

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 195
SET. OUT 2020

A.YOSHII YTICON

Great
Place
To
Work.

Melhores Empresas
Para Trabalhar
Paraná

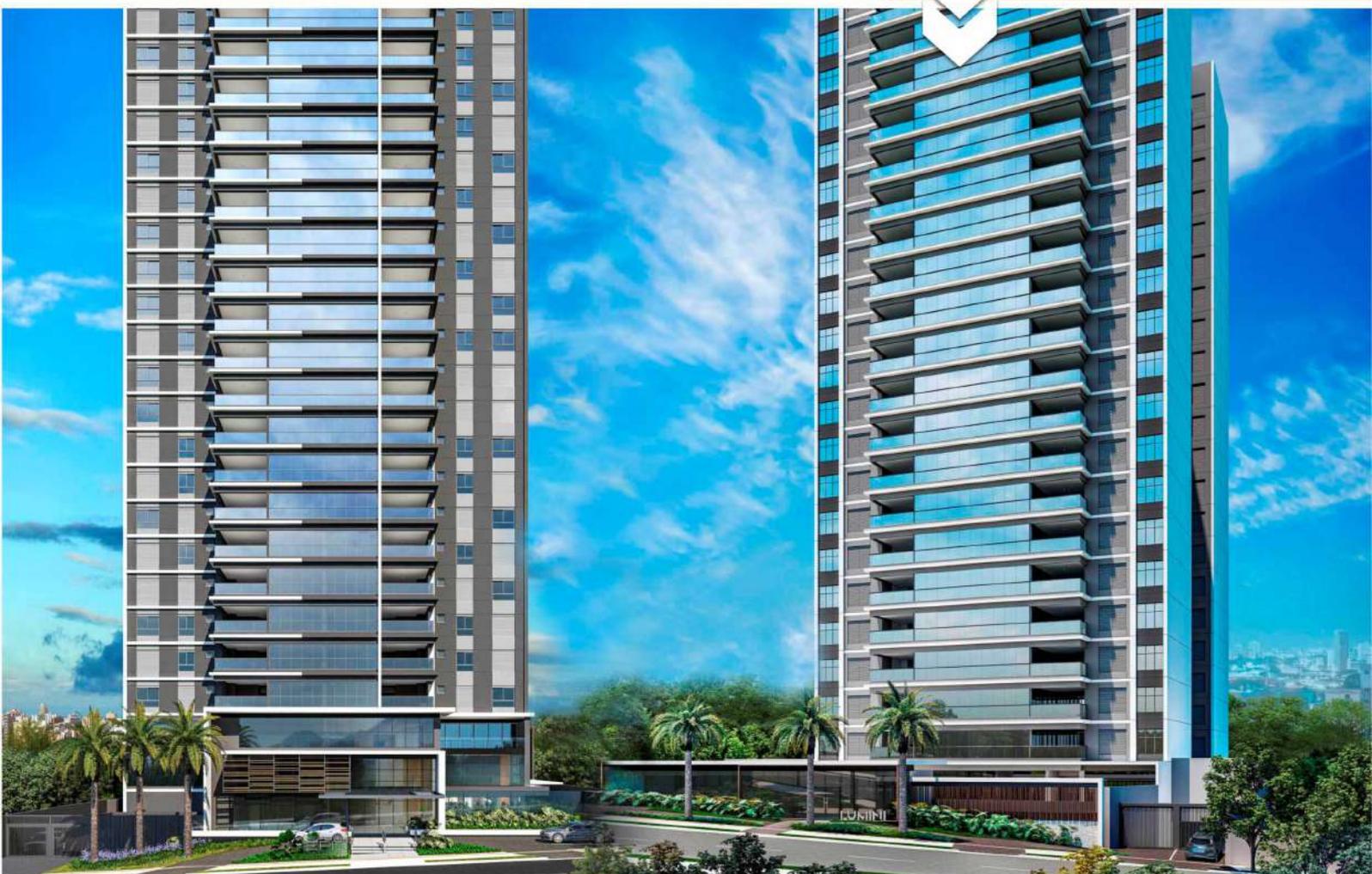
BRASIL

2019

Valor
CARREIRA
AS MELHORES
NA GESTÃO
DE PESSOAS
2019

2019
melhores
empresas
você/sa
para trabalhar

A.Yoshii lança dois empreendimentos em Londrina simultaneamente: Epic e Lumini



A.Yoshii faz obra em Entre Rios para a Cooperativa Agrária

Novo empreendimento em Curitiba: Talent Residence

Compliance Week traz debates sobre ética e transparência

■ PALAVRA DO PRESIDENTE**Retomada do crescimento**

Estamos diante de um momento favorável para o crescimento da construção civil. Temos uma perspectiva positiva de retomada da economia e o Brasil figura entre os países com melhor potencial de recuperação, em razão das condições macroeconômicas atuais.

O Grupo A.Yoshii tem muita experiência e know-how construtivo, oferecendo o que há de mais efetivo no segmento de incorporação, com produtos que se destacam pela localização e inovação nos projetos, sempre com muita modernidade e funcionalidade. Nossos lançamentos proporcionam o melhor custo benefício aos clientes em todas as categorias, dos compactos e econômicos aos de alto padrão. Além disso, dedicamos 100% de energia envolvendo equipes multidisciplinares em todos os nossos projetos.

Com empreendimentos que conquistam o cliente – confira nesta edição três grandes lançamentos – muitas famílias estão fazendo um upgrade ao adquirir imóveis diferenciados, com mais segurança, conforto e sofisticação. O momento é oportuno tanto para ampliar os investimentos quanto para comprar o primeiro imóvel, em razão da taxa de juros mais baixa da história do país. Trata-se de uma realidade de longa duração ao considerarmos o histórico de outros países desenvolvidos e emergentes.

