

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 197

JAN. FEV. 2021

A.YOSHII YTICON



Obra corporativa: entrega de supermercado em Maringá



Construtora Yticon lança
Solar das Laranjeiras em Maringá



Entrega do Prêmio
Melhoria Contínua 2020



Instituto recebe pela quinta
vez consecutiva o Selo Sesi ODS

PALAVRA DO PRESIDENTE**Sinergia, união e superação**

Começamos o ano com muitas esperanças, especialmente depois dos excelentes resultados que o Grupo A Yoshii alcançou em 2020. Contrariamos todas as previsões negativas, frutos de um cenário pandêmico, e avançamos com novas soluções, especialmente no que diz respeito à comunicação com nossos clientes, ao formato home office e à adoção de novos processos e tecnologias.

Mas o que dizer da nossa equipe, diante da superação das metas e da solidez financeira do Grupo? A palavra que melhor define toda diretoria da empresa, os gestores e as lideranças, bem como os diversos setores administrativos e o canteiro de obras, é comprometimento.

O profissionalismo e a sinergia das equipes, somados a um forte sentimento de pertencimento, fizeram com que os setores se reinventassem e chegassem a resultados surpreendentes.

Por meio de novos caminhos e estratégias, avançamos como nunca. Nosso setor de obras corporativas, por exemplo, registrou crescimento acima da meta, confirmando o potencial de reação de alguns setores da economia que não deixaram de investir, mesmo diante do cenário adverso.

Superamos grandes desafios, como os decretos que impediram o trabalho nos canteiros de obra visando à prevenção contra a Covid-19, e cumprimos com nossos prazos de entrega. Com resiliência e flexibilidade, nossos profissionais se adaptaram rapidamente, reorganizando cronogramas e replanejando as atividades dentro de novos formatos.

O ano de 2020 ficará para sempre em nossas lembranças, tanto pelo impacto decorrente de um vírus agressivo e desconhecido, como pela superação. Não só as nações tiveram que se reinventar, mas também as empresas, as escolas, as famílias e os indivíduos na busca de caminhos alternativos. Dentro desse "novo normal", os profissionais do Grupo A. Yoshii deram um excepcional exemplo de superação, comprometimento, sinergia e foco, superando metas e garantindo o crescimento de uma empresa que, há mais de 55 anos, é referenciada pela qualidade, sustentabilidade e solidez. O nosso reconhecimento a todos os colaboradores e parceiros de negócios.

Leonardo Yoshii | Presidente do Grupo A. Yoshii

OBRAS CORPORATIVAS**Vídeo institucional de obras corporativas**

Nesta primeira edição de 2021 do A.Yoshii News, confira o novo vídeo institucional do Grupo A.Yoshii, que apresenta a divisão de Obras Corporativas.

A qualidade A.Yoshii, marca registrada da empresa, associada à solidez de cinco décadas de atuação, vem recebendo reconhecimentos nacionais por meio de certificações, como a ISO 9001, e diversos prêmios: Valor Carreira: As Melhores em Gestão de Pessoas, Prêmio Great Place To Work Brasil, 1000 maiores empresas do Brasil - Revista Valor 1000, 500 maiores do sul do Brasil - Revista Amanhã, entre outros.

O Grupo também é referência em segurança por atuar com a meta "Zero Acidentes" e ter uma rigorosa prática de prevenção. Em 2019 recebeu o prêmio SESI/GPTW, que reconhece as melhores práticas em segurança, saúde e bem-estar. Outro diferencial é a adoção da metodologia BIM (3D), que proporciona maior controle de produtividade e custos, visão completa do projeto, precisão e excelência do resultado final.

Acesse o QR Code abaixo e confira o portfólio de obras corporativas como usinas sucroalcooleiras, centros logísticos, fábricas – automobilística, alimentícia, papel e celulose, química, entre outras –, agronegócio, energia, edifícios educacionais, clínicas, hospitais e complexos esportivos e sociais. Tudo isso associado a uma política de responsabilidade social praticada por meio do Instituto A.Yoshii, reconhecido pelo Prêmio Sesi ODS.



