

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 194
JUL. AGO 2020

A.YOSHII YTICON

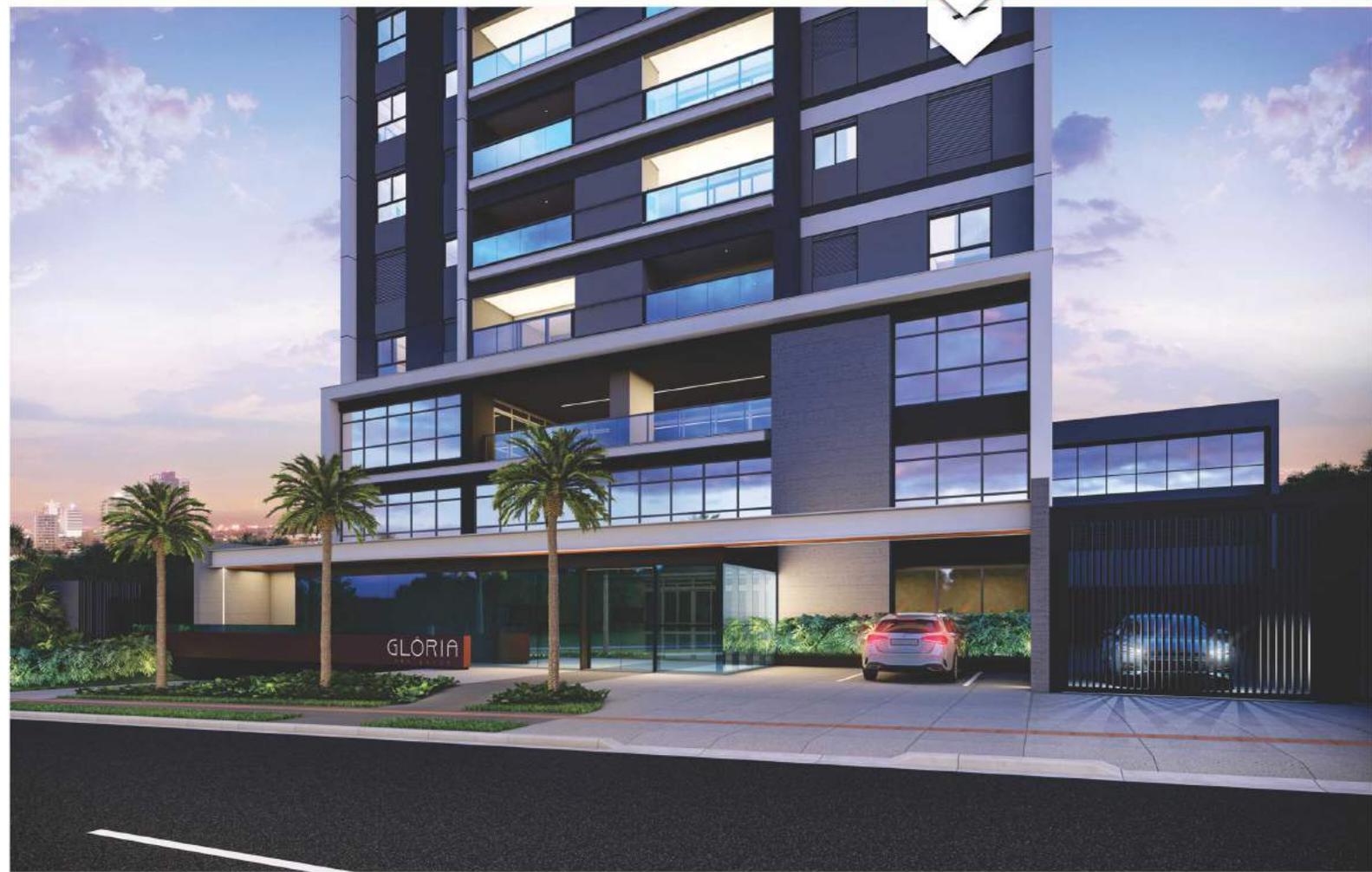
Great
Place
To
Work.

Melhores Empresas
Para Trabalhar
Paraná
BRASIL 2019

Valor
CARREIRA
AS MELHORES
NA GESTÃO
DE PESSOAS
2019

2019
melhores
empresas
você/s
para trabalhar

Lançamento de
alto padrão da
A.Yoshii em Londrina:
Glória Residence,
na Gleba Palhano