Vale reforçar que a inflação baixa e a perspectiva de estabilidade favorecem a liquidez no mercado, o acesso ao crédito e melhores condições de financiamento, sem falar no aumento das vendas decorrente da demanda reprimida. Entre os anos de 2016 e 2017, tivemos um volume menor de lançamentos fruto da crise vivida no governo federal.

A pandemia vem modificando comportamentos e revelando novas necessidades. Com as pessoas mais tempo em casa, projetos amplos e com home office ganham ainda mais destaque, assim como as áreas de lazer. É uma transformação de hábitos decorrente do novo normal, que inspira o Grupo A.Yoshii a desenvolver projetos cada vez mais modernos, funcionais e aconchegantes.

Assim, entramos no quarto trimestre do ano com a certeza de crescimento, fruto de mais de meio século de experiência em lidar com novos cenários, transformando adversidades em oportunidades.

Leonardo Yoshii | Presidente do Grupo A.Yoshii

■ DEPOIMENTOS**Glória Residence conquista os clientes**

Fachada principal do Glória Residence, na Gleba Palhano, em Londrina.

“Escolhi o Glória Residence por conta da localização e de toda a infraestrutura. O espaço interno é ótimo e há boas sugestões de planta. Um ponto que me chamou a atenção foi a disposição da sala, o home office e a sacada, que deixam o ambiente bem amplo e, ao mesmo tempo, aconchegante. Além disso, sabemos que a A.Yoshii tem alto padrão de acabamento e utiliza materiais de qualidade. Já moro em um empreendimento da A.Yoshii e gosto do atendimento e de toda assessoria prestada pela construtora. Isso gera confiança e credibilidade.”

Gustavo Bavia | Cliente Glória Residence

“O que nos influenciou na compra do Glória Residence foi a localização e o fato de o Grupo A.Yoshii ter tradição. É uma empresa que está há muitos anos no mercado e só lança imóveis de qualidade. A nossa intenção de compra foi para investimento. Queríamos investir nosso dinheiro em algo seguro e, neste momento, o imóvel foi a solução.”

Denis Carlos dos Santos e Lucia Helena Aranha Santos | Clientes Glória Residence

“Já faz algum tempo que desejávamos um apartamento e pensávamos em fazer um bom investimento, ou seja, adquirir uma boa moradia. Procuramos a A.Yoshii pela qualidade de seus empreendimentos. Quando conhecemos o Glória, percebemos que era exatamente o que estávamos procurando. O empreendimento tinha uma boa planta, ótima localização e era de muito bom gosto. Esses foram os maiores diferenciais do apartamento. Estamos muito felizes pela aquisição.”

Carla Sandreschi | Cliente Glória Residence

EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050
CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente - Gerente de Marketing | Colaboração: Amanda Meyer Guariba
Produção: AsaTait Editoração 43 3338 9033 | Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração
Revisão: Letícia Bonomo | Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf

Retomada da economia favorece os imóveis

COM JUROS BAIXOS E INVESTIDORES EM BUSCA DE SEGURANÇA, AUMENTA A DEMANDA POR IMÓVEIS NO CENÁRIO ATUAL



Thiago Coraucci de Angelis, economista do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos (DEPEC) do Bradesco.

Diante do cenário adverso e da instabilidade, frutos da pandemia, investir em imóveis na planta é uma opção segura e rentável. Com taxas de juros competitivas e em queda, o que favorece os financiamentos, muitas famílias retomaram o sonho de um novo imóvel, mesmo em meio aos contratemplos causados pela Covid-19.

Para analisar o cenário econômico nacional, confira a entrevista exclusiva que o economista do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos (DEPEC) do Bradesco, Thiago Coraucci de Angelis, concedeu ao A.Yoshii News. Com graduação e mestrado pela Universidade de São Paulo (USP), Angelis tem vasta experiência em pesquisa e acompanhamento de conjuntura econômica.

A.Yoshii News – O atual cenário favorece o mercado imobiliário?

Angelis – Um dos marcos dessa pandemia será o de níveis baixos de juros em todo o mundo. Assumindo que o Brasil manterá a agenda de controle fiscal, o mesmo acontecerá por aqui, o que favorece ativos capazes de oferecer maior rentabilidade. Por motivos diversos, o brasileiro sempre viu nos imóveis uma alternativa interessante de investimento. Neste momento de taxas de juros baixas, o investimento no mercado imobiliário vem reagindo da mesma forma. Não à toa, o setor mostrou uma resiliência grande apesar de todo o impacto sentido na economia.

A.Yoshii News – O financiamento de imóveis é uma boa opção?

Angelis – Com o processo de redução da taxa Selic desde 2016, o custo do crédito imobiliário foi caindo, e as condições hoje são as mais positivas dos últimos dez anos. Ao que tudo indica, esse ciclo de cortes da taxa básica de juros terminou ou está muito próximo disso. Mas vale lembrar que as taxas de juros de mercado para prazos mais longos – outro importante componente do custo do financiamento

imobiliário – encontram-se em patamares acima do pré-pandemia, por conta do elevado nível de endividamento público. Enquanto esse risco fiscal permanecer no radar, as taxas para o crédito imobiliário podem não acompanhar a redução observada na taxa Selic.

A.Yoshii News – A inflação está sob controle mesmo diante dessa crise?