CONHEÇA
as obras corporativas da A.Yoshii em diversos estados do Brasil.

COMO LER O QR CODE?

Para fazer a leitura do código, basta ter um smartphone Android ou iOS com uma câmera fotográfica. Há vários aplicativos gratuitos que fazem escaneamentos de QR Code. Pelo celular, acesse a loja de aplicativos. Na linha de pesquisa, digite QR Droid Code Scanner. Instale o app, abra-o e posicione o leitor óptico sobre o QR Code.

DESCADASTRAMENTO

Caro leitor, caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para relacionamento@ayoshii.com.br com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.

EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa, Av. Maringá, 1050 CEP: 83050-000 | Londrina | PR | Telefone: 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Raulo Yoshii - PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação de Jornais: Maitê Fernanda Beraldo Vaz - Gerente de Marketing: Celso Ivete - Assessoria: Mariana Moura Quintas - Produção: Rafael Colares/João 43 3330 9032 - Jornalista Resposta: Angeli Taki - (MTB PR 2118) - Diagramação: Arafat Echevarria - Revisão: Letícia Bonomo - Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii - Projeto Gráfico: Lívia Proença - Impressão: Midgraph

OBRA CORPORATIVA



Supermercado Cidade Canção em Maringá

CONSTRUTORA EXECUTA PROJETO NO BAIRRO BOM JARDIM PARA A EMPRESA EMPREENDIMENTOS SANTA MÁRCIA

O Grupo A.Yoshii teve a satisfação de concluir, neste mês, mais um grande empreendimento comercial em Maringá (PR). A construtora iniciou, em maio de 2020, o novo Supermercado Cidade Canção, localizado na Avenida Guaiapó, 1881, bairro Bom Jardim, investimento da empresa Empreendimentos Santa Márcia.

A marca "Cidade Canção", uma referência à cidade de origem, Maringá, está presente em 16 municípios do Paraná. São 36 lojas modernas e com amplas instalações, incluindo diversos serviços que facilitam a vida dos clientes.

Segundo Matheus Moraes Gil, do Grupo A.Yoshii, responsável pela obra, além do grande salão de vendas, outros ambientes foram edificadas, como doca de recebimento, depósito, subsolo com estacionamento, mezanino administrativo, mezanino técnico da refrigeração, laje técnica para ar condicionado, conjunto de Wc coletivo, farmácia com estacionamento, área para câmeras frias, entre outros: "O Supermercado tem uma frente imponente, que mescla placas em pré-moldado, revestimento em alumínio composto (ACM) e vidro refletivo. É uma linda fachada para um empreendimento que abre o acesso ao bairro".

Sobre os diferenciais do projeto, Gil comenta: "A obra foi edificada considerando o reaproveitamento de águas pluviais e o armazenamento de 20 mil litros para utilização na limpeza geral. Para reduzir o consumo de energia, foram instaladas lâmpadas LED e projetado um telhado que, futuramente, estará pronto para receber placas fotovoltaicas para produção de energia solar".

Executado em apenas 9 meses, o Supermercado Cidade Canção do bairro Bom Jardim exigiu atenção dobrada: "Foi uma obra cheia de desafios e uma execução complexa, com grande diversidade

de detalhes, sem falar no curto prazo de execução. Outra preocupação foi administrar uma obra desse porte em meio a uma pandemia garantindo a saúde dos colaboradores. Mas fizemos tudo conforme o planejado. Conseguimos alcançar nossas metas em todos os aspectos – qualidade, prazo, segurança e soluções técnicas –, garantindo a satisfação do cliente".

Marcia Tamura, diretora-executiva da Empreendimentos Santa Márcia, comenta sobre a parceria: "Quando contratamos a A.Yoshii para executar a obra do nosso empreendimento sabíamos que, a partir daquele momento, estaríamos amparados pela seriedade, pelo comprometimento e pela competência da empresa. Por meio de uma equipe empenhada e responsável, recebemos um supermercado ímpar. O suporte da construtora foi essencial para o resultado final. Mesmo com percalços e uma pandemia, a obra foi entregue dentro do prazo estabelecido, comprovando a eficiência da empresa". ■



O presidente Leonardo Yoshii com os irmãos Edison e Marcia Tamura, da Empreendimentos Santa Márcia.

