

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 193
MAI. JUN. 2020

A.YOSHII YTICON

Great
Place
To
Work

Melhores Empresas
Para Trabalhar
Paraná
2019

Valor
CARREIRA
AS MELHORES
NA GESTÃO
DE PESSOAS
2019

2019
melhores
empresas
você/s
para trabalhar

Grupo A.Yoshii
segue atento
às medidas de
segurança para
evitar a proliferação
da Covid-19



GUIA DE PROTEÇÃO

NO COMBATE À COVID-19

AO VISITAR NOSSOS SHOWROOMS, RESPEITE
ALGUMAS MEDIDAS DE SEGURANÇA.



COMECE A SE PROTEGER AQUI!



CRIANÇAS

Não será permitida a entrada de crianças
menores de 12 anos.



HIGIENIZAÇÃO

Lave suas mãos frequentemente com água e
sabão ou utilize álcool gel 70%.



USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARAS

É obrigatória a utilização de máscaras dentro
do showroom e plantão de vendas, independente
de estar com os sintomas da COVID-19 ou não.



A.Yoshii Maringá lança
Positano Residenza

Instituto A.Yoshii incentiva a
produção de máscaras caseiras

Construtora Yticon apresenta
o Hamptons Residence

PALAVRA DO PRESIDENTE



Covid-19: união e superação!

A crise da Covid-19 trouxe uma mudança completa para o cenário de 2020. Estamos cientes da gravidade e não subestimamos o problema. Valorizamos a vida, a saúde e o bem-estar de todos os trabalhadores. Dessa forma, reagimos rápido seguindo todas as orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e dos governos municipais e estaduais das regiões em que atuamos.

Vivemos tempos desafiadores. A crise da saúde gera uma paralisação econômica sem precedentes. O Grupo A.Yoshii tem uma enorme responsabilidade para com os empregos que gera e as famílias que dependem desses salários. Visando à sustentabilidade e à solidez da empresa, estamos constantemente construindo cenários preditivos, discutindo a estratégia e reformulando planos e ações.

Temos como prioridade no momento a preservação da caixa e a redução de custos. Todas as áreas da empresa estão alinhadas e estamos empenhados para superar esse momento. O cenário é dinâmico e a extensão da crise ainda é incerta. É hora de economizar seriamente.

Não há crise que dure para sempre, é preciso estarmos preparados para a retomada, trabalhar com foco nos projetos estratégicos e aprender a se reinventar devido a toda a mudança de comportamento que a crise nos trouxe.

É preciso, principalmente, garantir a boa credibilidade e a reputação do Grupo A.Yoshii e de suas empresas, cumprindo os pilares de valor que sempre orientaram o nosso trabalho: excelência na construção, responsabilidade com prazos, atendimento diferenciado, inovação e sustentabilidade.

Neste momento são necessários sacrifícios, resiliência, inteligência emocional e união. O comprometimento e a qualidade da nossa equipe, nosso grande diferencial, nos dão confiança e motivação. Ao longo desses anos realizamos um amplo trabalho de fortalecimento e estruturação da empresa. Todas as áreas estão mais sinérgicas e conectadas. Todo o Grupo A.Yoshii trabalha alinhado a um propósito.

Evoluímos em cada ambiente da empresa, temos uma estrutura robusta e uma equipe preparada para enfrentar e superar as crises. Estamos estrategicamente muito bem posicionados em todas as unidades de negócios, nas praças em que atuamos, prontos para avançar nos primeiros sinais da retomada econômica.

Vamos somar esforços e, com união, superar essa batalha. Juntos somos sempre mais!

Leonardo Yoshii | Presidente do Grupo A.Yoshii

PANDEMIA

#FIQUEEMCASA

Desde as primeiras ações de prevenção ao novo coronavírus (Covid-19) adotadas em nível municipal, estadual e nacional, o Grupo A.Yoshii vem alinhando suas práticas e colocando-se ao lado da sociedade, a fim de somar forças e priorizar a saúde dos colaboradores, dos parceiros, dos clientes e da comunidade em geral.

Por meio de campanhas internas e nas mídias sociais, o Grupo destaca a importância do distanciamento social e dos cuidados com a higiene. Mais do que nunca, é necessário preservar a saúde física e emocional, desfrutando com sabedoria dos ambientes, como espaços de moradia, trabalho e lazer.

A alta gestão do Grupo vem fomentando debates entre diversos departamentos e discernindo as melhores condutas para o momento. Diante de tantas incertezas, torna-se relevante um esforço adicional para aprender e agir rapidamente. Não é possível aguardar um conjunto completo de fatos antes de decidir o que fazer. Daí a importância da mútua cooperação para ajustes de medidas, sempre que necessário, e da comunicação – hoje necessariamente virtual – com os clientes e colaboradores. Confira alguns vídeos da campanha #FiqueemCasa.



A.YOSHII COM VOCÊ!

A Construtora A.Yoshii revela que a melhor forma de ajudar é se unir a um só propósito, permanecendo em casa e na segurança do lar.



YTICON: NO ACONCHEGO DO LAR

Para a segurança de todos, a Construtora Yticon mostra que cada lar é o melhor lugar para se estar neste momento de pandemia.

COMO LER O QR CODE?

Para fazer a leitura do código, basta ter um Smartphone Android ou iOS com uma câmera fotográfica. Há vários aplicativos gratuitos que fazem escaneamentos de QR Code. Pelo celular, acesse a loja de aplicativos. Na linha de pesquisa, digite QR Droid Code Scanner. Instale o app, abra-o e posicione o leitor óptico sobre o QR Code.

EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050 CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.zyoshii.com.br | ayoshii@zyoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benei Vicente - Gerente de Marketing | Colaboração: Amanda Meyer Guariba
Produção: AsaTait Editoração | Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3118) | Revisão: Leticia Ueno Bonomo
Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf

SEGURANÇA DO TRABALHO



Colocação de lavatórios extras foi uma das várias medidas de combate à Covid-19.



Orientação médica aos colaboradores e distribuição de máscaras em álcool em gel.

Medidas de prevenção e controle em canteiros de obras e no setor administrativo

CONSTRUTORA ADOTA COM RAPIDEZ MEDIDAS EMERGENCIAIS AO ENFRENTAMENTO DA COVID-19

O Grupo A.Yoshii vem controlando rigorosamente as medidas preventivas implantadas nos canteiros de obras, setores administrativos e showrooms com o objetivo de preservar a saúde dos colaboradores, clientes, fornecedores e prestadores de serviços.

A equipe do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (Sesmt), sob a orientação do departamento de Recursos Humanos, vem trabalhando intensamente em procedimentos que abrangem as medidas de proteção à proliferação da Covid-19 e na efetiva implantação das ações.

Dessa forma, a construtora pôde rapidamente fornecer orientações e esclarecimento de dúvidas por meio do Serviço Médico de Saúde do Grupo A.Yoshii, além de prestar atendimento no ambulatório médico da empresa e disponibilizar máscaras e álcool em gel. Também foram publicados digitalmente comunicados e materiais informativos sobre prevenção e cuidados com a saúde.

