

# A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 198  
MAR. ABR 2021

A.YOSHII YTICON



Maison Lumini:  
entrega de mais  
um alto padrão  
em Maringá



A.Yoshii realiza as obras da nova fábrica da Ajinomoto



Grupo A.Yoshii: prêmio nacional de Excelência em Gestão de Pessoas



A.Yoshii lança Harmonie em Campinas

## ■ PALAVRA DO PRESIDENTE



## Gestão de pessoas

O Grupo A.Yoshii foi, mais uma vez, reconhecido nacionalmente pela sua política de gestão de pessoas. Recentemente, estivemos em São Paulo para a premiação da *Revista RH*, que, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, avaliou as melhores práticas no mercado.

Isso é só um exemplo da cultura de valorização do capital humano presente desde a fundação do Grupo A.Yoshii. Já nos primórdios éramos reconhecidos pela excelência no atendimento aos públicos interno e externo e pelo respeito à comunidade em geral.

Hoje, com atuação em várias praças pelo Brasil, com obras industriais e de incorporação, o Grupo A.Yoshii é um case de sucesso em gestão de pessoas, oferecendo aos colaboradores condições de crescimento pessoal e profissional.

Ao ingressar na A.Yoshii, os profissionais sabem que o desenvolvimento da carreira é uma questão de comprometimento e dedicação, uma vez que a construtora investe fortemente em treinamentos em todos os setores e funções. Das atividades de integração, em que são repassadas as regras da empresa e a cultura organizacional, aos cursos técnicos e comportamentais, o Grupo A.Yoshii é referência em ambiente organizacional. Prova disso é a classificação do ranking do *Great Place to Work (GPTW)*, como uma das *Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil*, obtido no ano passado.

Nossos canteiros de obras são exemplos de sucesso em todos os quesitos: organização, limpeza, áreas de lazer e descanso, entre outros, o que também favoreceu a adoção rigorosa de todas as medidas de segurança previstas pelo protocolo da Covid-19. Destaque também para os setores administrativos das sedes e showrooms, que oferecem, além do conforto físico, uma comunicação transparente, integrada e assertiva. O resultado são profissionais valorizados, produtos de qualidade entregues no prazo e clientes satisfeitos.

Leonardo Yoshii | Presidente do Grupo A.Yoshii

## ■ CAMPANHA

# Fique em casa: uma escolha segura!

EMPRESA INTENSIFICA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO DA COVID-19, REFORÇANDO O DISTANCIAMENTO SOCIAL

O Grupo A.Yoshii reitera a campanha #Fiqueemcasa, conscientizando as pessoas da importância do distanciamento social, especialmente após o agravamento da Covid-19 no Brasil, neste primeiro trimestre de 2021. Depois de um ano de pandemia, o relaxamento é uma forma natural de aliviar a tensão diante do distanciamento. Mas, infelizmente, mesmo com a chegada da vacina, não é hora de descuidar.

Desde os primeiros decretos municipais ou estaduais, o Grupo A.Yoshii está lado a lado com a comunidade, a fim de somar forças e priorizar a saúde dos colaboradores, dos parceiros, dos clientes e da população em geral. Por meio de campanhas internas e das mídias sociais, o Grupo destaca a importância do distanciamento social e dos cuidados com a higiene. Mais do que nunca, é necessário preservar a saúde física e emocional, seguindo o protocolo de prevenção à Covid-19.

É com essa cultura do cuidado que o Grupo A.Yoshii vem mantendo parte dos profissionais em home office e assegurando em todos os setores, especialmente no canteiros de obras, um rigoroso controle. Juntos, superaremos mais esse desafio. Entre no QR Code abaixo e assista ao vídeo da campanha.



### CAMPANHA

Nosso lar é nosso porto seguro, onde podemos desfrutar dos melhores momentos dos nossos familiares. E hoje, mais do que nunca, #FiqueEmCasa se tornou primordial! Logo, tudo isso vai passar!

### COMO LER O QR CODE?

Para fazer a leitura do código, basta ter um smartphone Android ou iOS com uma câmera fotográfica. Há vários aplicativos gratuitos que fazem escaneamentos de QR Code. Pelo celular, acesse a loja de aplicativos. Na linha de pesquisa, digite QR Droid Code Scanner. Instale o app, abra-o e posicione o leitor óptico sobre o QR Code.