Construtora Yticon chega a Maringá

A Construtora Yticon acaba de lançar seu primeiro empreendimento, o Solar das Laranjeiras, em Maringá, praça em que a marca A.Yoshii está presente desde 2010 e hoje é líder de mercado e referência de qualidade. A entrada oficial da Yticon na cidade aconteceu durante reunião na Prefeitura Municipal, no início de 2020, com a Construtora assumindo o compromisso de oferecer 640 apartamentos, pelo Programa Casa Verde e Amarela, nas Zonas Especiais de Interesse Social (Zeis).

Cleber Casado, superintendente de Expansão da Construtora Yticon, fala sobre o público a ser atendido e a localização: "O Solar das Laranjeiras será edificado na Zona Norte. A região foi escolhida por ter ótima localização, diversas vias de acesso rápido e estrutura completa de comércio e serviços. Elegemos Maringá por estar entre as maiores e mais desenvolvidas cidades do Paraná, possuindo crescimento constante e grande demanda por produtos de qualidade no segmento primeiro imóvel. Em geral, atenderemos um público jovem, com renda entre 2 e 7 mil reais", comenta Casado.

São cinco torres com duas opções de plantas de 45m² e alguns itens que diferenciam o produto dos demais concorrentes desse segmento como torres com elevador, apartamentos com sacada, piso laminado nos quartos e salas, esquadrias de alumínio, entre outros. Na área de lazer, os moradores terão piscinas adulto e infantil, pet play, espaço gourmet, churrasqueiras, playground – com brinquedos certificados pelo Inmetro –, praça das mães e quadra esportiva. Destaque para o Compartycon, conceito de economia compartilhada

que permite o compartilhamento de bikes, ferramentas e agendamento das áreas de uso comum, sistema inédito em Maringá.

Segundo o diretor-executivo Comercial de Incorporação, Rogério Venturini, as perspectivas são muito favoráveis, com terrenos e negociações em andamento para outros lançamentos: "O Solar das Laranjeiras é apenas a estreia em Maringá, pois já temos landbank garantido para mais quatro lançamentos na cidade".

Sobre as estratégias para a divulgação desse primeiro empreendimento na cidade, Maria Fernanda Benelli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii, comenta: "No aspecto comercial, o primeiro passo foi buscar um parceiro local que tivesse conhecimento do negócio e do mercado – a Opção Imóveis – e depois encontrar um espaço para atendimento aos clientes que oferecesse uma ótima experiência e traduzisse a marca Yticon na cidade. Assim nos instalamos na principal avenida no bairro, em frente ao Hospital Universitário de Maringá, a 900 metros do terreno onde será edificado o Solar das Laranjeiras. O espaço também conta com um apartamento decorado, ideal para o cliente conhecer a planta e todos os acabamentos entregues pela construtora".

O setor de Marketing está utilizando todas as mídias tradicionais e explorando todo o potencial das redes sociais: "Fizemos uma análise para encontrar influenciadores digitais com projeção em Maringá e perfis que correspondam com a nossa marca e o nosso produto", conclui a gerente de Marketing. ■



Solar das Laranjeiras, em Maringá, primeiro lançamento da Construtora Yticon. Plantão de vendas na Avenida Mandacari, 1947.

Lançamentos e entregas Yticon 2021



Edifício Solar di Ravello próximo à Universidade Estadual de Londrina.

A Construtora Yticon está na reta final de dois grandes empreendimentos, preparando-se para entregar aos clientes o Reserva Santa Clara, em Presidente Prudente, em março, e o Solar Di Lucca, em Londrina, em agosto. Desde que foi fundada, em junho de 2009, em Londrina, a Yticon tem a missão de criar empreendimentos econômicos, seguros e de qualidade, localizados em regiões de potencial valorização.