No período de interrupção total das atividades, a empresa concedeu férias coletivas aos colaboradores das obras de Incorporação, como forma de enfrentamento do estado de calamidade prevista na Medida Provisória 927, de 22 de março de 2020, e manteve as atividades essenciais por escala ou no sistema home office. As reuniões estratégicas para alinhamento e interação com os profissionais estão acontecendo por videoconferência, em atenção a todas as medidas de segurança e prevenção da Covid-19.

NOVAS REGRAS DE SEGURANÇA – O diretor-executivo de Pessoas, Aparecido Siqueira, explica as ações do Grupo: “A maior preocupação é manter a saúde física e emocional dos nossos colaboradores,

fornecedores e parceiros, o que inclui os familiares. Para tratar o assunto Covid-19 com a seriedade que merece, criamos um manual de procedimentos internos que orienta nossos funcionários sobre a melhor maneira de prevenção da doença em ambientes individuais e coletivos”.

Sobre a atuação nas obras, o diretor menciona o que já foi realizado e vem sendo controlado no momento: “Nas obras, após afastamento mediante férias, nosso posicionamento foi adequar todos os ambientes de trabalho, com destaque para a ampliação do número de lavatórios, distanciados entre si, com água, sabonete líquido e toalhas de papel, possibilitando aos trabalhadores realizarem higienização frequente em vários pontos estratégicos; instalação de lava-pés nas entradas das obras; distribuição de álcool em gel; aferição de temperatura diária de todos os colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores; escalonamento de turnos; marcação do distanciamento mínimo nas entradas da obra, no acesso ao equipamento de registro do ponto, nos refeitórios e nos vestiários, conforme exigido pela Organização Mundial da Saúde. As ações também se estenderam setores administrativos, o que inclui o uso obrigatório das máscaras por todos. Os cuidados com limpeza e higienização dos ambientes da empresa também foram ampliados”, conclui Siqueira. ■



Tecnologias digitais permitem conexão com o público mesmo na pandemia

ASSINATURA ELETRÔNICA, SITES COM TOUR VIRTUAL, COMUNICAÇÃO FACILITADA E PROCESSOS INOVADORES COLOCAM O GRUPO A.YOSHII PRÓXIMO AOS CLIENTES, MESMO COM DISTANCIAMENTO SOCIAL



Estamos atendendo em nossos **canais online.**
Vamos conversar?

Curitiba	41 99286.9189
Maringá	44 99106.6787
Londrina	43 99154.0121
Campinas	19 99649.2004

Chat através do:
www.ayoshii.com.br



A pandemia causada pela Covid-19 acentuou a importância do tripé humano: a saúde física, a financeira e a das relações. É sabido que as pessoas precisam de bons relacionamentos para o equilíbrio cognitivo e das emoções, de um corpo sadio para o próprio bem-estar e de condição financeira que lhe garanta uma sobrevivência digna e segura. E esse tripé está sendo fortemente abalado com as medidas de distanciamento social necessárias para o combate à Covid-19. As empresas e as pessoas que melhor estão reagindo ao atual cenário são aquelas com boa imunidade, ou seja, que se mantinham saudáveis e investiam na própria saúde.

O Grupo A.Yoshii, em razão dos investimentos permanentes em capacitação dos profissionais, inovação tecnológica e plataformas digitais, está enfrentando a pandemia com muita resiliência, criatividade, esforço coletivo e confiança, mantendo-se conectada com os públicos interno e externo.

CLICKCOMPLIANCE: ACESSO DE QUALQUER LUGAR

Akira Otsuka, diretor de Riscos e Compliance, explica como a empresa se articulou diante da crise provocada pela Covid-19: “Com o distanciamento social, o uso ampliado da tecnologia digital foi a

principal estratégia do departamento de Compliance do Grupo A.Yoshii para se comunicar com seus stakeholders. O departamento tem como principal ferramenta a plataforma ClickCompliance, ou seja, um software em nuvem que possibilita o acesso de qualquer local. Essa plataforma é responsável pela gestão de documentos, de treinamentos, de canais de denúncia, do Compliance Bot de atendimento e outros. Vale ressaltar que, além da plataforma ClickCompliance, interagimos por meio da intranet, da TV corporativa, do WhatsApp e do e-mail, isso antes mesmo do distanciamento social. Agora, só potencializamos nossas tecnologias digitais”, explica o diretor.

ASSINATURA ELETRÔNICA

Na mesma linha, o Grupo A.Yoshii estruturou os setores para que a comunicação fosse cada vez mais eficaz. O diretor-executivo Comercial de Incorporação, Luiz Rogério Venturini, comenta as ações: “Em 2019, investimos fortemente na estruturação digital de todo o processo de vendas e centralização das oportunidades de negócio. Criamos a Gestão de



ASSINATURA ELETRÔNICA

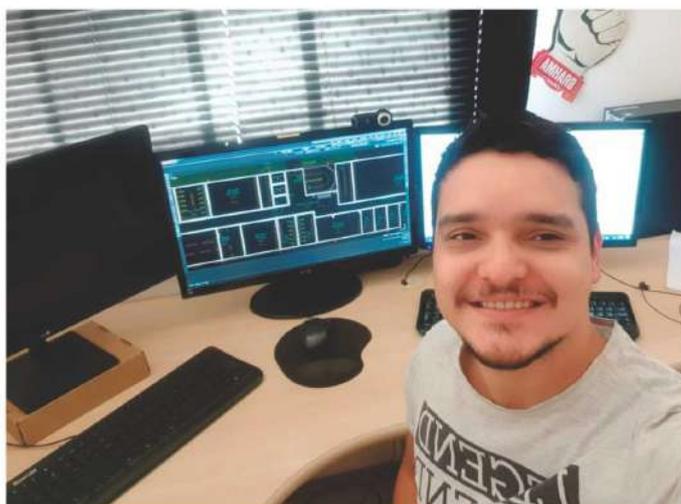
Leads – com profissionais aptos a realizarem o atendimento por meio do site, do WhatsApp e do chat –, portais de vendas, aplicativos e assinatura digital, fazendo o processo online em todas as etapas”, detalha Venturini.

O diretor de Incorporação comenta ainda: “Hoje, de qualquer lugar do mundo, uma pessoa pode, aqui no Grupo A.Yoshii, escolher um apartamento, fazer um tour virtual pelo decorado, enviar documentação para análise e efetivar a assinatura digital do contrato, finalizando o negócio de maneira clara, rápida e segura. Essa estratégia já se mostrava acertada e, neste momento em que o canal digital se tornou prioritário é um diferencial competitivo. Com isso, continuamos nosso trabalho em todas as unidades de negócio. Realizamos vendas online e tramitamos projetos em órgãos públicos, dando prosseguimento aos próximos lançamentos”, conclui.

ACESSO REMOTO DE DADOS

A comunicação digital, neste período em que vários profissionais da construtora permanecem em home office, vem sendo monitorada pelo departamento de Tecnologia da Informação. Michael Vicentim, gerente de Tecnologia da Informação (TI), lembra que a implantação de tecnologias e softwares líderes de mercado na estrutura do Grupo A.Yoshii permite que os colaboradores acessem remotamente dados que só estariam disponíveis in loco: “Temos um sistema que protege a privacidade online. Nossos profissionais podem trabalhar com qualidade, manter o nível de produtividade e garantir a segurança e a confiabilidade dos dados”.