### ■ DESCADASTRAMENTO

Caro leitor, caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para [relacionamento@ayoshii.com.br](mailto:relacionamento@ayoshii.com.br) com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.

### ■ EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050 CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - [www.ayoshii.com.br](http://www.ayoshii.com.br) | [ayoshii@ayoshii.com.br](mailto:ayoshii@ayoshii.com.br)

PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente - Gerente de Marketing: Colaboração: Amanda Meyer Guariba

Produção: AsaTait Editoração 43 3338 9033 Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3116) Diagramação: AsaTait Editoração

Revisão: Letícia Bonomo Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii Projeto Gráfico: Bravo Propaganda Impressão: Midigraf



## OBRA INDUSTRIAL



Nova fábrica do Grupo Ajinomoto, unidade de Pederneiras, São Paulo.

# A.Yoshii conclui a fase de construção civil da nova fábrica da Ajinomoto



Confira o vídeo da evolução da obra da nova fábrica da Ajinomoto.

CONSTRUTORA PARTICIPA DO PROJETO DE AMPLIAÇÃO DA UNIDADE DE PEDERNEIRAS, SÃO PAULO

No segundo semestre de 2020, a Construtora A.Yoshii entregou a fase de construção civil de uma nova fábrica da Ajinomoto do Brasil, na unidade de Pederneiras, São Paulo. O Grupo Ajinomoto, que atua em diversos países, incluindo o Brasil – onde está há mais de 60 anos –, produz em território nacional insumos para a indústria alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição esportiva e animal e de agronegócios. Atuando no mercado interno e externo, a companhia tem sede administrativa em São Paulo, além de quatro unidades fabris no interior do estado (Limeira, Laranjal Paulista, Pederneiras e Valparaíso), somando aproximadamente 3 mil funcionários.

A Construtora A.Yoshii foi a responsável pela fase de construção civil, com mais de 6.000m<sup>2</sup> de obra. Segundo o engenheiro

responsável pela obra, Sergio Yoshio Murakami, entre os destaques do trabalho estão as tecnologias de ponta empregadas: “O piso, à base de uretano, conferiu boa resistência à umidade e foi essencial nessa construção. Para favorecer o isolamento termoacústico nos ambientes, instalamos um forro isopainel, além de um forro de fibra mineral, que é feito com a mistura de areia, vidro reciclado e lã de rocha. Esses materiais não causam danos ao meio ambiente e ajudam a evitar a propagação de chama e fumaça tóxica”, detalha.

A unidade de Pederneiras será a primeira planta no Brasil destinada à produção de tensoativo à base de aminoácidos Amisoft® líquido, ingrediente essencial para produtos de cuidados pessoais, como xampus e sabonetes líquidos. ■

**TECNOLOGIA**

# Mega favorece gestão de obras

TREINAMENTOS GERAM MELHORIAS NOS PROCESSOS DE GESTÃO E MAIOR PRODUTIVIDADE NOS CANTEIROS DE OBRAS

A equipe de Planejamento está realizando consultorias com os profissionais do Mega, um Enterprise Resource Planning (ERP) para gestão empresarial, que disponibiliza dados em tempo real para realização de análises, além de formalizar e automatizar processos gerenciais.

Segundo a analista de Planejamento do Grupo A.Yoshii, Geovana Maia, são reuniões esclarecedoras que revelam recursos do sistema que a equipe ainda não utilizava: “Nos últimos encontros, nossa equipe colocou em prática a utilização do Cronograma Físico da Obra para trazer, automaticamente, Cronograma Físico *versus* Financeiro, Cronograma de Compras e de Desembolso Financeiro. Isso é um avanço, pois essas rotinas eram feitas manualmente, em Excel, e eram trabalhosas quando necessária atualização”, esclarece Geovana.

A equipe de Planejamento é responsável por elaborar os planos de custos e de prazo, monitorar a existência dos desvios, identificar as respectivas causas e retroalimentar os demais setores envolvidos a fim de promover a melhoria contínua dos processos referentes às obras de incorporação das construtoras A.Yoshii e Yticon.

**CAPACITAÇÃO CONTÍNUA** – O setor de Planejamento do Grupo A.Yoshii está em constante aprimoramento, buscando processos cada vez mais eficazes, a fim de colaborar com o aumento da produtividade e a excelência do produto final.