Angelis – Apesar de toda a desvalorização do real frente ao dólar, a inflação não só está sob controle como permanece bastante abaixo da meta perseguida pelo Banco Central, o que tem permitido os seguidos cortes de juros. O sucesso no controle da inflação se deve à correta condução da política monetária nos últimos anos e à credibilidade da autoridade monetária no seu papel de assegurar a estabilidade da moeda e a solidez do sistema financeiro.

A.Yoshii News – Podemos falar em retomada, mesmo com a curva da Covid-19 ainda alta?

Angelis – Os indicadores sugerem que há uma recuperação em curso. Essa retomada é mais rápida na indústria e no comércio, e mais lenta no setor de serviços, naturalmente mais afetado pelas medidas de distanciamento. Os dados de julho e agosto insinuam que esse movimento continua no terceiro trimestre (com alguns setores inclusive retornando aos patamares pré-pandemia), embora ainda haja uma clara diferença de ritmo entre os setores. Porém, isso não quer dizer que faltam desafios à frente. Mesmo com a superação da doença ainda teremos que lidar com o legado desse período, marcado por um mercado de trabalho que levará mais tempo para se recuperar do choque e, principalmente, pela necessidade de retomar uma agenda de controle de gastos do governo em um contexto de elevado endividamento público. Os desafios são grandes e os mercados têm refletido tudo isso. ■

Talent é lançado em Curitiba

NOVO EMPREENDIMENTO DA A.YOSHII, COM TRÊS SUÍTES E TRÊS VAGAS DE GARAGEM, CONQUISTA PELO REQUINTE E CONFORTO



O projeto é contemporâneo, sofisticado e privilegia a incidência do Sol por meio de amplas janelas. O Talent – mais novo lançamento do Grupo A.Yoshii em Curitiba – está localizado na Travessa Percy Withers, 60, no bairro Água Verde. A região faz divisa com Batel, Centro, Seminário e Vila Izabel, oferecendo restaurantes de alta gastronomia, supermercados, shoppings, espaços de lazer, praças e áreas verdes. Destaque também para a proximidade com o tradicional Clube Curitibano.

O quinto empreendimento da construtora na capital do estado chega com uma proposta inovadora de espaços interiores, o que inclui três vagas de garagem e a ambientalização com o Largo Professor Haroldo Trevisani Beltrão. São 28 apartamentos, dois por andar, com plantas de 146 m² e 157 m² privativos, e mais dois duplex com 220 m² e 237 m².

Érick Takada, gerente de unidade do Grupo A.Yoshii, fala dos diferenciais: “O edifício tem uma localização estratégica. Muitos desejam estabelecer residência no Água Verde pela facilidade que o bairro tem de acesso a outros lugares. O Talent supre essa demanda e oferece um design contemporâneo, com bons espaços internos e sacada com churrasqueira. É um empreendimento que proporcionará ainda mais elegância ao bairro e elevará o alto padrão da região”.

O edifício, projetado pela Baggio Schiavon, oferece completa área de lazer, o que inclui espaço fitness, salão de festas, espaço família, brinquedoteca, playground, lounge, fire place e miniquadra esportiva. Todos os ambientes serão entregues mobiliados e decorados.

APARTAMENTO DECORADO – O público pode conferir o apartamento decorado no showroom da A.Yoshii, na Rua Bispo Dom José, 2058 Batel. Sob a assinatura da arquiteta Juliana Meda, o projeto de interiores prioriza a qualidade de vida e o conforto: “Buscamos a inspiração em famílias que gostam de receber amigos e usar os espaços de forma integrada e funcional. Projetamos, por exemplo, a cristaleira e a estante de livros, lado a lado, no living. Exploramos a conexão entre o living, a cozinha, a sala de jantar e a varanda, e procuramos valorizar a iluminação. A sala de jantar ao lado das louças permite a praticidade no dia a dia e um formato diferenciado. Os quartos, por sua vez, estão bem separados, favorecendo a intimidade. Optamos por tons que transmitem leveza e exploramos o nude, o cinza claro e o branco”, comenta Juliana.



APRESENTAÇÃO DO TALENT

Confira o decorado do Talent Residence apresentado pela influencer Thai Bufrem.



PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII

Leonardo Yoshii analisa os diferenciais do projeto e faz um convite aos clientes.

APARTAMENTO DECORADO



O Talent oferece ampla sala de estar e jantar integrada à sacada com churrasqueira e três suítes.

ÁREAS COMUNS



Algumas áreas comuns como hall de entrada, lounge, espaço fitness, espaço família e salão de festas.

A.Yoshii lança dois empreendimentos alto padrão simultaneamente em Londrina

EPIC E LUMINI SÃO LANÇADOS COM SHOW DE KIKO JOZZOLINO E BANDA GRANDE ELENCO NO DRIVE-IN DA CHÁCARA GRACIOSA



Epic: modernidade e requinte em um só projeto.



Lumini: beleza, conforto e sofisticação.

Iniciativas inéditas marcaram o lançamento dos residenciais Epic e Lumini, ambos na Gleba Palhano, em Londrina. No dia 24, os clientes conferiram a Live do presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, e da arquiteta Juliana Meda, transmitida direto dos apartamentos decorados no showroom da Avenida Madre Leônia Milito. Dia 28 foi a vez do show do músico londrinense Kiko Jozzolino e da banda Grande Elenco, que reuniu 120 veículos no drive-in da Chácara Graciosa. Os novos formatos foram idealizados em respeito às regras de distanciamento social previstas pela Covid-19.

Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii explica: “Seguimos todas as recomendações dos órgãos de

saúde e, ao mesmo tempo, fizemos um evento de alto nível, como já é tradição em nossos lançamentos. Além disso, decidimos apresentar ao público dois grandes projetos de forma conjunta, algo que nunca tínhamos feito antes”, destaca.