O TI também disponibiliza recursos e orienta os colaboradores, monitorando continuamente as redes para a eficácia dos trabalhos. A empresa potencializou o que já vinha sendo usado, como a digitalização de processos, a segurança da informação para o acesso remoto, o VPN, o firewall, as licenças e as ferramentas para videoconferências em grupo: “Nesse período atípico, a execução dos projetos estratégicos de tecnologia, a digitalização e a busca pela transformação digital foram fundamentais para propiciar a continuidade do trabalho”, analisa Vicentim.



Por meio das redes sociais e sites, os clientes do Grupo A.Yoshii têm acesso a todas as informações necessárias para executar o negócio.

A.YOSHII E YTICON: PLATAFORMAS DIGITAIS

Acesso virtual aos decorados, aos consultores e às equipes administrativas.



SITE, CHAT, REDES SOCIAIS E APPS

Os clientes do Grupo A.Yoshii tem à disposição uma variedade de meios para se comunicar com a empresa, receber informações, acompanhar lançamentos, dar sugestões, tirar dúvidas, conhecer produtos e realizar negócios. Cabe ao departamento de Marketing intensificar a comunicação interna e externa, promovendo a interação do público com a construtora e fortalecendo a marca.

Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing, fala dos desafios do setor: “Está no DNA da nossa área estudar tendências de mercado, planejar e executar. Já era uma realidade a digitalização do atendimento e dos processos. O distanciamento social só potencializou o uso dos nossos canais de atendimento – site, chat, WhatsApp, redes sociais, Apps exclusivos, visitas nos decorados por meio da ferramenta 360º, tour virtual, vídeos e outros”.

Em busca de insights que melhorem cada vez mais as estratégias de marketing e vendas no digital, o departamento de Marketing proporcionou um treinamento 100% online com o palestrante Bruno Lessa: “O curso teve como objetivo trazer o panorama do mercado imobiliário, a essência do corretor de imóveis e do marketing imobiliário, entender a jornada de compra do imóvel e passar dicas práticas de como o corretor pode atuar neste momento. A capacitação contemplou todas as equipes de vendas do Grupo A.Yoshii”, conta Maria Fernanda.

Confira a entrevista exclusiva com Bruno Lessa no site www.ayoshii.com.br.

INFORMAÇÃO ACIMA DE TUDO

Maria Fernanda cita outros diferenciais dos canais virtuais: “Procuramos, acima de tudo, manter uma comunicação clara, objetiva e sincera com nosso público, visando esclarecer todas as medidas tomadas perante a crise”.

O Instagram da A.Yoshii (@a.yoshiiengenharia), por exemplo, tem Lives e vídeos no IGTV, com temas diversos que vão de dicas de culinárias e de entretenimento até bate-papo com o economista Teco Medina. O setor está preparando muitos outros conteúdos – música, decoração, gastronomia, psicologia, etc – para se conectar ainda mais com o público. ■

PADEMIA

Gestores do Grupo A.Yoshii: as estratégias e os sentimentos diante da Covid-19

JUNTOS E EM GRANDE SINERGIA, PROFISSIONAIS DO GRUPO A.YOSHII EMPENHAM-SE PARA GARANTIR A SUSTENTABILIDADE DA CONSTRUTORA E A SEGURANÇA DOS COLABORADORES

A pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19) colocou o mundo em xeque-mate, impactando milhões de famílias e empresas. Cada uma, a seu modo, vem acessando os recursos que possui, sejam eles emocionais, cognitivos ou financeiros, para se manter nesse difícil tempo de distanciamento social.

O Grupo A.Yoshii, no mercado há mais de 55 anos, é uma marca de credibilidade, tradicional por cumprir rigorosamente os prazos de entrega e manter a qualidade das obras executadas, tanto no segmento de Incorporação quanto no de Obras Industriais. A inovação permanente, a adoção de novas tecnologias, a capacitação dos

profissionais, juntamente à transparência, à ética e à satisfação dos colaboradores e clientes são elementos da cultura e da política de gestão do Grupo.

Esse conjunto de fatores tem sido a base da empresa para estratégias emergenciais diante desse grave contexto. A sinergia dos profissionais e a união de esforços – como citados pelo presidente do Grupo, Leonardo Yoshii, no editorial desta edição –, tem permitido à empresa atravessar essa fase com confiança e esperança, redobrando os esforços. Confira a visão e os sentimentos daqueles que estão à frente das principais decisões do Grupo.



COMBATE À COVID-19

DEPOIMENTOS

TEMOS UMA EQUIPE DEDICADA E COMPROMETIDA

"Com essa crise revisamos nosso plano de trabalho e nossas estratégias, mas seguimos confiantes. Estamos nos estruturando há mais de 3 anos para o crescimento da empresa. Melhoramos a gestão de nossas obras, nossos processos e projetos executivos a fim de diminuir as assistências técnicas e aumentar a satisfação do cliente. Aliamos as boas e melhores práticas construtivas a uma arquitetura de excelência, investindo nossos recursos em itens que realmente agregam valor ao cliente. Em relação aos suprimentos, trabalhamos em acordos comerciais que vêm favorecendo a gestão do caixa e a eficiência operacional. O Grupo A.Yoshii tem uma gestão ágil, o que nos permite tomar decisões estratégicas rapidamente. Um ponto importante que gostaria de ressaltar é o comprometimento e a dedicação de nossa equipe de profissionais de todos os níveis. Isso não se consegue de uma hora para outra, faz parte da cultura da A.Yoshii e faz toda diferença em um momento de crise. Seguramos a área de novos negócios, mas, no momento oportuno, iremos acelerar, pois deixamos tudo pronto! Não está sendo um período fácil, mas estamos preparados para superar tudo isso. As prioridades, como sempre, são a redução de custos, o aumento da produtividade, a diminuição dos desperdícios e a otimização dos nossos produtos. Outro foco são os suprimentos, para não comprometer a relação entre custo e prazo. Ainda não sabemos as reais consequências de tudo isso, nem quanto tempo vai durar as medidas de distanciamento em nosso país, mas precisamos ter bastante sabedoria neste momento. Temos que encontrar soluções para os problemas, mesmo que seja difícil estabelecer cenários e planos de ações. Já passamos por crises em nível nacional e saímos mais fortes. Vamos superar essa também. Precisamos novamente ser eficientes e estratégicos para trazer o cronograma dentro das datas estabelecidas em contrato."



Sandro Sadao Nagata | Diretor-executivo de Engenharia



NÃO VAMOS NOS ABALAR FRENTE ÀS DIFICULDADES

"Meu sentimento é que atravessaremos esse período com muita segurança, seguindo firmes em nossos propósitos e em nossas estratégias. Investimos fortemente nos últimos anos na estruturação da empresa – treinamentos de pessoal, qualidade de produto, tecnologia da informação, processos e comunicação – para garantir a credibilidade e não nos abalamos frente às dificuldades. O Grupo A.Yoshii tem como um de seus valores o respeito à vida. A maior preocupação é manter a saúde física e psíquica dos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros, ainda mais agora, após a retomada dos trabalhos no canteiros de obras, ainda que de forma limitada. Nesse momento, é essencial a transparência das informações para manter o clima de confiança. Uma comunicação séria e estruturada tranquiliza nossos funcionários e fortalece o engajamento. Estamos utilizando toda tecnologia da comunicação a favor do bem e da informação correta e segura."