Thalmus Magnoni Fenato, gerente de Planejamento, cita um dos objetivos do setor no momento: “Nossa equipe está desenvolvendo, junto à Engenharia, um processo de gestão integrada, buscando mais assertividade nas previsões de custos e prazos. Nesse



Profissionais do setor de Planejamento em reunião com a equipe do Mega.

processo, o orçamento retrata a realidade da obra e organiza custos de acordo com a programação executiva. Isso facilita a compra de materiais 'just in time', a identificação de desvios imediatamente após a execução da atividade, a previsibilidade do custo final ainda em estágios iniciais da obra, a elaboração de cronogramas e fluxos de desembolsos automatizados”, comenta o gerente.

Fenato lembra que o setor está atuando em duas frentes de trabalho, construindo um portal único para a gestão de obra: “Com essa melhoria, o engenheiro terá em um único local todas as informações necessárias para análise e tomada de decisões. Assim, no canteiro de obra, ele pode se dedicar a atividades de suporte e treinamentos, além de implementar rotinas de gestão”. ■

**SEGURANÇA DO TRABALHO**

## Percepção de riscos: máquinas e equipamentos

Identificar os riscos em máquinas e equipamentos é uma das etapas do processo de Percepção de Riscos. A Norma Regulamentadora (NR-12) – Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos – específica para esse assunto define referências técnicas, princípios fundamentais e medidas de proteção para resguardar a saúde e a integridade física dos trabalhadores.

O Grupo A.Yoshii possui diversas medidas de proteção, entre elas o sistema de segurança, de acordo com a NR-12, com proteções fixas, móveis e dispositivos de segurança interligados. Os colaboradores também são treinados de acordo com as funções e atividades desenvolvidas. As capacitações abordam os riscos e as medidas de proteção existentes, bem como os equipamentos de segurança coletiva e individual necessários para prevenção de acidentes.

Faz parte da rotina de trabalho do operador a inspeção da máquina antes de iniciar a atividade, sendo parte essencial para uma operação segura, como diz a NR-12.14.2: “Ao início de cada turno de trabalho ou após nova preparação da máquina ou equipamento, o operador deve efetuar inspeção rotineira das condições de operacionalidade e segurança e, se constatadas anormalidades que afetem a segurança, as atividades devem ser interrompidas, com a comunicação ao superior hierárquico”.

Qualquer anormalidade observada que afete a segurança faz parte da Percepção dos Riscos em máquinas e equipamentos. O Grupo A.Yoshii, em todas as suas atividades, tem sempre o objetivo de atingir a meta “Acidente Zero”. ■



## RECONHECIMENTO

# A.Yoshii é premiada por Grupo Gestão RH

PESQUISA AVALIA POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS, POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL, PRINCÍPIOS DE CIDADANIA E SAÚDE PSICOLÓGICA DOS FUNCIONÁRIOS

O Grupo A.Yoshii foi uma das empresas reconhecidas pelo Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas conferido pelo Grupo Gestão RH, em 2020, após pesquisa detalhada com os colaboradores, auditoria e relatórios da Fundação Getúlio Vargas – FGV In Company.

A premiação aconteceu no dia 25 de fevereiro, de forma híbrida. Um grupo de convidados participou presencialmente – com todos os protocolos de segurança – e outro por meio de um link, com transmissão ao vivo pela internet.

Segundo o diretor-executivo de Pessoas, Aparecido Siqueira, que esteve em São Paulo para receber o prêmio, foi uma importante premiação para a empresa: “Esse prêmio valida nosso diferencial em gestão de pessoas, especialmente a performance e o preparo de nossas lideranças, o que nos garantiu destaque no quesito Índice de Desenvolvimento Humano Organizacional (IDHO). Vale lembrar que os investimentos constantes em treinamento têm contribuído para o nosso crescimento sustentável”.

O troféu foi recebido pelo diretor-executivo de Pessoas, que esteve presencialmente em São Paulo: “Tivemos grande satisfação em receber esse prêmio. Destaco o rigor que a organização teve com as medidas de segurança, deixando os convidados muito tranquilos”.



Diretor-executivo de Pessoas, Aparecido Siqueira, em São Paulo, recebendo o prêmio.