SOLAR DI RAVELLO

Além do Solar das Laranjeiras, em Maringá, outro lançamento ocorrido nesse primeiro trimestre foi o Solar di Ravello, na Gleba Esperança, Zona Sul de Londrina. O empreendimento é fruto do Programa Casa Verde e Amarela, uma reformulação do Minha Casa Minha Vida.

Localizado na Rua Olympio Theodoro, ao lado do Solar Di Lucca, o residencial está próximo à Universidade Estadual de Londrina e a condomínios horizontais, região em franca expansão que vem atraindo novas redes de serviço e comércio. São 15 torres de quatro pavimentos – térreo e mais três –, totalizando 240 apartamentos de 44 m² de área privativa. Cada unidade oferece dois dormitórios, sala de jantar, sala de estar, cozinha e área de serviço integradas. Na área de lazer, os moradores terão piscinas adulto e infantil, playground, quadra esportiva,

churrasqueiras cobertas, salão de festas e o exclusivo conceito de economia compartilhada da Yticon, o Compartycon, para uso comum de bikes, ferramentas e kits de materiais esportivos.

A Yticon montou plantão de vendas na Av. Juvenal Pietrarroia, esquina com Rua Roberto Romanelli, ao lado dos Correios, na marginal da PR-445, próximo ao local da construção.

LANÇAMENTO DO CARMEL E CRIAÇÃO DO PERSONAL STUDIO

Outra novidade que chegará ao mercado no final de março será o Carmel, edifício residencial na Rua Takabuni Murata, 303, na Gleba Palhano, em Londrina. São três opções de plantas: dois quartos e um banheiro (51m² de área privativa); três quartos, sendo uma suite (64m²); e dois quartos, sendo uma suite e sala estendida (64m²). O morador terá, ainda, uma área de lazer com churrasqueiras, piscinas infantil e adulta, espaço gourmet, fitness, quadra, playground e soluções que facilitarão o cotidiano com ambientes de uso compartilhado, como lavanderia e coworking.

Destaque para o Personal Studio, um espaço “influencer” na área de lazer do empreendimento, para os moradores que desejarem fazer fotos ou gravar vídeos. Uma novidade que vem para atender as demandas de um público cada vez mais conectado. ■

CONSTRUTORA A.YOSHII

O que vem por aí: lançamentos e entregas da Construtora A.Yoshii em 2021

DEPOIS DOS EXCELENTES RESULTADOS EM 2020, CONSTRUTORA PREPARA OS PRÓXIMOS LANÇAMENTOS



Maison Legend Ecoville (Curitiba), conclusão em maio.



Maison Lumini Parque do Ingá (Maringá), finalização em abril.



Misano Residência (Maringá), entrega em setembro.



Le Réve (Londrina), conclusão em novembro.



La Serena a Plaza Espanha (Curitiba), entrega em julho de 2021.

O setor de Incorporação do Grupo A.Yoshii começou 2021 com muito dinamismo, inúmeras entregas e lançamentos. Depois de muita superação e bons resultados em 2020, em que o Grupo utilizou de maneira excepcional as forças internas para transpor a crise e aproveitar as oportunidades, a empresa inicia este ano com projetos inovadores e arrojados.

Segundo o diretor-executivo Comercial de Incorporação, Rogério Venturini, há um cenário bastante positivo no segmento, o que motiva a empresa a investir em novos produtos: “Parece um paradoxo, mas diante de todas as incertezas da população e da economia, as condições atuais são favoráveis para compra de imóveis. Mesmo com o Brasil severamente afetado – fechamento de empresas e fábricas, alto índice de desemprego, queda nas bolsas e crise na saúde pública –, temos um cenário imobiliário otimista, com demandas por melhores moradias e investimentos seguro”.

Venturini lembra que o setor imobiliário se reinventou e contrariou as regras da recessão: “O Grupo A.Yoshii aproveitou as oportunidades financeiras, como a queda da taxa Selic, a redução dos juros, os incentivos do governo e a facilidade de crédito, e ofereceu soluções inovadoras, criando oportunidades e fomentando as vendas. Terminamos o ano com índices muito positivos e começando 2021 com muita esperança e motivação”.