Aparecido Siqueira | Diretor-executivo de Pessoas

HONRAREMOS NOSSOS PRAZOS DE ENTREGA

"As empresas estão em guerra contra o coronavírus e a burocracia, reinventando-se diariamente, pois nunca imaginaram passar por essa situação. Adotamos medidas urgentes para proteger as pessoas e os negócios. É um momento que tem exigido das empresas alinhamento nos processos, sinergia entre os gestores, boa infraestrutura e tecnologia, domínio das informações, agilidade e bom senso. Nos últimos anos, o Grupo A.Yoshii vem trabalhando intensamente em todos esses pontos, o que tem contribuído para entender essa crítica conjuntura mundial e tomar as decisões certas. Dessa forma, a empresa busca a preservação de vidas e sustentabilidade de todos os negócios, pensando em seus colaboradores, clientes, parceiros e na sociedade em geral. Tínhamos planejado para 2020 muitos lançamentos e investimentos, focando o crescimento do Grupo A.Yoshii. Diante dessa mudança repentina, a prioridade passa a ser a manutenção da credibilidade que temos junto aos nossos clientes, colaboradores e parceiros, honrando nossos pagamentos, contratos, relacionamentos e entregas."



Simone Bianchi | Diretora-executiva de Controladoria e Finanças

DEPOIMENTOS

O GRUPO A.YOSHII ESTÁ PREPARADO

“Todos necessitam de um local para morar, trabalhar, fazer compras, etc. Em qualquer época as pessoas casam e têm filhos. Em todas as atividades da nossa vida, há sempre um imóvel envolvido. Sendo assim, mesmo na crise, sempre existirá demanda por imóveis. Superada a pandemia, retomaremos gradativamente os níveis anteriores de comercialização, impulsionados pelas reduções na taxa básica de juros, o que usualmente beneficia a aquisição de imóveis. Sinto que as empresas estão se reinventando e as pessoas estão valorizando mais os relacionamentos. Atitudes simples, como um almoço familiar ou entre



amigos, serão ainda mais desejados, assim como a busca por uma moradia que proporcione mais bem-estar e segurança. Vejo o Grupo A.Yoshii preparado para superar essa fase, pois são 55 anos de trabalho sólido, responsável e humano, prezando por relacionamentos saudáveis e duradouros pautados na ética e no respeito.”

Luiz Rogério Venturini | Diretor-executivo
Comercial de Incorporação

É HORA DE AGIR COM OTIMISMO E RESILIÊNCIA

“O impacto causado pela Covid-19 levou o Grupo A.Yoshii a várias adaptações para preservar a saúde dos colaboradores e, ao mesmo tempo, executar as atividades com segurança, apesar dos impactos diretos na produção. Mesmo com um cenário desafiador e sujeito a alterações constantes, as empresas darão continuidade ao planejamento, com os ajustes necessários. As empresas continuarão suas operações e a economia voltará a se aquecer de forma gradativa no futuro. A economia da China, por exemplo, está sendo retomada e a recuperação da segunda maior economia do mundo é um alívio ao restante dos países. Após esse período de adaptação das empresas com os efeitos da Covid-19, os investimentos continuarão a acontecer e novas oportunidades surgirão. É hora de agir com otimismo e resiliência.”



Evandro Zagatto | Diretor Comercial de Obras Corporativas



O GRUPO A.YOSHII MANTÉM INTENSA ROTINA
DE PREVENÇÃO À COVID-19

DEPOIMENTOS

UMA CULTURA FORTALECEDORA



“Estamos passando por um momento sem precedentes, e isso traz grandes desafios para as empresas e os departamentos. A pandemia da Covid-19 tem obrigado as pessoas a um distanciamento difícil de ser administrado. Tudo é muito novo e, mais do que nunca, a comunicação digital ganhou espaço. Desde o início de 2019, o Grupo A.Yoshii vem difundindo e consolidando a cultura de Compliance, que tem nos ajudado muito nesse momento. Esse programa favorece a transparência, a produtividade, a competitividade, a identificação de riscos, a antecipação de problemas, a sustentabilidade do negócio e muitos outros benefícios que promovem o fortalecimento e o desenvolvimento da organização. O Compliance é de grande relevância nesse quadro preocupante em que vivemos.”

Akira Otsuka | Diretor de Riscos e Compliance



O SENTIMENTO É DE CONFIANÇA

“A continuidade dos investimentos em projetos estratégicos e o direcionamento para a transformação digital são vistos como fatores fundamentais no Grupo A.Yoshii. Hoje, esses horizontes possibilitam ainda mais competitividade frente ao mercado e garantem maior segurança corporativa diante das mudanças de cenário. Por isso, mesmo com toda a gravidade dessa pandemia, meu sentimento é de confiança. A transformação digital possibilita novos modelos de negócio para as empresas e, sem dúvida, continuará a ser um direcionador estratégico fundamental para o Grupo A.Yoshii.”

Michael Vicentim | Gerente de Tecnologia da Informação

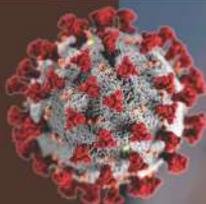
HOUVE VALORIZAÇÃO DOS ESPAÇOS INTERNOS DOS APARTAMENTOS

“Estou confiante! Estamos empreendendo todos os esforços necessários para nos adequarmos rapidamente a essa nova realidade imposta pelo cenário mundial. Encontramos novas soluções, melhoramos as existentes e usamos a criatividade em todos os setores. Reinventar está sendo a palavra-chave nas corporações neste tempo de pandemia. Temos um desafio grande para 2020 diante do nosso planejamento. Agora é a



hora de fazer as devidas adaptações e não desistir. Nosso time é motivado, está em sintonia e aderente à gestão e aos valores da empresa. De acordo com as pesquisas e avaliações de economistas, podemos esperar um cenário menos pessimista a partir do segundo semestre. Um estudo apresentado pela Brain mostra que apenas 2% das incorporadoras decidiram cancelar os lançamentos, enquanto 13% manterão seu pipeline, e os outros 43% optaram por adiá-los em até 120 dias, ou seja, os números apontam para uma retomada significativa ainda em 2020. Outro dado importante foi o desejo do comprador nesse cenário: houve um aumento de 20% na intenção de compra até 6 meses e de 5% em até 12 meses. O momento é de atenção, porém o imóvel permanece como um dos ativos mais seguros para investimento. Acredito que nossa volta será cautelosa e gradativa, porém constante até o final deste ano. O distanciamento social fez com que todos olhassem novamente para suas casas, crescendo a importância desse espaço. A varanda, por exemplo, transformou-se num lugar de real entretenimento. A busca por um apartamento que seja mais conveniente às necessidades das famílias – com conforto, qualidade e áreas de lazer – se faz presente. Vale ressaltar também que a transformação digital é um caminho sem volta e a pandemia forçou as empresas a empreenderem ainda mais esforços em um curto período para se consolidarem no online.”