O prêmio Excelência em Gestão de Pessoas é fruto da unificação de quatro pesquisas – Saúde Psicológica dos Funcionários, Cidadania, Desenvolvimento Humano e Organizacional e Gestão de Pessoas – para identificar as organizações que investem no seu capital humano. ■

## MELHORES IDEIAS

# Criação de colaboradores ganha Prêmio Inovainfra

O Grupo A.Yoshii inscreveu no Prêmio Inovainfra, promovido pela revista *O Empreiteiro*, uma das ideias vencedoras do Programa de Melhoria Contínua 2020, “Escada de placa pré-moldada”, sugestão do mestre de obra Ademir Portela e do encarregado de pedreiro Rogério Becari.

O prêmio visa divulgar projetos de inovação nos quatro segmentos da Engenharia: construção, serviços especiais de engenharia, projetos e consultoria, montagem industrial, incluindo concessionárias de infraestrutura.

A ideia de fazer o acabamento de concreto da escada, por meio de placas pré-moldadas garantiu melhor acabamento e redução de tempo de execução (de cinco para dois dias de trabalho), além de redução de mão de obra. Trata-se de uma solução para qualquer obra em que a escada seja moldada “in loco”.

Os colaboradores produziram uma peça pré-moldada de concreto utilizando concreto com pedriscos e uma tela soldada (Q75). ■



**INOVA INFRA**  
Prêmio OE de Inovação na Engenharia e Infraestrutura



Placas pré-moldadas diminuem o tempo de execução da escada e garante excelente acabamento à escada de concreto.



## Satisfação dos clientes marca entrega do Maison Lumini em Maringá



Confira o vídeo do Maison Lumini pronto para morar.

EMPRESA PRESENTEIA CLIENTES E FAZ A ENTREGA DO EMPREENDIMENTO DE FORMA INÉDITA

Os clientes do Maison Lumini, em Maringá, receberam um presente totalmente tecnológico durante a entrega do empreendimento. Para registrar esse grande momento, os moradores foram brindados com a Alexa, uma assistente virtual. O morador pode agendar compromissos, pesquisar na internet, obter informações e, a partir de um comando de voz, conectar os aparelhos eletrônicos da casa, ligar luzes e ar-condicionado, abrir persianas e muito mais. A Alexa é capaz de aprender novas funções e realizar tarefas simultaneamente, facilitando a rotina da casa e otimizando o tempo do morador.

Com assinatura da Spagnuolo Arquitetura e localização privilegiada – na Avenida Laguna, 733 – o empreendimento oferece apartamentos de 324m<sup>2</sup> e 340m<sup>2</sup> de área total, três ou quatro vagas de garagem e ampla área de lazer, o que inclui salão de festas, sala de jogos, brinquedoteca, playground, fitness, pilates, garden gourmet, espelho d'água, beauty care, quadra de squash, quadra esportiva, game space, pet care, sala de massagem e outros.

Em razão das medidas de distanciamento social, previstas pelos decretos municipal e estadual, a entrega aconteceu em novos moldes, como explica Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii: “Para muitos, receber esse imóvel é

realizar um sonho. Valorizamos esse momento, mas respeitando todas as medidas de segurança à saúde exigidas pelo momento atual da pandemia. Por isso presenteamos com a Alexa, para ser algo marcante para o momento e ao mesmo tempo útil para o dia a dia. Em tempos difíceis, precisamos nos superar, nos reinventar”, comenta.

Com 25 pavimentos e vista voltada para os dois maiores cartões postais da cidade, o Parque do Ingá e a Catedral, o Maison Lumini ocupa uma quadra inteira bem no coração de Maringá, oferecendo mais 5 mil m<sup>2</sup> de área de lazer. ■



Piscinas externas adulto e infantil.

## ENTREGA DO LUMINI



Em respeito às regras de distanciamento social, a entrega do Lumini foi diferenciada e personalizada.



Com vista para o Parque do Ingá e a Catedral, Lumini se destaca na região pela amplitude do terreno e arrojado projeto arquitetônico.

CAMPINAS

# Harmonie é o mais novo lançamento da A.Yoshii em Campinas

COM PROJETO MODERNO E SOTISTIFADO, GRUPO A.YOSHII LANÇA MAIS UM RESIDENCIAL NO BAIRRO NOVA CAMPINAS



Modernidade, conforto e amplos espaços, como a sala de estar e jantar integradas à varanda, são um dos destaques desse novo projeto em Campinas.