EPIC – Requinte e sofisticação marcam o Epic, localizado na Rua Caracas, no coração da Gleba Palhano. Com área privativa de 207 m², o residencial traz a opção de três ou quatro dormitórios (sendo três suítes ou duas suítes mais duas demi-suítes), além de três vagas de garagem, totalizando 468 m². Projetado em um terreno de 4.100 m², o empreendimento de 21 pavimentos e quatro apartamentos por andar está entre os mais aguardados do ano. Destaque para a amplitude dos

EVENTO DE LANÇAMENTO



Lançamento Epic e Lumini: evento inovador, adaptado ao "novo normal". Confira alguns registros do drive-in.

espaços internos, a localização e a excelente área de lazer com espaço gourmet, sala de jogos, fitness center, brinquedoteca, playground, salão de festas, consciência ambiental, garagem coberta, sport bar e piscina coberta.

Ricardo Kitamura, gerente da unidade Londrina, detalha os atributos do produto: "O Epic é um empreendimento que tem vários diferenciais. Ele oferece uma planta inteligente, que possibilita uma excelente integração, e espaços de ambientes bem dimensionados. Há uma área de lazer, que conta com condomínio-clubes, uma nova linha de fachadas contemporânea e, acima de tudo, uma excelente relação custo-benefício. Outro ponto alto é a localização, pois o Epic está

inserido numa região com fast food, conveniência, padaria, mercado, farmácia, posto e muitos outros estabelecimentos".

Sobre as expectativas comerciais, o gerente fala com confiança: "Estamos otimistas, pois diante de um cenário de incertezas, os investidores estão procurando a segurança de um imóvel e a solidez do Grupo A.Yoshii, que oferece pontualidade, qualidade e muito respeito aos clientes".

LUMINI – Com uma proposta inovadora e arrojada, priorizando o conforto e o bem-estar da família, o Lumini – localizado na Rua Ulrico Zuinglio, 50, em um terreno de 3.800 m² – possui 181 m² de área privativa e 285 m² de área total, divididos em três suítes e duas vagas

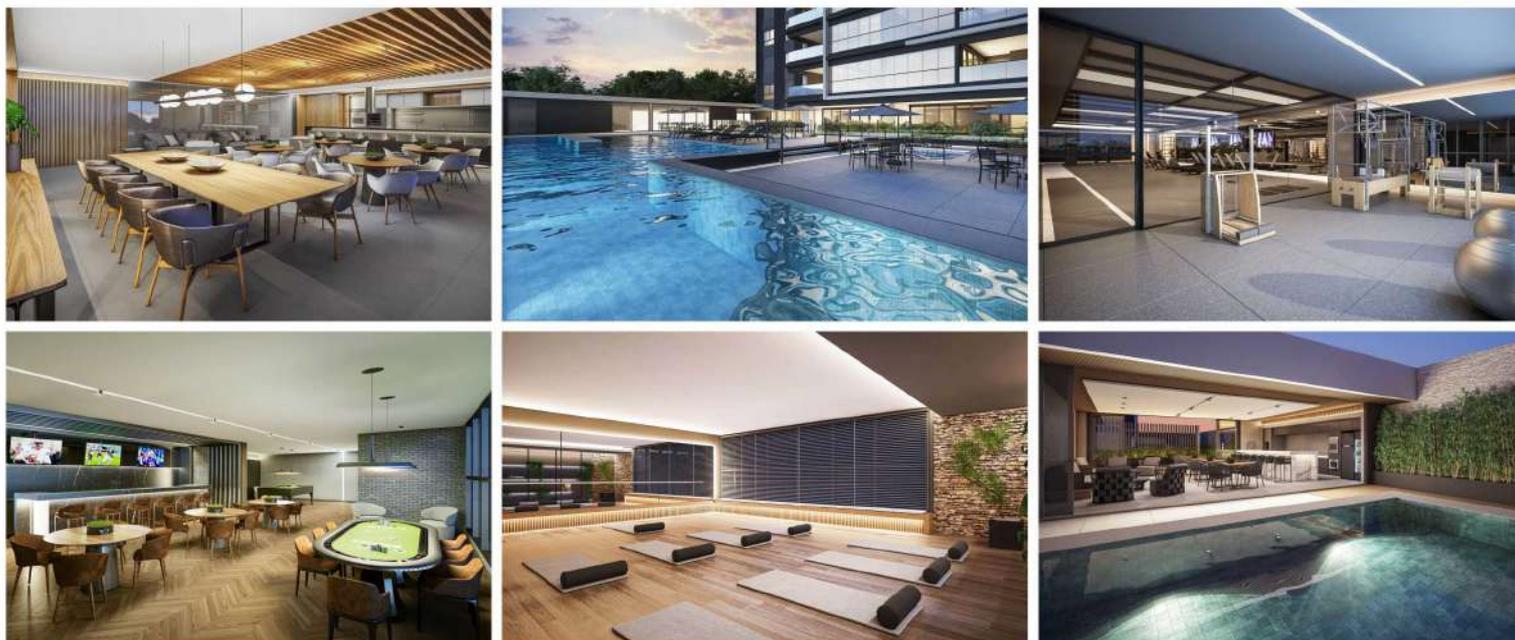
► de garagem. São 21 pavimentos com quatro apartamentos por andar e completa área de lazer, com fitness center, quadra poliesportiva, espaço gourmet, salão de festas, piscina, spa, sport bar, piscina coberta e elementos que reforçam a consciência ambiental do residencial.