Maria Fernanda Beneli Vicente | Gerente de Marketing



COMBATE À COVID-19





O gerente da unidade de Maringá, Márcio Capristo, e a colaboradora Emanuelle Bandeira durante a entrega de 10 mil máscaras às representantes do Provopar, a vice-presidente, Miriam Scabora, e a diretora, Rosângela Danielides.

Boas práticas em tempos de distanciamento social: dicas e ações solidárias

CONSTRUTORA INVESTE EM CAMPANHAS SOCIAIS E EM COMUNICAÇÃO, MANTENDO-SE PRÓXIMA DA COMUNIDADE

Milhões de pessoas, em todo o mundo, foram levadas a uma reorganização das rotinas pessoais e profissionais em razão do distanciamento social. Ambientes que antes eram restritos à convivência familiar se tornaram espaços de trabalho, estudo e lazer – o que inclui as atividades físicas –, demandando de todos os membros da casa novos hábitos e comportamentos.

Diante das necessidades que emergiram em um curto espaço de tempo, o Grupo A.Yoshii vem oferecendo inúmeras orientações – de bioergonomia (para quem está home office) à decoração, culinária, lazer, saúde, entre outras – por meio das redes sociais e dos canais de comunicação. Outra iniciativa são as campanhas e parcerias, em favor das entidades sociais, como a doação e entrega de máscaras e de mantimentos.

DOAÇÃO DE 10 MIL MÁSCARAS PARA O PROVOPAR

Dia 4 de maio, o Grupo A.Yoshii fez a entrega de 10 mil máscaras para o Provopar de Maringá, entidade que tem por objetivo o apoio e a promoção da assistência social, inclusão social de pessoas de baixa renda, combate à pobreza, melhoria das condições de empregabilidade, incentivo ao empreendedorismo, projetos educacionais, culturais e desportivos, entre outros.

O gerente da Unidade de Maringá, Márcio Capristo, comenta a ação: “Fizemos a compra das máscaras em uma empresa local e doamos para o Provopar, por ser um entidade de grande e reconhecida atuação social. Estamos empenhados em combater a proliferação da Covid-19 e essa foi mais uma das muitas ações que o Grupo A.Yoshii vem realizando”.

O gerente lembra que a construtora está colocando em prática todas as medidas de segurança possíveis: “Nos canteiros, medimos a temperatura dos colaboradores, entregamos 6 máscaras por pessoa e ainda disponibilizamos um lava-pés nas entradas, além de reforçar as medidas de higiene e limpeza que todos já conhecem”.





Dicas de ergonomia auxiliam colaboradores no trabalho home office.

HOME OFFICE E ERGONOMIA

Com o aumento do número de pessoas trabalhando em casas e apartamentos – o que inclui 42% dos profissionais do Grupo A.Yoshii –, a adequação do ambiente e a atenção à postura tem sido uma das preocupações da empresa. Até mesmo os ambientes de trabalho tradicionais, que oferecem infraestrutura com mesas e cadeiras confortáveis, não são suficientes se o trabalhador não tiver uma postura adequada.

Algumas dicas de ergonomia, já presentes na Norma Regulamentadora (NR-17), são fundamentais para a saúde do profissional que trabalha com computador:

- **Postura** – Ao sentar em frente à mesa, os joelhos, quadris e cotovelos devem ficar a um ângulo de aproximadamente 90° em relação aos seus apoios.
- **Cadeira** – A dobra dos joelhos precisa ficar de dois a três dedos acima do assento da cadeira, de modo que as coxas fiquem totalmente apoiadas no estofado. Assim, é possível evitar a compressão da parte inferior da coxa, favorecendo a circulação sanguínea e diminuindo a sensação de pernas cansadas.
- **Monitor** – Para conseguir um conforto visual, é preciso que o monitor esteja distante dos olhos entre 45 cm e 70 cm. A altura também é muito importante: o topo do monitor deve estar alinhado horizontalmente aos olhos. Cuide para não inclinar a cabeça para baixo.
- **Suporte para os pés** – Os pés precisam estar no chão, não podem ficar suspensos. Muitas vezes, pela regulagem da mesa, isso não ocorre, o que torna necessário o uso de apoio para os pés.

BIOERGONOMIA: PREVENÇÃO E ALÍVIO

Durante a pandemia, muitas empresas adotaram o home office para manter o trabalho ativo, sem gerar aglomerações, mas a falta de cuidados posturais pode contribuir para o surgimento de outros problemas de saúde, como dores, estresse e desconforto.

A bioergonomia é o ramo que estuda diferentes tipos de patologias posturais, consequências do período laboral. Essa ciência desenvolve formas de prevenção ou tratamentos indicados para as diferentes rotinas e necessidades de cada paciente. O método foi desenvolvido pela fisioterapeuta Patrícia Lacombe, que é presidente da Associação Brasileira de Ginástica Holística. (Entre no QR Code e confira o site do Instituto Patrícia Lacombe)

O tratamento da bioergonomia orienta o paciente por meio de exercícios de correção postural. O resultado é a realização dos movimentos normais do dia a dia, com qualidade de vida, sem dor ou desconforto. Entre os principais benefícios estão a diminuição das dores nas costas, o equilíbrio postural e a redução dos índices de cirurgia de coluna.

Além da postura, os movimentos ajudam a desenvolver uma consciência corporal que impacta órgãos, nervos e músculos em todo o corpo. O relaxamento provocado também reduz sintomas de ansiedade e outras patologias relacionadas à saúde mental.

Confira alguns exercícios que você pode praticar em casa, com o auxílio de objetos ou móveis que você já tem, para melhorar a sua saúde corporal e mental:

- **Redresser** – Em pé, com os pés unidos paralelos e afastados na largura do quadril, entrelaçar os dedos das mãos e posicione-os atrás da cabeça, na região da nuca. Olhe para frente, no horizonte. A) A cada expiração imprimir uma pequena força da cabeça contra as mãos e utilizar essa força para crescer em direção ao teto. Repetir 3 vezes, descansar, sentir o corpo e a cabeça. B) Repetir o movimento com as mãos entrelaçadas atrás do pescoço. Fazer 3 vezes.
- **Quatro sentado** – Sentado sobre um banquinho ou cadeira, cruzar uma perna sobre a outra, formando um quatro. Apoiar as mãos na perna de cima e inclinar o tronco um pouco para frente, utilizando como dobradiça a articulação do quadril, até sentir alongar a região do glúteo. Manter a coluna bem alinhada. Contar 30 segundos e descansar. Fazer 3 vezes de cada lado.
- **Costura do braço** – Sentado com as pernas cruzadas, com a ponta dos dedos da mão, segurar na lateral do dedão oposto e puxar a pele. Subir por toda a parte interna do antebraço e braço como se fizesse uma "costura" interna de uma camisa. Terminar embaixo da axila. Repetir 3 vezes, sempre de baixo para cima. Virar a palma da mão para cima e repetir do dedinho até a axila. Repetir 3 vezes. Observar o corpo e fazer do outro lado.