O Harmonie proporciona amplos espaços para a família e os amigos, como a varanda gourmet.

Requinte, conforto e segurança determinam mais um lançamento do Grupo A. Yoshii em Campinas. Com 44 apartamentos de 260m<sup>2</sup> de área total, o Harmonie é o terceiro empreendimento do Grupo A.Yoshii em Campinas, depois de dois grandes sucessos, o Le Rêve e o Legend Nova Campinas.

Volney Furtado, superintendente da unidade da A.Yoshii em Campinas, cita os diferenciais: "O Harmonie é um alto padrão compacto, com preço competitivo, que oferece duas ou três suítes e revestimentos de alto padrão, o que inclui metais nobres e esquadrias de nível superior. A fachada enriquece ainda mais o bairro Nova Campinas, uma região elegante e bem arborizada. A área de lazer é moderna e composta por itens como sala para entregas, coworking, academia, espaço crossfit, sports bar, bicicletário, garden gourmet com piscina exclusiva, entre outros espaços. Também haverá vagas rotativas com carregador de carro elétrico", comenta o superintendente.



Harmonie está localizado na Rua Dr. Paulo Castro Pupo Nogueira, área nobre de Campinas.

Localizado na Rua Dr. Paulo Castro Pupo Nogueira, o projeto é referência em beleza e modernidade, oferecendo duas ou três suítes, além de duas vagas de garagem e excelente área de manobra. As suítes têm amplo espaço para armários, janelas com persianas acionadas por controle, bancada em mármore branco, piso vinílico e misturadores monocomando.

Nas áreas internas do apartamento, atenção ao living e à ampla varanda com churrasqueira, bancada em granito preto, cuba em inox, coifa de aço e infraestrutura para ar-condicionado. Trata-se de um espaço integrado com a sala de estar e jantar, para receber amigos e familiares com muito conforto e bom gosto. A área de lazer é outro atrativo do empreendimento pela versatilidade e variedade de ambientes, atendendo a todos os tipos de família. São espaços projetados para reuniões sociais, momentos de descanso, atividade física e entretenimento para diferentes idades. ■



Um dos diferenciais do Harmonie são as áreas de lazer como o espaço garden, com piscina exclusiva, oferecendo maior privacidade.

# Batel ganha edifício com ampla área de lazer

EMPREENHIMENTO DE ALTO PADRÃO SERÁ EDIFICADO EM UM TERRENO DE 4.300 M<sup>2</sup> EM ÁREA NOBRE DA CAPITAL PARANAENSE

O coração da Batel foi a região escolhida pelo Grupo A.Yoshii para o lançamento do Quintessence, empreendimento com três suítes e ampla área de lazer, próximo às praças, aos shoppings, aos restaurantes, aos hotéis e às principais vias e avenidas da cidade. Com duas torres, o Quintessence possui dez pavimentos por torre, sendo 32 apartamentos tipo (unidades padrões do edifício) e quatro coberturas duplex em cada, totalizando 72 apartamentos. A área total dos apartamentos tipo são de 230m<sup>2</sup> com duas vagas de garagem, tendo opção de compra da terceira, e as coberturas duplex são de 313 m<sup>2</sup> de área total com quatro vagas de garagem.

Localizado na Rua Alferes Ângelo Sampaio, 1783, o edifício será construído numa área de 4.357m<sup>2</sup>, permitindo ampla área de lazer para atender a todas as idades e famílias, como explica Érick Takada, superintendente da unidade em Curitiba: “O sucesso do empreendimento começa pela amplitude do terreno. Por ser um bairro tradicional, é difícil uma área dessa proporção na região. Isso nos possibilitou projetar uma amplo espaço de lazer aos moradores. Além disso, o projeto oferece uma gama de diferenciais com preços bem competitivos para o segmento”.

O produto, desde o pré-lançamento, vem conquistando pela modernidade e exclusividade: “O apartamento decorado está supercontemporâneo e fantástico. O projeto oferece um pacote de benefícios e diferenciais que o colocam entre os altos padrões do Grupo A.Yoshii, tanto pelo projeto interior e acabamentos quanto pela área comum. Além disso, o Quintessence está na Batel, o bairro mais desejado de Curitiba”, evidencia o superintendente de Curitiba.