Sobre as novidades do projeto, o gerente Kitamura relata: “São 181 m² de ambientes confortáveis e a melhor opção custo-benefício na Gleba Palhano para quem procura três suítes bem dimensionadas. Há uma sacada ampla com churrasqueira para receber

bem os amigos, além de uma sala, cozinha e área de serviço excelente, fruto de uma planta pensada para o dia a dia. O projeto oferece um elevador social exclusivo em cada prumada e um elevador de serviço e emergência, o que proporciona sofisticação e conforto”.

APARTAMENTOS DECORADOS – Os clientes podem conferir todos os detalhes desses dois lançamentos visitando o showroom da construtora, reinaugurado recentemente em Londrina. Além de conhecer de perto o projeto de interiores, o novo showroom é uma atração à parte, como lembra a arquiteta Juliana Meda: “É um espaço

EPIC



Algumas áreas comuns do Epic: espaço gourmet, piscina externa, sala de pilates, sport bar e garden gourmet piscina.



Sala de estar e jantar integradas com cozinha e varanda gourmet, suítes e bar. Destaque para a mesa de bilhar, na varanda, que se transforma em mesa de jantar.

EPIC
GLEBA PALHANO

de grande amplitude e confortável, com iluminação natural e jardins, sem falar na funcionalidade, no conforto e na elegância, pois de um único ambiente podemos acessar todos apartamentos decorados”.

Na decoração de interiores do Epic, Juliana explica: “A concepção do projeto é como o próprio nome diz, épica, notável e cheia de bossa. Há muita interação entre os ambientes, leveza nas formas do mobiliário, neutralidade, elegância e modernidade. Temos uma mesa de bilhar que se transforma em jantar e preenche a varanda gourmet. Criamos uma adega encantadora, marcando uma nova

versão de cozinha. Tem ainda um toque de brasilidade e muito charme nas cores e nos acabamentos escolhidos, com móveis e objetos com design diferenciados”.

Sofisticação e exclusividade também estão presentes no Lumini: “Exploramos bastante a cerâmica, o árido, os tons terrosos e acinzentados, colocando muita arte e fluidez nas luminárias. Podemos afirmar que é um projeto bem iluminado, como o próprio nome do residencial sugere. Quem visita o decorado sente o charme e a elegância do projeto”, comenta Juliana Meda. ■

LUMINI



Algumas áreas comuns do Lumini: espaço gourmet, piscina coberta, brinquedoteca, fitness e piscina externa.



Com amplas salas e suites, o Lumini se destaca pela iluminação e espaços aconchegantes e funcionais, como a varanda gourmet e a sala de estar.

CULTURA A.YOSHII



Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii, durante a abertura do evento.



Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii, Roberto Akira, diretor de Riscos e Compliance, e Atsushi Yoshii, presidente do Conselho de Administração.



Leticia Sugai, durante a palestra de abertura da Compliance Week.

Compliance Week: uma semana de debates sobre ética e transparência

Como parte do Programa de Compliance, a construtora realizou pela primeira vez a Compliance Week: uma semana inteira dedicada a temas relacionados ao Código de Conduta e Ética do Grupo A.Yoshii. A ideia central foi consolidar as atividades de compliance no dia a dia da empresa, ressaltando a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais ético e transparente.

O evento, que aconteceu na segunda quinzena de setembro, foi aberto pelo diretor de Riscos e Compliance, Roberto Akira, e pelo presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, com a presença do presidente do Conselho de Administração, Atsushi Yoshii, e demais diretores: “Esse tema compliance está relacionado à ética e aos nossos valores de sucesso, garantindo a reputação da nossa marca. Um dos nossos maiores diferenciais no mercado é a credibilidade. O Programa de Compliance formaliza o que já fazemos e traz uma metodologia para perpetuarmos o que já praticamos desde a fundação”, comenta Leonardo Yoshii.

A abertura da semana contou com a palestra da consultora

Leticia Sugai, especialista em compliance e gestão de riscos e presidente do Instituto Paranaense de Compliance (IPACOM). “Todos os eventos que têm como tema central compliance auxiliam na desmistificação do tema. É uma forma de trazer para a questão para o dia a dia dos colaboradores e mostrar as aplicações práticas. Esse foi o objetivo da minha palestra na abertura dessa semana. Trata-se de um tema vivo e transversal às ações dos colaboradores. Há um estigma de que compliance é algo restrito, mas não é. A Compliance Week é uma forma de a empresa tornar a questão mais tangível. Isso só mostra o quanto o Grupo A.Yoshii está empenhado com as questões da ética e da transparência”.

Para Leticia, o Programa de Compliance é um exercício contínuo de reflexão e aprimoramento não apenas do departamento, mas de todo o Grupo, fortalecendo a imagem que a construtora já tem no mercado: “A A.Yoshii preza por um relacionamento íntegro e transparente, o que reflete na entrega de seus produtos e na confiança que o cliente tem com a marca”. ■

Yticon lança o Plantão de Vendas Enjoy

CLIENTES PODERÃO CONFERIR A LOCALIZAÇÃO DO ENJOY E FECHAR NEGÓCIO NO PRÓPRIO LOCAL

A compra de um imóvel está associada a um conjunto de fatores. A credibilidade da construtora, a qualidade do empreendimento e a localização são elementos fundamentais, tanto quanto as facilidades de negociação, o atendimento e o custo-benefício do produto.

Considerando todos esses quesitos, a Construtora Yticon acaba de lançar um Plantão de Vendas Enjoy no mesmo terreno das obras, para que os clientes confirmem a excelente localização do empreendimento e tenham, no próprio local, todas as informações necessárias para fechar o negócio.