ENTREGAS PREVISTAS PARA 2021

A A.Yoshii entregará, só este ano, mais cinco empreendimentos: Maison Legend Ecoville (Curitiba) em maio; Maison Lumini Parque do Ingã (Maringá), em abril; La Serena Plaza Espanha (Curitiba), em julho; Misano Residenza (Maringá), em setembro; e Le Réve (Londrina), em novembro.

Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii, explica: “São sete entregas – cinco da marca A.Yoshii e duas da Yticon –, sem contar os lançamentos que estão previstos em todas as praças. Nosso principal desafio é driblar o isolamento social imposto pela pandemia e proporcionar experiências que sejam tão memoráveis quanto as tradicionais festas de entrega, mantendo nossa conexão e proximidade com os clientes. Continuaremos utilizando as estratégias individuais, chamada de ‘one to one’, e digitais, sempre respeitando as normas vigentes e mantendo a excelência no atendimento ao cliente”.

A essas entregas somam-se os lançamentos em todas as praças de atuação do Grupo A.Yoshii, movimentando o ano com muitas novidades e bons resultados. O cenário instável desencadeado pela pandemia, associado a paralisações das obras por força de decretos, foram contornados com muita estratégia, evitando qualquer



Quintessence, lançamento da Construtora A.Yoshii, em Curitiba, com 230m² de área total e três vagas de garagem.

atraso nas obras: "A empresa utilizou de maneira excepcional suas forças internas, pois estava preparada tecnologicamente para deslocar seus funcionários para o home office. Além disso readequamos os cronogramas das obras, sem prejudicar o prazo final. Com ações táticas, diretoria e presidência efetivas, o Grupo A.Yoshii potencializou suas forças e se manteve competitivo diante de circunstâncias inimagináveis".

NOVIDADE: HARMONIE EM CAMPINAS

O diretor-executivo também avalia o primeiro ano de atuação no mercado de Campinas: "Chegamos com projetos de alto padrão e um moderno showroom, localizado numa área nobre de Campinas. Lançamos e comercializamos totalmente o Le Rêve, empreendimento com 40 unidades de 316m² privativos. O mesmo se deu com as 40 unidades de 222m² privativas do Legend. Agora estamos prestes a lançar o terceiro empreendimento, o Harmonie, com 44 apartamentos de 125m² privativos. A praça respondeu muito bem à nossa marca, ao nosso padrão de qualidade e ao atendimento diferenciado ao cliente".

LANÇAMENTO QUINTESSENCE EM CURITIBA

Na capital paranaense, a novidade deste começo de ano é o lançamento do Quintessence, projeto de 150m² de área privativa, 230m² de área total e três vagas de garagem, localizado Rua Alferes Ângelo Sampaio, no coração da Batel. Com três suítes e ampla área de lazer, atendendo às necessidades de todos os perfis de família, o empreendimento está próximo de praças, shoppings, restaurantes, hotéis e com fácil acesso às principais vias e avenidas da cidade.

O superintendente de unidade da A.Yoshii em Curitiba, Erick Takada, explica: "O empreendimento vai inovar não apenas o portfólio da Construtora, mas também o mercado imobiliário da cidade. A amplitude do terreno, com 4.300m², nos permitiu lançar um residencial com ampla área de lazer em um dos bairros mais cobijados da cidade. O Quintessence chega para se somar a outros cinco empreendimentos de alto padrão já lançados em Curitiba, desde nossa chegada em 2015". ■

RECURSOS HUMANOS

Vencedores do Programa de Melhoria Contínua

EMPRESA PREMIA OS COLABORADORES QUE DESENVOLVERAM SOLUÇÕES INOVADORAS EM 2020

O Grupo A.Yoshii realizou em janeiro a premiação do Programa de Melhoria Contínua, no qual destaca as dez melhores sugestões apresentadas pelos colaboradores dos canteiros de obras. Os vencedores foram presenteados com troféus, certificados e prêmios em dinheiro.