A área de lazer é, sem dúvida alguma, um dos atrativos desse lançamento, com salão de festas e salão gourmet, ambos com churrasqueira e terraço, fitness, miniquadra esportiva, brinquedoteca, playground, bicicletário, coworking, piscina com vestiários masculino e feminino, sala de jogos, entre outros.

O conceito Quintessence faz referência à Quinta Essência. No dicionário, é a definição do quinto elemento, aquele que adicionado aos quatro anteriores, garante a perfeita coesão. Na ciência, a “quinta essência” é o que há de melhor e mais apurado, o que faz da palavra “quintessence” a expressão do que é mais precioso. ■

APARTAMENTO DECORADO  
Confira o making of  
do apartamento decorado  
exposto no Showroom da A.Yoshii  
na Rua Bispo Dom José,  
2058, Batel, Curitiba.



Quintessence, projeto com 10 pavimentos por torre e quatro coberturas no total.



## ÁREAS COMUNS



Quintessence oferece ampla área de lazer com salão gourmet, brinquedoteca, sala de jogos, fitness, playground, coworking, piscina com vestiário e muito mais.

**PRESIDENTE PRUDENTE**

# Iniciativa inédita marca a entrega de chaves do Reserva Santa Clara

CLIENTES DE PRESIDENTE PRUDENTE RECEBEM AS CHAVES NO MODELO DRIVE-THRU



Reserva Santa Clara com piscinas adulto e infantil, campo de futebol, pista de caminhada, churrascueira coberta, salão de festas e playground.

Para manter a tradição da entrega das chaves, momento de grande emoção para os moradores de um edifício, a Construtora Yticon realizou, nos dias 26 e 27 de março, um drive-thru diferenciado, marcando a inauguração do Reserva Santa Clara, em Presidente Prudente. Em atenção às normas de distanciamento social previstas pelos decretos municipal e estadual, em decorrência da Covid-19, os clientes foram recepcionados individualmente, mediante agendamento de horário.

Brunno Borghesi, coordenador de Marketing da Yticon, explica a iniciativa: “Com a adaptação para a entrega do empreendimento, a celebração aconteceu de forma mais comedida,

porém sem perder o brilho. Mesmo com as modificações, o cliente teve a experiência de receber as chaves do seu apartamento novo. É um momento especial, principalmente para quem está adquirindo o primeiro imóvel”, diz Borghesi.

Segundo o superintendente da Yticon, Bruno Catarino, foi um empreendimento muito bem-sucedido: “A entrada da Yticon em Presidente Prudente foi um grande sucesso. O Reserva Santa Clara foi o primeiro empreendimento lançado e entregue fora da região metropolitana de Londrina. Três meses antes da entrega, as unidades já estavam todas vendidas, confirmando que os prudentinos reconheceram o preço competitivo e a qualidade do produto”.



O Reserva Santa Clara oferece diversas áreas comuns aos moradores, como piscinas adulto e infantil, churrasqueira, campo de futebol e outros.

## ENTREGA DAS CHAVES



Moradores recebem as chaves do novo apartamento por meio de drive-thru, em respeito às regras de distanciamento social.

O Reserva Santa Clara oferece 256 unidades de 44 a 47 m<sup>2</sup> de área privativa, com dois dormitórios, banheiro, sala e cozinha integradas, além de medição de água e luz individual. “Os apartamentos foram entregues com piso laminado na sala e nos quartos, esquadrias em alumínio, batentes com borracha amortecedora e veneziana nos quartos, o que confirma a política da empresa de oferecer sempre acabamentos de qualidade, mesmo em produtos mais compactos e econômicos. Além de tudo isso, o Reserva Santa Clara é o primeiro empreendimento da Yticon que possui captação de energia solar”.

Na área de lazer, os moradores têm à disposição piscinas

adulto e infantil, campo de futebol, pista de caminhada, churrasqueira coberta, salão de festas, playground e o Compartycon – sistema que permite aos moradores compartilhar bikes, ferramentas e kits de material esportivo: “A área de lazer, que é um verdadeiro condomínio-club, e o empreendimento estão numa região de potencial valorização”, reforça Catarino.