CASA E DECORAÇÃO

Ficar tanto tempo no mesmo ambiente exige criatividade e novas programações. O conceito “Faça você mesmo”, em alta antes mesmo da pandemia, e a organização dos espaços ganharam ainda mais destaque. Por isso, algumas orientações são válidas:

- As empresas, há muitos anos, adotaram o programa 5S (Seiri – Senso de utilização, Seiton – Senso de organização, Seiso – Senso de limpeza, Seiketsu – Senso de padronização, Shitsuke – Senso de disciplina). Com as coisas no seu devido lugar, tarefas rotineiras ficam mais fáceis, produtivas e leves. Agora é hora de dar uma geral na casa, descartar o que não tem mais utilidade e colocar as coisas em seus devidos lugares, para que o acesso seja rápido e simples.
- Emocionalmente, quando organizamos ambientes e objetos, acionamos um “gatilho” para a reorganização psíquica também.
- Plantas são excelentes para o ambiente e o astral da casa. Revitalizar os vasos, replantar ou mesmo compor novos conjuntos de plantas é uma boa ocupação nesse momento.
- No estilo “Faça você mesmo”, vale pegar dicas de pintura na internet e clarear os ambientes, pois os tons sóbrios descansam mais. Deixe a cor para objetos decorativos, almofadas ou tapetes.
- Use a regra do “menos é mais”. Mantenha um espaço considerável para garantir a boa circulação das pessoas. É cansativo ficar em uma casa ou apartamento, no qual é preciso se desviar constantemente de móveis e objetos decorativos.

EXEMPLOS DE EXERCÍCIOS QUE PODEM SER FEITOS EM CASA

Para ajudar as pessoas a permanecerem fisicamente ativas, a Organização Mundial da Saúde (OMS) selecionou exercícios que podem ser realizados em casa. Confira no site das Nações Unidas Brasil (pelo QR Code) os principais exercícios e fotos de como executar os movimentos.

SÉRIE DE EXERCÍCIOS
SUGERIDOS PELA OMS



- Aposte nos tapetes e almofadas para deixar o ambiente aconchegante.
- Saiba equilibrar a iluminação: não trabalhe em ambientes escuros nem projete luz em excesso na tela do computador.
- A decoração de um ambiente é um exercício perfeito para usar a criatividade. O importante é seguir o estilo dos moradores, para que a casa reflita a própria personalidade.

MANTENHA-SE FÍSICAMENTE ATIVO

A Organização Mundial da Saúde (OMS) tem reforçado a importância de se manter ativo fisicamente, em especial nesse período de distanciamento social e trabalho home office. São muitas as dicas e orientações, vejamos algumas:

- Recomenda-se 150 minutos de atividade física de intensidade moderada (ou 30 minutos por dia, cinco vezes por semana) ou 75 minutos de alta intensidade por semana (25 minutos pulando corda, por exemplo, três vezes por semana), com atividades que podem ser praticadas em casa, sem equipamento especial e com espaço limitado.
- Faça pausas curtas e ativas durante o dia. Dançar, brincar com crianças e realizar tarefas domésticas, como limpeza e jardinagem, são outros meios para se manter ativo.
- Faça aulas de exercícios online, para ter a orientação correta do movimento. É importante ter cuidado e estar ciente das próprias limitações.
- O alongamento é fundamental em todas as idades e deve ser feito diariamente.
- Caminhe várias vezes ao dia, mesmo em espaços pequenos. Em prédio, tire um tempo para subir e descer as escadas.
- Interrompa o tempo sentado a cada 30 minutos, levantando-se, caminhando e alongando-se.
- Controle a ansiedade de não poder sair e, em vez de comer em excesso, faça exercícios de relaxamento e respiração.
- Tome muita água, várias vezes ao dia. Evite bebidas açucaradas e alcoólicas.
- Invista no consumo de frutas e vegetais e evite o excesso de carboidratos, gorduras e frituras. ■



COLABORADORES

#FIQUEEMCASA: colaboradores A.Yoshii

PROFISSIONAIS DO GRUPO A.YOSHII FALAM DA EXPERIÊNCIA DE TRABALHAR EM HOME OFFICE



“Acredito que as três palavras de ordem neste momento são: gratidão, fé e resiliência. Somos privilegiados por trabalhar em uma empresa como a A.Yoshii, pois temos total suporte para o trabalho em home office, com acesso à tecnologia necessária, informações e tendências, atualizações em cursos online e orientações por meio das mídias digitais. Mesmo assim, não deixa de ser um desafio manter a produtividade nesse novo ambiente em que todos precisam repensar suas rotinas ou ainda encaixar um home school em suas atribuições diárias. Não basta apenas disciplina e foco, é preciso ser resiliente, revisar processos, criar momentos de interação e de aproximação dos times. Tenho fé em Deus, bom ânimo e sei que passaremos por essa situação crescendo muito como profissionais e seres humanos.”

Núbia Gonzalez | Coordenadora Comercial

“Nesse período de quarentena, refleti e aprendi, na prática, que sempre podemos nos adaptar e melhorar. O modelo de trabalho home office é um bom exemplo disso. Percebi que as reuniões ficaram mais produtivas, com participantes da videoconferência mais focados na pauta. No meu caso, o isolamento também favoreceu o desenvolvimento de trabalhos que exigem mais atenção e foco. Essas mesmas atividades, em ambientes com mais pessoas se tornaram mais desafiadoras. Com esse novo modelo de trabalho, outras oportunidades se abriram.”



João Pedro Arruda Bannwart | Coordenador de Projetos de Tecnologia da Informação

“Trabalhar em casa em um período tão difícil como esse é um verdadeiro privilégio, pois, dessa forma, estou contribuindo para o bem-estar e a saúde do outro. Nunca havia feito home office antes e confesso que, a princípio, me preocupou bastante. Pensei que seria difícil manter a rotina, o foco e as entregas, mas logo nos primeiros dias percebi, na verdade, o quanto o trânsito, as ligações desnecessárias e as interrupções do dia a dia prejudicam nossa produtividade.”



Tatiane Takahashi | Analista de Incorporação da A.Yoshii Campinas

“Por conta da pandemia, mudamos nossa rotina no susto e aprendemos a reinventar nossas atividades. De um dia para o outro, as escolas pararam, o comércio fechou, as empresas paralisaram as atividades e tivemos que aprender a trabalhar via home office. Mesmo com a flexibilização de algumas atividades essenciais, temos que manter o distanciamento social. Trabalhar em casa exige muita organização e discernimento, pois as tarefas precisam ser cumpridas como se estivéssemos na empresa. O desafio é explicar para o meu filho que a mãe dele está em casa, mas não está. Falo que estou no computador trabalhando e oriento-o para fazer o mesmo com as atividades da escola; digo que a gente está fazendo tudo igual antes, mas em outro espaço. Mas é preciso um pequeno acordo: 'Agora a mamãe está trabalhando, quando eu acabar, vamos fazer junto os seus trabalhos também!'. Procuro sempre olhar o lado bom das coisas. No meio de tantas notícias sobre essa pandemia, tivemos alguns ganhos. A sociedade voltou a olhar para o próximo. A solidariedade nasceu em muitos corações. Talvez esse seja o grande ensinamento que ficará da Covid-19.”