Helena Takahara, do departamento de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e responsável pelo Programa, explica: "Incentivamos os mestres, contramestres, encarregados, administrativos, técnicos de segurança, oficiais e serventes a trazerem sugestões inovadoras para o canteiro de obras. Além da implantação das melhorias, os colaboradores ganham 200 reais por ideia aprovada e ainda participam da premiação anual, que divide um prêmio de 8 mil reais entre os dez vencedores do ano".

Para concorrer aos prêmios, as ideias precisam se enquadrar em quatro categorias – qualidade, segurança, produtividade ou meio ambiente – e não ter sido cadastradas em outras edições do Programa. Uma equipe multidisciplinar avalia se a sugestão é inovadora, replicável a outras obras e eficaz, gerando redução de tempo, risco e custo.

Em 2020, a ideia vencedora foi a criação de uma plataforma feita de estrutura metálica e tela, que trouxe ainda mais praticidade e segurança para quem trabalha no poço do elevador. Ademir Portela, mestre que atua na obra Atsushi Yoshii Tower, em Londrina, criou a solução com o encarregado de pedreiro Rogério Becari: "Estou muito feliz com essa conquista. O Programa Melhoria Contínua é uma motivação para todos os colaboradores e uma forma de participarmos da evolução da empresa", conta Portela. ■

VENCEDORES DE 2020

- **Ademir Portela e Rogério Becari:**
plataforma do poço de elevador
- **João Carlos Sena e José Guedes:**
suporte de metal para instalar forçado
- **Neivaldo José Santinon:**
conferência para forro de gesso
- **Ademir Portela e Rogério Becari:**
escada de placa pré-moldada
- **Vilson Franco:**
dispensador de copos
- **Ademir Portela:**
nivelador para concretagem
- **Vilson Franco:**
cabine de alteração de temperatura
- **Sidnei Aparecido Cena:**
suporte de tela piso a piso
- **Nelsi Botelho:**
poste linha de vidro preso na laje com pino
- **Emerson de Oliveira e Josiel Fitz:**
poste linha de vidro passante



Entrega do Prêmio Melhoria Contínua: alguns dos vencedores de 2020.

SEGURANÇA DO TRABALHO

Capacete de Segurança: proteção acima de tudo

As Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho têm o objetivo de assegurar a proteção dos profissionais em diferentes segmentos. Dentre as exigências, há a NR06, que determina a utilização do Equipamento de Proteção Individual (EPI): dispositivo ou produto de uso individual destinado à proteção de riscos suscetíveis de ameaçar a segurança e a saúde.

No canteiro de obras, o capacete de segurança está entre os mais importantes equipamentos, tendo a função de proteger a cabeça, o crânio, a face, o pescoço e os ombros contra impactos de objetos, perfurações, queimaduras, choques elétricos e agentes térmicos.

O capacete de segurança, assim como os demais EPIs são de uso

obrigatório para todos os colaboradores e parceiros dentro dos canteiros de obras. A obrigatoriedade e a utilização correta são reforçadas durante reuniões de integração, treinamentos e inspeções diárias dos técnicos de Segurança do Trabalho.

Os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) do Grupo A.Yoshii reuni engenheiros, médico, enfermeiros e técnicos de segurança para trabalhar em prol dos colaboradores e prestadores de serviço. Segurança caminha junto à qualidade em todos os empreendimentos da marca. ■

Resultados 2020 e perspectivas 2021

DIRETORES DO GRUPO A.YOSHII FAZEM BALANÇO DE 2020 E FALAM DOS PROJETOS PARA ESTE ANO, O QUE INCLUI NOVAS PRAÇAS



Superação e boas perspectivas

"Quando pensamos na situação de março – e tudo que poderia ocorrer – e olhamos nossa situação em dezembro, só temos orgulho. Encerramos 2020 mais fortes, lançando e vendendo com excelentes resultados e saúde financeira. Foi um dos melhores anos da empresa no setor de