O Plantão de Vendas do Enjoy está localizado na esquina da Av. Terras de Santana com a Rua Paulo Cesar Fraga Abelha, ao lado do Shopping Catuaí. Os corretores da Yticon atendem das 10h às 16h, de segunda a sexta-feira.

PROJETO INOVADOR – O Enjoy se diferencia pela linguagem jovem, com duas opções de apartamentos de 70 m² de área privativa – três dormitórios sendo uma suíte ou então sala estendida, dois dormitórios e uma suíte – e apartamentos de 54 m² de área privativa, com dois quartos. O empreendimento está numa região de forte crescimento na cidade e ao lado do Shopping Catuaí, com vários serviços ao redor: mercado, padaria, farmácia, escolas, faculdades, frutarias, restaurantes e postos de gasolina.

O projeto traz um espaço gourmet que integra a sala e a cozinha, criando um ambiente amplo e aconchegante. No térreo, os moradores têm à disposição lavanderia, coworking, pet care, churrasqueiras, gourmet, piscinas, fitness, miniquadra, bicicletário, playground, brinquedoteca e game space. Ênfase também para os itens voltados à segurança, como a guarita com entrada social e de serviço separadas, sistemas de monitoramento por câmeras, barreiras de infravermelho, cerca elétrica e portão de veículos com controle de acesso inteligente. ■



Plantão de Vendas Enjoy na Rua Paulo César Fraga Abelha, próximo ao Catuaí.



CONHEÇA O ENJOY
Acesse o QR Code e confira todos os detalhes: plantas, decorado, localização etc.

PARTICIPE

Campanha Yticon: "Meu amigo vale-prêmio"

A Construtora Yticon lançou a campanha "Meu amigo vale-prêmio" para presentear com mil reais a pessoa que recomendar um amigo para adquirir o Solar di Lucca ou o Real Park, em Londrina, ou o Reserva Santa Clara, em Presidente Prudente. Para receber o prêmio de R\$ 1.000,00 é necessário que o amigo indicado esteja com o contrato de financiamento assinado ou ter quitado o saldo.

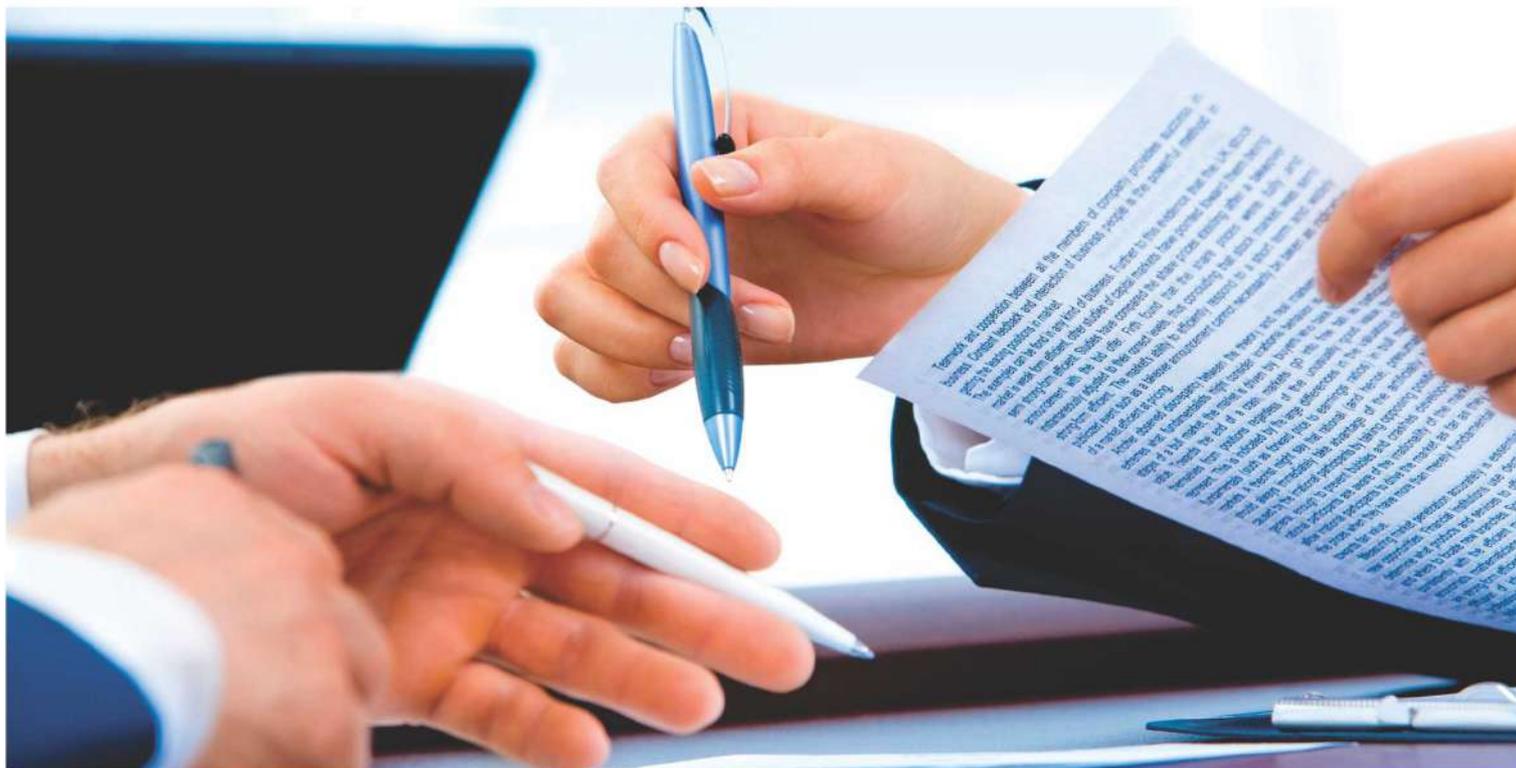
Cada pessoa pode sugerir quantos amigos quiser acessando o link do empreendimento. É importante ressaltar que não serão válidas as indicações de pessoas já cadastradas no Sistema de Gestão de Clientes Yticon, clientes em processo de negociação, pessoas que nos últimos seis meses já foram indicadas, cônjuge ou parceiro em união estável e autoindicação. ■



CAMPANHA
Acesse o QR Code e confira os critérios de indicação para recebimento do prêmio.