O Reserva Santa Clara contou com o apoio dos engenheiros Hérmion Henrique da Silva, Jorge Luis Santos e Emerson Takashi Komori, com o mestre de obras Cláudio de Oliveira e o contramestre Celso Rocha, além de aproximadamente 200 trabalhadores no pico das obras, entre contratados e terceirizados. ■

**MARKETING**

# Foco no cliente gera melhorias de processos

PARA QUE O CLIENTE TENHA A MELHOR EXPERIÊNCIA POSSÍVEL AO ENTRAR EM CONTATO OU NEGOCIAR UM PRODUTO, GRUPO A.YOSHII INVESTE PERMANENTEMENTE EM NOVAS TECNOLOGIAS.

O Grupo A.Yoshii tem uma arrojada política de investimento em tecnologia e melhorias de processo, tornando a jornada do cliente com a empresa uma experiência ágil e segura em todas as etapas.

Desde o primeiro contato, tudo é registrado: apresentação do empreendimento, visitação presencial ou virtual ao apartamento decorado, negociações financeiras, assinatura de contrato e acompanhamento da obra, o que inclui também as solicitações no pós-entrega e assistência técnica.

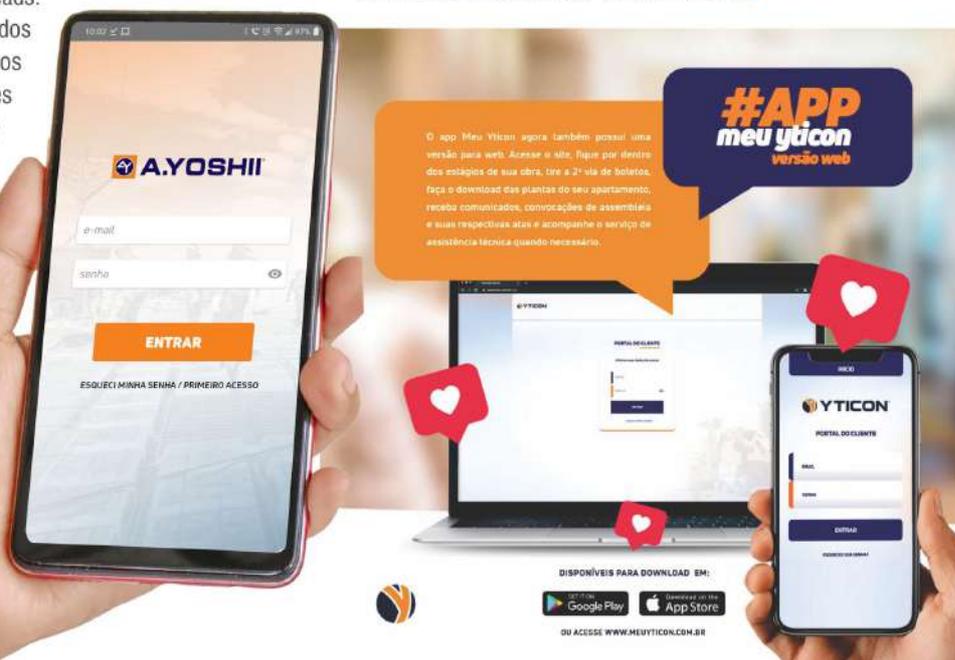
Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii explica essa jornada: "Quando falamos de jornada nos referimos a uma timeline mesmo, uma linha do tempo em que estão registrados cronologicamente todos os contatos e respostas dadas. Depois da entrega, o cliente permanece conectado conosco por cinco anos, período da garantia e assistência técnica do imóvel. O Grupo A.Yoshii faz constantes melhorias nessa jornada, tornando os processos cada vez mais ágeis e transparentes, dando muita comodidade e segurança aos clientes".

A gerente ressalta que a empresa vinha se preparando, desde 2019, para atuar fortemente por meio dos canais virtuais, processo que foi intensificado com a pandemia: "Por conta das regras de distanciamento necessárias à prevenção da Covid-19, antecipamos algumas iniciativas que já estavam em nosso checklist de melhorias. Nosso site já era robusto, assim como a Gestão de Relacionamento com o Cliente (Customer Relationship Management – CRM) e a Gestão de Leads. Hoje, nossos canais estão todos integrados, ou seja, quando um cliente nos chama pelo WhatsApp ou pelas redes sociais, o contato dele já é cadastrado automaticamente dentro do nosso CRM. A partir daí sabemos em que fase o cliente se encontra e quais suas solicitações e necessidades. Dessa forma, conseguimos nos antecipar com estratégias de relacionamento para atender nosso cliente com excelência".