Obras Corporativas, com o maior faturamento alcançado na história do Grupo A.Yoshii. Para 2021, continuaremos estudando novas praças, como sempre fazemos, mas será um ano de cautela. Por ora aguardamos para ver como a economia se comportará. Tivemos inúmeros desafios em 2020: obras paralisadas por decretos, matéria-prima que desapareceu do mercado, alta desmedida dos preços dos insumos, pessimismo e incertezas sobre lançar ou não produtos no mercado. Mas, apesar de todo esse cenário, terminamos 2020 superando todas as metas estabelecidas. Tiramos o atraso das obras paralisadas, movimentamos as vendas, administramos as altas de preço e a falta de material e não submergimos à crise. Nossos profissionais estão de parabéns! Entramos confiantes em 2021, com boas perspectivas."

Sandro Sadao Nagata | Diretor-executivo de Engenharia



O setor de Incorporação em 2021

"Seguramente as empresas estão mais fortes e preparadas. Iniciamos 2021 com boas perspectivas, novos lançamentos e oportunidades para quem deseja fazer investimentos em um mercado sólido. Além disso, a taxa Selic e a baixa dos juros contribuem para despertar interesse

de investidores que desejam se beneficiar de imóveis para geração de renda fixa. Esse fato privilegia as empresas sólidas como a nossa, com 55 anos de sucesso e credibilidade, pois se trata de um investimento seguro. Outro destaque para este ano serão lançamentos com plantas inteligentes, ambientes que propiciem lazer em família e projetos com muito aconchego e espaço para home office, pois o trabalho remoto é uma tendência que veio para ficar em muitas cidades. Indiscutivelmente o tempo é algo que se torna cada vez mais escasso, principalmente nos grandes centros. Então, qualquer tipo de soluções tecnológicas que as incorporadoras ofereçam, seja nos produtos ou na forma de atendimento, e que viabilizem o atendimento de diferentes públicos com agilidade, continuará sendo em 2021 um ganho para as construtoras."

Rogério Venturini | Diretor-executivo Comercial de Incorporação



A.Yoshii: solidez financeira

"Encerramos 2020 com uma estrutura de capital muito sólida e indicadores de liquidez consistentes, que traduzem o excelente desempenho financeiro do Grupo, fruto do ótimo nível de gerenciamento de seus recursos em um período de muita volatilidade e incertezas.

Para este ano, o cenário tem se mostrado promissor em nosso segmento, apesar de algumas variáveis econômicas – possível alta dos juros – e políticas – ano que antecede as eleições presidenciais –, o que pode deixar o mercado mais sensível e provocar algumas instabilidades. São situações que aumentam o risco-país e deixam nossa economia mais exposta a fatores externos. Adicionalmente, temos a inflação impactando o aumento de custos para o setor. Mas a perspectiva é que o crescimento se mantenha ao longo do ano. O investimento em imóveis tende a se manter como 'porto seguro'. A tendência é avançarmos também em 2022 e 2023, quando o mercado imobiliário deverá atingir o mesmo patamar que estava em 2010."

Simone Bianchi | Diretora-executiva de Controladoria e Finanças



Profissionais A.Yoshii: sinergia, capacitação e excelência

Tivemos um 2020 de muita superação, aprendizados e desafios. Começamos 2021 confiantes e fortalecidos com todo aprendizado. Por conta da pandemia, fizemos um replanejamento de nossas ações para evidenciar ainda mais a cultura

do cuidado e priorizar a saúde dos nossos profissionais. No balanço final, foi um ano com bons resultados, apesar de tudo. Implantamos as regras de ouro no tratamento contra a Covid-19, respeitamos todas as recomendações da OMS e adotamos novos procedimentos internamente. Foi necessário o replanejamento estruturado com as lideranças e a adoção de atividades em home office, férias e suspensão do contrato de trabalho de pessoas do grupo de risco. Com a volta gradativa, restabelecemos nossas atividades e conseguimos atingir as metas previstas sem prejuízo nos prazos de entrega. Entramos em 2021 com grande sinergia e coesão de nossas equipes, buscando sempre a excelência."