LGPD e Patrimônio de Afetação: mais segurança aos clientes

GRUPO A.YOSHII É PIONEIRA NA SEGURANÇA DE DADOS E NOS INSTRUMENTOS DE PROTEÇÃO AOS CLIENTES



O Grupo A.Yoshii, desde a fundação, tem a ética, a transparência e o respeito como elementos da sua cultura, o que se traduz em produtos de qualidade e entregas no prazo. A empresa também adota instrumentos que favorecem a segurança do cliente, como o Patrimônio de Afetação, e garantem a eficácia da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Para conhecer esses e outros procedimentos que cooperam com a transparência dos processos e a confiança na empresa, a equipe do departamento jurídico da A.Yoshii – Paulo Ayub, Marina Simões e Marcela Zandona – abordou alguns temas. Confira.

PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO: COMPRA NA PLANTA COM MAIS SEGURANÇA

As empresas do Grupo A.Yoshii adotam o sistema de Patrimônio de Afetação, regulamentado pela Lei Federal nº 10.931. Há muito tempo a A.Yoshii trabalha dentro desse sistema, tendo sido a primeira construtora de Londrina a se valer das prerrogativas da mencionada lei. Para o cliente, a garantia da afetação pela construtora a determinado empreendimento traz a certeza de que todo valor pago será destinado àquele imóvel. Nesse sistema, a obra é individualizada e auditada por uma comissão eleita pelos próprios adquirentes. Tal comissão passa a ter amplo acesso às demonstrações financeiras e

aos relatórios e cronograma da obra, que englobam, dentre outras informações, os valores gastos com a compra de materiais e serviços, por exemplo. Assim, pelo regime de afetação, o cliente fica 100% seguro de que o valor pago pelo imóvel será destinado ao empreendimento. Assim, além de comprar um imóvel na planta, que é uma excelente aplicação dos recursos financeiros, o cliente tem absoluta segurança.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

O Grupo A.Yoshii sempre se preocupou com o tratamento dos dados coletados e mantidos sob seus cuidados, antes mesmo de sancionada a Lei Federal nº 13.709/2018, que regulamenta o tratamento dos dados pessoais coletados e mantidos por uma empresa. A segurança, no que se refere ao uso de novas tecnologias, foi reforçada com a LGPD, que traz uma nova cultura empresarial: a excelência no gerenciamento de dados e maior controle, organização e centralização das informações, como a mudança na forma de arquivamento de contratos e documentos de seus clientes. A LGPD dá ao cliente a certeza de que a empresa está armazenando seus dados de maneira idônea e responsável, vedando o compartilhamento dos dados pessoais. ■



Foyer localizado no prédio do moinho.

A.Yoshii executa Centro de Convenções para a Cooperativa Agrária

Projeto de 11 mil metros quadrados será edificado pelo Grupo A.Yoshii no distrito de Entre Rios, em Guarapuava, região centro-sul do Paraná. O Centro de Eventos da Cooperativa Agrária irá sediar assembleias e eventos sociais e culturais, contribuindo com o crescimento da região.

Com quase 70 anos de história, a Agrária é referência em pesquisa agrícola, por meio da Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária (FAPA), e na industrialização da soja, do milho, do trigo e da cevada. Por meio de seis unidades de negócios, a Agrária produz farinhas, óleos, sementes, farelos e suplementos para animais, maltes, extratos, fermentos, lúpulos e outros insumos cervejeiros, grits, flakes, gérmem, fubá e creme de milho.

Segundo Carlos Nakamura, diretor de custos da A.Yoshii, a empresa mobilizou para esse projeto uma equipe de alta performance para a gestão do contrato e gerenciamento da obra, com profissionais específicos para planejamento, saúde, segurança do trabalho, qualidade, logística e execução: “Buscamos mitigar possíveis imprevistos e entregar ao nosso cliente uma obra no prazo acordado, com qualidade no padrão A.Yoshii de todo processo executivo e também do produto entregue”, explica o diretor.

ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS – Segundo o engenheiro do Grupo A.Yoshii, Luis Alexandre Weiss, um dos responsáveis pela obra junto ao engenheiro Alisson Rodrigo de Castro, o local atenderá as colônias de Entre Rios e iniciativas de Guarapuava: “O projeto é composto por três prédios principais, o pavilhão, a área de churrasqueira e, por fim,

o moinho – nome dado em referência ao primeiro moinho de farinha da cooperativa –, composto por foyer, área de acesso ao setor de eventos, restaurante, choperia e cozinha industrial. Para atendimento ao pavilhão, temos alguns quiosques e, junto ao palco, dois camarins. Destaque para o lago e as áreas de jardins, tipo biergarten”, comenta Weiss.

Por se tratar de um local para eventos, a questão termoacústica é altamente relevante, visando ao equilíbrio da temperatura no ambiente e evitando a difusão do som: “Será utilizada uma cobertura ‘sanduíche’, composta por uma telha bandeja perfurada, duas camadas de lã de rocha e telha trapezoidal, o que reduz o som em até 75% em comparação às telhas convencionais”.