Fernanda Osko Souza | Coordenadora Administrativa da Construtora Yticon



A.YOSHII MARINGÁ

Positano Residenza é o novo empreendimento da A.Yoshii Maringá



DECORADO DO POSITANO

COM TRÊS ANDARES DE LAZER, EDIFÍCIO OFERECE AMPLO ESPAÇO GOURMET COM PLAYGROUND EXCLUSIVO E MUITA PRIVACIDADE AOS MORADORES



Projetado pela Spagnuolo Arquitetura, o Positano Residenza chega conquistando o cliente pelo projeto diferenciado e pela vista privilegiada. São 100 unidades distribuídas em 25 pavimentos, com quatro apartamentos por andar e 112m² de área privativa.

O residencial prevê a redução do impacto ambiental e melhoria do desempenho térmico da edificação, com ventilação e iluminação natural em todas as instalações sanitárias dos apartamentos e nas garagens, assim como implantação de sistema de reaproveitamento da água da chuva.



Apartamento decorado.

Márcio Capristo, gerente da unidade de Maringá, comenta o sucesso do empreendimento desde o pré-lançamento, no final do ano passado: “Foi um produto muito bem aceito devido à localização privilegiada e à ampla área de lazer. Dos 100 apartamentos disponíveis, comercializamos 50% rapidamente. Além de estarmos na Av. Guedner, próximo à universidade Cesumar, teremos interferências na região, visando a espaços de convivência para os moradores e seus pets. Nosso público-alvo são famílias entre 35 e 65 anos que almejam um upgrade em suas moradias”.

Capristo destaca ainda a receptividade do público durante visita ao decorado: “Temos um excelente projeto, que encanta os olhos. Os clientes citam a modernidade da fachada, a distribuição da planta – com opção de dois ou três quartos – e a separação das entradas do elevador de serviço do elevador social”.

Outro destaque do Positano é o espaço coworking, cada dia mais utilizado por profissionais de diferentes segmentos. Com design contemporâneo, o ambiente é composto de uma área para reuniões, espaços de trabalho individualizados e uma copa de uso comum.

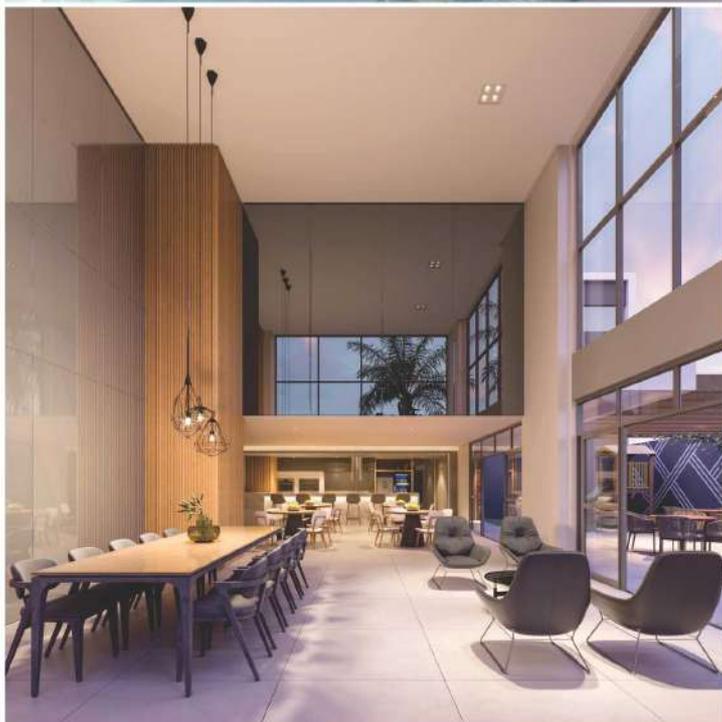
Na área de lazer, os moradores terão à disposição espaço

fitness, sala de pilates, teen lounge, brinquedoteca, piscina, sport bar, garden gourmet com deck exclusivo, quadra esportiva, espaço pet e academia ao ar livre: “Desenvolvemos um projeto que prioriza a qualidade de vida e respeita as configurações das novas famílias. Os espaços são bem aproveitados e oferecem muito conforto,” comenta Capristo.

APARTAMENTO DECORADO – Sob o comando da arquiteta Juliana Meda, o apartamento decorado do Positano, no Showroom A.Yoshii Maringá, tem um ar jovial, o que atende às expectativas das famílias contemporâneas.

A sala, o escritório de apoio, a biblioteca e o living são integrados à cozinha e à área gourmet, representando soluções práticas para os moradores que desejam funcionalidade. As colorações – tons de cinza, preto e madeira –, os detalhes de decoração em ferro e o efeito breeze no revestimento da parede conferem o que há de mais atual no design de interiores.

Ao visitar o decorado, o cliente sente que está em um ambiente leve, funcional e aconchegante, que acolhe o morador depois de um dia intenso de trabalho.■



Algumas áreas comuns: piscina, fitness, gourmet festas, espaço gourmet e brinquedoteca.

Região Sul de Londrina ganha mais um empreendimento Yticon



LANÇAMENTO HAMPTONS

CONSTRUTORA APRESENTA HAMPTONS RESIDENCE, PROJETO COM DOIS E TRÊS QUARTOS, NO BAIRRO AURORA



Áreas comuns do Hamptons: fitness, espaço gourmet, quadra e piscina.

A Construtora Yticon está lançando mais um empreendimento na Região Sul de Londrina, na Rua Manoel Alves dos Santos, 225, no bairro Aurora, uma região com diversas vias de acesso facilitado e rica na oferta de produtos e serviços. O Hamptons Residence chega para oferecer moradia de qualidade e excelente custo benefício.

Segundo Cleber Casado, gerente da Yticon, o Hamptons vem conquistando os clientes pela localização e modernidade: “É o nosso terceiro lançamento no bairro e o nono na Região Sul da cidade, uma localidade cada vez mais desejada pelos londrinenses por ser próxima a serviços, shopping e várias faculdades. Trata-se de um bairro residencial que possibilita ótima qualidade de vida, sendo um investimento seguro para aqueles que procuram uma carteira de locação”.

O empreendimento será construído em um terreno de

aproximadamente 6 mil m², sendo duas torres de 14 andares, o térreo e três opções de plantas: dois quartos e um banheiro (51m² de área privativa); três quartos, sendo uma suite (64m²); e dois quartos, sendo uma suite e sala estendida (64m²). O morador terá ainda uma área de lazer com churrasqueiras, piscinas infantil e adulta, espaço gourmet, fitness, quadra, playground e soluções que facilitarão o cotidiano, como ambientes de uso compartilhado, lavanderia e coworking.

PÚBLICO-ALVO – Casado explica que o Hamptons foi projetado para atrair o público jovem: “São solteiros ou casais jovens que buscam segurança, qualidade de vida e a facilidade de morar numa região com ampla infraestrutura e próxima ao Catuaí. Desde o pré-lançamento, a procura foi grande e hoje já estamos com 170 unidades comercializadas, do total de 240”.

LANÇAMENTO



Edifício Hamptons, com duas torres de 14 andares e o térreo.