Aparecido Siqueira | Diretor-executivo de Pessoas

Campanhas 2020 e Selo Sesi ODS

O Instituto A.Yoshii desenvolveu grandes campanhas no ano passado em favor de entidades assistenciais e no combate aos impactos causados pela pandemia da Covid-19, sendo elas:

Campanha Máscara Solidária – Mais de 100 voluntários do Grupo A.Yoshii se empenharam na confecção de 5 mil máscaras. A iniciativa permitiu a compra de 1,5 tonelada de alimentos, beneficiando três entidades. A campanha levou o Instituto, pelo quinto ano consecutivo, a receber o Selo Sesi ODS, uma ação do Sesi que identifica e reconhece organizações que trabalham em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em 2020, o Sesi avaliou as práticas de prevenção contra a Covid-19 e ações pós-pandemia.

Campanha do Agasalho – No inverno passado, oito entidades – num total de 1.800 pessoas – foram beneficiadas com 8.900 itens arrecadados durante a Campanha do Agasalho do Instituto A.Yoshii.

Um dos destaques foi a primeira campanha em Campinas, envolvendo os empreendimentos entregues e pontos de coletas de parceiros.

Campanha Doar Faz Bem – Campanha que contemplou todas as obras do Grupo A.Yoshii. Ao todo foram arrecadados 7.500 itens, beneficiando 13 entidades, num total de 1.500 pessoas impactadas. Houve arrecadações em todas as obras do grupo – corporativas e incorporação –, com 27 pontos de coleta e apoio de 2 mil voluntários do Grupo.

Doação de Sangue – A solidariedade para com pacientes que necessitam de transfusão de sangue foi outro gesto marcante em 2020. Os colaboradores do Grupo doaram espontaneamente sangue para os hemocentros de suas cidades, auxiliando no tratamento e na recuperação de 88 pessoas. ■



Voluntária da A.Yoshii confecção máscaras.



Confecção de máscaras resulta na troca e doação de 1,5 tonelada de alimentos.



Voluntário da A.Yoshii doando sangue.

OBRA E ARTE 2020

O Instituto A.Yoshii realizou três oficinas do Projeto Obra e Arte nos meses de novembro e dezembro. A iniciativa teve o objetivo de ensinar os colaboradores a reutilizar resíduos da construção civil e transformá-los em obras de arte, por meio de técnicas ensinadas pelos membros do Coletivo ÔDA. Os encontros aconteceram dentro das normas de segurança e de distanciamento previstas pela OMS. Ao final, os encontros resultaram em peças produzidas com muita sustentabilidade e criatividade.



Confecção de peças durante a oficina Obra e Arte.



Entrega dos kits na Graciosa By Planalto.



Diretoria do Instituto e profissionais voluntários da A.Yoshii.

SOUL LOVE EM PROL DA GUARDA MIRIM

Em novembro foi realizada a 16ª edição do Soul Love, evento em prol da Guarda Mirim de Londrina. A novidade, em tempos de pandemia, foi o sistema drive-thru, com o público retirando na Graciosa By Planalto um delicioso prato com panzerottis e petit gateaus. A renda da comercialização dos 450 kits preparados pelo Buffet Planalto foi destinada para reformas da cozinha e do ginásio da sede da entidade, além da compra de equipamentos de informática para aulas remotas. Todos os anos, esse evento contribui para a qualidade de ensino de 900 educandos de Londrina, Guaravera e Lerroville.

 **A.YOSHII®**

• Breve Lançamento •

QUINTESSENCE

LAZER SOFISTICADO | 150M²* ÁREA PRIV. | 3 SUÍTES NO BATEL

VISITE DECORADO NO SHOWROOM: RUA BISPO DOM JOSÉ, 2058 | 41-3337 2500



a.yoshiengenharia



@a.yoshiengenharia



a.yoshii.com.br



(41) 99286 9189

*Projeto em aprovação, área privativa aproximada 150m² sujeita à aprovação.