**MELHORIAS DE PROCESSO E APP** – A permanente atualização e modernização dos processos tem tornando cada vez melhor a jornada do cliente A.Yoshii e Yticon. Trata-se de um longo período de relacionamento, que começa com o cliente demonstrando interesse pelo produto até o atendimento pós-venda.

"No primeiro contato ele é atendido por nossa equipe de Leads, sendo encaminhado a um corretor que faz toda a apresentação do produto. Temos inúmeras ferramentas para que o cliente conheça o empreendimento sem sair de casa, como o tour virtual em nosso site, vídeos do imóvel, lives feitas pelo corretor de dentro do apartamento decorado e assinatura digital, ou seja, até mesmo o fechamento do contrato pode ser feito a distância. Focamos muito em tecnologia para deixar cada vez mais rápido, fácil e transparente os processos", explica a gerente de Marketing.

Outro grande diferencial que aproxima e agiliza as informações para o cliente são os Apps "Meu Yticon" e "Meu A.Yoshii", ambos com versão para a web. Segundo Daniele Sagrado, gestora de Assistência Técnica do Grupo A.Yoshii, por meio dessa ferramenta virtual, o cliente faz download das plantas do apartamento, acompanha as etapas da obra ou da assistência técnica, fica por dentro das assembleias e atas, solicita segunda via de boleto, confere pendências e extrato, recebe comunicados, faz as solicitações, consulta contrato e outros. Tudo de forma rápida e segura: "A facilidade de comunicação e rapidez da informação com certeza é o maior benefício do App, eliminando as burocracias", disse Daniele. ■



## Projeto Criando Arte: abertura à comunidade

Em homenagem ao Dia da Mulher, o Grupo A.Yoshii encomendou brindes sustentáveis com as artesãs do Projeto Criando Arte. Com muito capricho e carinho, elas produziram pochetes utilizando como matéria-prima banners que seriam descartados. Foram dezenas de bolsas com zíper, ótimas para amarrar na cintura, permitindo à pessoa caminhar com as mãos livres ou praticar atividade esportiva carregando documentos ou celular.

Lançado pelo Instituto A.Yoshii em 2007, o Projeto Criando Arte começou suas atividades reunindo as esposas dos colaboradores das obras do Grupo A.Yoshii de Londrina. Com o passar dos anos e a popularidade do projeto, mulheres da comunidade também passaram a participar das aulas e a confeccionar os produtos que o Instituto encomendava. Com isso, o projeto ganhou mais autonomia, beneficiando várias alunas com uma renda extra. ■



Artesãs do Projeto Criando Arte durante a confecção das pochetes para o Dia da Mulher.

## Campanha de Doação de Sangue

O Instituto A.Yoshii realiza campanhas permanentes para doação de sangue, motivando os profissionais do Grupo A.Yoshii e familiares a serem voluntários. No mês de fevereiro, mais dez pessoas se disponibilizaram a doar, auxiliando na reposição de estoques do Hemocentro de Londrina.

Segundo Leticia Bilmaia, do setor de Captação de Doadores de Sangue, do Hemocentro Regional de Londrina, a doação de sangue é um gesto solidário e ajuda a salvar vidas: "Temos uma necessidade constante, tanto para pessoas que precisam de transfusão periódica quanto para quem está em tratamento de câncer, em atendimentos de urgência ou na emergência".

Leticia lembra que o sangue não é produzido artificialmente: "Quando o sangue é doado, torna-se esperança para pacientes que dependem dele. É importante lembrar que o Hemocentro Regional de Londrina atende 22 hospitais da rede pública de saúde, entre eles o Hospital Universitário e o Hospital do Câncer de Londrina. São unidades de grande porte e com nível complexo de atendimento. Cada doação de sangue realizada é vida salva". ■



 **A.YOSHII**

# Harmonie

NOVA CAMPINAS

2 OU 3 SUÍTES | 125M<sup>2</sup> PRIV.

@bravo-propaganda

LANÇAMENTO ALTO PADRÃO EM CAMPINAS

 **Piccoloto**  
Imóveis

SHOWROOM A.YOSHII: AV. JOSÉ DE SOUZA CAMPOS, 174 | TEL.: 19 3131 5050 |  19 99649.2004

Imagens Ilustrativas: 1º Oficial de Registro de Imóveis de Campinas: R.º 19.961 em 13 de Janeiro de 2021