Restaurante.

Maringá: A.Yoshii inicia obra de supermercado no bairro Bom Jardim

GRUPO A.YOSHII É O RESPONSÁVEL POR EDIFICAR PROJETO DE MAIS DE 8 MIL METROS QUADRADOS EM MARINGÁ



Ocupando uma quadra, o novo supermercado está entre duas grandes avenidas e uma rotatória com completa infra-estrutura de esporte e lazer.

O bairro Bom Jardim, região que mais cresce comercialmente em Maringá (PR), ganhará uma nova loja do segmento supermercadista, localizada na Avenida Guaiapó. A obra é uma parceria entre a Empreendimentos Santa Márcia e a Companhia Sulamericana de Distribuição, que está entre os grupos com maior faturamento do setor no Brasil.

A Santa Márcia é uma empresa maringaense com visão moderna, responsável por lançamentos no setor imobiliário, residencial e comercial. Em 2015, a empresa lançou o maior loteamento da cidade, o Bom Jardim Maringá, localizado na avenida Guaiapó. A região, projetada para ser um dos melhores bairros da cidade com mais de 1000 lotes residenciais e comerciais, agora receberá um moderno supermercado.

Para montar a estrutura de quase oito mil metros quadrados,

os investidores contam com o Grupo A.Yoshii, que buscou soluções inovadoras para o projeto em termos de acessibilidade e sustentabilidade.

O engenheiro da A.Yoshii em Maringá, Matheus Moraes Gil, comenta alguns diferenciais: “Teremos reaproveitamento de água pluvial no prédio pronto para utilização da limpeza dos espaços e será feita uma revitalização na mobilidade urbana no entorno do mercado. Faremos a substituição e instalação de novas sinalizações de trânsito, execução da faixa de pedestres elevada e fornecimento de dois pontos de ônibus nos novos modelos da Prefeitura de Maringá”.

A construção também contará com o sistema de telha zipada, que são fixadas por meio de encaixes, eliminando a necessidade de perfurações e indicadas para obras que demandam altos níveis de estanqueidade. A conclusão da obra será em fevereiro de 2021. ■

Campanha arrecada mais de 8 mil peças

EM UMA AÇÃO CONJUNTA EM QUATRO CIDADES, INSTITUTO BATE RECORDE DE ARRECADAÇÃO

O Instituto A.Yoshii realizou nos meses de junho e julho, nas cidades de Maringá, Londrina, Curitiba e Campinas, a Campanha do Agasalho 2020. A iniciativa envolveu grande número de voluntários do Grupo A.Yoshii, especialmente na triagem das doações. Os pontos de coleta foram distribuídos entre os showrooms da empresa, parceiros e empreendimentos da construtora.

A ideia de transformar os edifícios residenciais em ponto de arrecadação permitiu que diversas famílias colaborassem com a campanha sem sair de casa, respeitando as normas de distanciamento social decorrentes da Covid-19.

Em um esforço conjunto de todos os profissionais do Grupo A.Yoshii, parceiros e clientes, foram arrecadadas 8.979 peças, entre cobertores, roupas de cama, travesseiros, sapatos e agasalhos, atendendo mais de 1.800 pessoas de diferentes entidades.

Em Londrina foram entregues 6.508 peças para o Lar Bom Samaritano, a Associação Ministério de Missão e Adoração (MMA), o

Mutirão da Larica, a Cáritas e o Nuselon. Em Maringá, a entidade beneficiada foi o Lar Preservação da Vida, com 1.290 peças. Outras 1.181 peças foram para a Fundação da Ação Social (FAS), em Curitiba, e para a Sociedade Educativa do Trabalho e Assistência, em Campinas.

O Instituto A.Yoshii agradece a todos que cooperaram com as doações, especialmente os colaboradores voluntários do Grupo A.Yoshii pelo auxílio na separação e contabilização dos itens, permitindo a destinação correta segundo o público de cada entidade beneficiada.

O Instituto agradece aos empreendimentos participantes. A.Yoshii Londrina: Aria, Giverny, Heritage, Infinity, Landmark, Lazuli, Legacy, Privilege, Unique, Victoria e Zenith. Yticon Londrina: Boulevard Village, Cosmopolitan, Duetto, Neo Palhano, Pateo Allegro, Reserva Santana, Solar Alta Vista, Solar Mirador, Sunset Faria Lima e Torres do Horizonte. A.Yoshii Maringá: Brisas Bella Citta, Brisas Ingá, Heritage, Montalcino, Portofino e Victoria. A.Yoshii Curitiba: Heritage.



Lar Preservação da Vida, em Maringá.



Sociedade Educativa do Trabalho e Assistência, em Campinas.



Nuselon, em Londrina.



Entrega no Bom Samaritano, em Londrina.



Associação Ministério de Missão e Adoração (MMA).

LUMINI

GLEBA PALHANO

EPIC

GLEBA PALHANO

Sonhos motivam
conquistas



Assista o vídeo dos empreendimentos.

Vendas:



Construção e Incorporação:



A.YOSHII 55

SHOWROOM A.YOSHII: AV. ME. LEÔNIA MILITO, 1800 | TEL.: 43 3329.7766 | (43) 99154.0121



a.yoshiiengenharia



@a.yoshiiengenharia



a-yoshii-engenharia



ayoshii.com.br

*Imagens ilustrativas. Os acabamentos serão conforme memorial descritivo. Empreendimentos registrados no Cartório de Imóveis 1º Ofício de Londrina nº R.3/119.904 de 11/09/2018 (Epic) e nº R.4/119.905 de 11/fev/2020 (Lumini).