O empreendimento da Yticon possui uma planta moderna e inteligente, com acabamentos completos. Há venezianas com folha dupla de vidro, revestimento cerâmico nas áreas molhadas e piso laminado nos quartos e na sala e churrasqueira na sacada, uma ótima opção para receber parentes e amigos.

O gerente explica que o Hamptons Residence, a exemplo das demais obras do Grupo A.Yoshii, conta com o Patrimônio de Afetação, regido pela Lei 10.931/2004, um instrumento de segurança e proteção aos compradores: "Trata-se de uma obra independente das demais. Significa que os valores pagos ao empreendimento ficam completamente separados dos outros lançados pela construtora. O Hamptons é o 26º lançamento da Yticon e, apesar de sermos uma empresa com apenas 10 anos de existência, já comercializamos mais de seis mil unidades habitacionais", conclui Casado. ■



Apartamento decorado: salas integradas de estar e jantar, sacada com churrasqueira, suite e cozinha.



Profissionais do Grupo A.Yoshii e Grupo Bio-Lit durante a entrega do Centro Médico.

A.Yoshii entrega Centro Médico do Grupo Bio-Lit

OBRA DO SEGMENTO HOSPITALAR É EDIFICADA EM 15 MESES, CUMPRINDO A META “ZERO ACIDENTES” E ATENDENDO A TODOS OS QUESITOS DE QUALIDADE

O novo Centro Médico do Grupo Bio-Lit, em Londrina, foi entregue pelo Grupo A.Yoshii no dia 5 de março, com a presença do presidente, Leonardo Yoshii, do diretor-executivo, Sandro Nagata, do diretor comercial, Evandro Zagatto, de arquitetos e engenheiros. Também compareceram diversos profissionais da Bio-Lit, entre eles os médicos Mario Seki e Aleksandro Koike, fiscais de contrato.

Pedro Debértolis Mota, um dos gerentes de obra da A.Yoshii, fala dos desafios do projeto: “Foram 15 meses de trabalho num terreno com grande restrição de área, o que exigiu que as edificações de apoio e o canteiro fossem alocados em outro terreno nas proximidades. A rua era estreita e com muito movimento, impedindo, em alguns casos, o acesso das máquinas e dos caminhões. Mesmo assim, concluímos a obra com muita qualidade e cumprindo a meta 'zero acidentes', confirmando o compromisso da A.Yoshii com a segurança do trabalhador”.

Sobre a atuação da A.Yoshii, Aleksandro Koike, médico do Grupo Bio-Lit, comenta: “A equipe Bio-Lit está muito satisfeita com o edifício construído pela A.Yoshii. Acompanhei a obra desde o início, desde a análise do solo, escavações, fundações e contenções até o acabamento final. Vimos que a Construtora A.Yoshii não mediu esforços para que esse empreendimento fosse realizado com esmero e dentro do prazo estipulado. Quero parabenizar a A.Yoshii pela qualidade, transparência e presteza no atendimento durante o processo da construção. Quero parabenizar também todos os colaboradores da A.Yoshii que participaram desse projeto, trabalhando duro. A obra foi grandiosa e não tivemos nenhum acidente de trabalho. Isso só reforçou

a filosofia do Grupo A.Yoshii que se preocupa tanto com a qualidade da obra quanto com seus colaboradores”.

O Centro Médico foi uma edificação diferenciada, se comparada a outras obras corporativas, por estar sob normativas e exigências dos órgãos regulamentadores competentes a essa modalidade de construção. O projeto exigiu instalações específicas como redes de gases especiais, radioproteção, entre outros itens especializados.

Liderando as equipes de trabalho da A.Yoshii estavam os gerentes de obra, Ricardo Hirata e Pedro Debértolis Mota, a engenheira Tatiana Pelisson e o mestre de obras Vagner Castilho. ■



Projeto do novo Centro Médico do Grupo Bio-Lit executado em 15 meses pelo Grupo A.Yoshii.

Colaboradores produzem máscaras caseiras

INSTITUTO COOPERA COM AÇÕES DE PREVENÇÃO AO VÍRUS CAUSADOR DA COVID-19 E ARRECADA ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS



Em casa, colaborador da A.Yoshii participa da campanha de confecção de máscaras caseiras.



Colaboradora da A.Yoshii, com o apoio da filha, na produção das máscaras.

O Instituto A.Yoshii, desde a fundação, conta com o trabalho generoso e comprometido dos profissionais do Grupo, que se colocam à disposição como voluntários em diversas ações de caráter social e beneficente. São campanhas de conscientização e doação nas áreas da saúde, meio ambiente, educação, além de palestras e cursos realizadas pelos voluntários.

Em atenção à demanda crescente por máscaras na construtora, o Instituto A.Yoshii lançou uma campanha estimulando a produção, com base nas orientações do Ministério da Saúde. Segundo publicações do órgão governamental, os tecidos mais recomendados são saco de aspirador, cotton (composto de poliéster 55% e algodão 45%), algodão (o mesmo da maioria das camisetas) e fronhas de tecido antimicrobiano. Esses materiais impedem a disseminação de gotículas expelidas pelo nariz ou pela boca do usuário no ambiente, criando uma barreira física. Vale destacar que a máscara deve cobrir

totalmente a boca e o nariz, além de ser corretamente higienizada e manipulada.

O Grupo A.Yoshii está fornecendo a matéria-prima para os colaboradores, juntamente com as instruções de confecção. A cada cinco máscaras produzidas, a empresa doará 1 kg de alimento não perecível ao Instituto A.Yoshii, para distribuição às famílias mais vulneráveis.

Segundo a presidente do Instituto, Simoni Bianchi, a campanha mobilizou profissionais voluntários da construtora que, ao lado dos familiares, já produziram mais de 4 mil máscaras: “Passamos todas as informações necessárias sobre as máscaras, como funcionam e como devem ser corretamente confeccionadas e higienizadas. Motivamos os colaboradores a contribuírem com uma situação emergencial e, ao mesmo tempo, se protegerem, pois as máscaras estão sendo usadas na própria empresa”. ■



Presidente, diretores e colaboradores do Grupo A.Yoshii, juntos, na produção de máscaras caseiras.

LANÇAMENTO ALTO PADRÃO EM MARINGÁ

POSITANO

RESIDENZA

3 Dorm. (1 suíte)
112m² Área Privativa
2 ou 3 Vagas

Localização:
Av. Guedner, 521 | Zona 8



Raissa Santana
Miss Brasil 2016



Assista o vídeo do
empreendimento.



VISITE
**DECORADO
NO
SHOWROOM**

Vendas:

OPÇÃO
IMÓVEIS

Construção e
Incorporação:

A.YOSHII 55

SHOWROOM A.YOSHII: AV. SÃO PAULO, 2828 | VILA BOSQUE | TEL.: 44 3344 1011 | (44) 99106 6787



a.yoshiiengenharia



@a.yoshiiengenharia



ayoshii.com.br



www.meutour360.com/tour-360/a-yoshii-positano

*As imagens presentes neste catálogo são ilustrativas. Os acabamentos serão conforme memorial descritivo. Positano Residence: R.2-80.879 da Matrícula 60.879 de 05/12/2019 do 2º Cartório de Registro de Imóveis de Maringá.