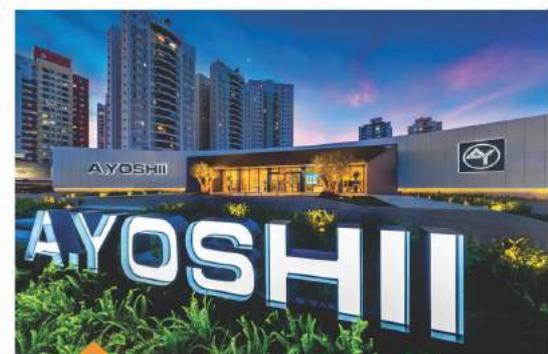


REGISTRO FOTOGRÁFICO FEITO ANTES DA PANDEMIA

Construção civil: bons negócios
e recuperação das vendas



Terminal de Cargas
Internacional de Porto Alegre



Reinauguração do showroom
de Londrina

PALAVRA DO PRESIDENTE



Cenário de retomada

Do dia 16 de março até agora já se passaram mais de 100 dias em que estamos comprometidos com a gestão da crise gerada pela pandemia. Nesse período, fizemos todas as adequações e mudanças orientadas pelos órgãos de saúde, em todos os nossos ambientes. Formamos um comitê multifuncional para gestão da crise e estabelecemos papéis e responsabilidades, bem como processos de decisão e comunicação constante e eficiente. Temos dessa forma estruturado a companhia para reagir com precisão, velocidade e confiança.

Tivemos colaboradores que testaram positivo para a Covid-19 em alguns canteiros de obras e na administração. Todos os casos até o momento foram bem administrados e tiveram 100% de cura. Apesar de os desafios, recuperamos a produtividade e o desempenho de nossas obras está dentro das metas.

Nesse período já construímos diversos cenários, na medida em que conseguimos enxergar melhor em meio as incertezas. O Grupo A.Yoshii está empenhado em elaborar as melhores estratégias para superar os desafios.

No dia 25 de junho foi realizado o primeiro lançamento do Grupo A.Yoshii em meio à pandemia. Lançamos o Glória Residence e reinauguramos o Showroom, ambos em Londrina. O empreendimento teve um sucesso que superou nossas expectativas. Em momentos de incerteza e volatilidade percebemos que as pessoas buscam a segurança em investimentos sólidos. Além disso, as condições para financiamento nunca estiveram tão atrativas, com taxas tão baixas.

Temos lançamentos previstos em todas as unidades já considerando uma retomada do mercado, com crescimento responsável e sustentável, garantindo a credibilidade e a reputação do Grupo A.Yoshii e de suas empresas, cumprindo os pilares de valor que sempre orientaram nosso trabalho: excelência na construção, responsabilidade com prazos, atendimento diferenciado, inovação e sustentabilidade.

Não sabemos até quando essa pandemia irá durar, mas estamos conectados com os mercados de cada praça, investindo na aquisição de terrenos estratégicos e na viabilização dos próximos lançamentos visando à satisfação dos nossos clientes.

O otimismo e a motivação estão no nosso DNA. Cuidem-se bem e tenham atitudes responsáveis. Juntos superaremos esse momento e sairemos mais fortalecidos.

Leonardo Yoshii | Presidente do Grupo A.Yoshii

DEPOIMENTOS

Assinatura eletrônica

ADOÇÃO DO NOVO SISTEMA FAVORECE O CLIENTE E O MEIO AMBIENTE

Ao optar pela assinatura eletrônica ou digital, a empresa garante a segurança do cliente nesse tempo de distanciamento social, economiza papel e evita a emissão de CO₂, resultado do deslocamento de veículos, preservando o meio ambiente. Já no primeiro mês de adoção da assinatura eletrônica dos contratos, foram economizadas 1200 folhas de papel, 162 kg de carbono e 22 mil litros de água. Hoje, com os números atualizados, já são 128 mil litros de água economizados e 486 kg de carbono poupados, sem falar na praticidade proporcionada aos clientes.

"Comprei um apartamento no Epic, em Londrina, e recebi orientação de que poderia fazer a assinatura de forma digital. Foi uma forma simples, bacana e interessante de assinar o contrato. A construtora enviou o documento por e-mail, o que me deu bastante tempo para ler, analisar e tirar minhas dúvidas antes de assinar. Levei uns dois minutos, no máximo, para preencher os dados que foram solicitados e formalizar a negociação. É muito fácil e rápido. Não precisamos ter nenhum receio quanto à nova modalidade. Deixo aqui meus parabéns à empresa pela iniciativa, especialmente nessa época de pandemia."

Marcelo Lourenço Haddad | Epic Gleba Palhano

"Adquiri o Solar Di Lucca, da Yticon. A assinatura digital é bem prática, fácil e muito mais viável, pois podemos assinar o documento do local onde estamos. Adorei a comodidade. Super aprovado."

David dos Santos | Solar Di Lucca

"Achei top! O sistema é bem moderno, rápido e prático. Estão de parabéns!"

Adailton Eduardo Vieira | Solar Di Lucca



ASSINATURA ELETRÔNICA
Acesse o QR Code ao lado e veja como funciona.

COMO LER O QR CODE?

Para fazer a leitura do código, basta ter um Smartphone Android ou iOS com uma câmera fotográfica. Há vários aplicativos gratuitos que fazem escaneamentos de QR Code. Pelo celular, acesse a loja de aplicativos. Na linha de pesquisa, digite QR Droid Code Scanner. Instale o app, abra-o e posicione o leitor óptico sobre o QR Code.

EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050 CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Bonelli Vicente - Gerente de Marketing: Colaboração: Amanda Meyer Guariba
Produção: AsaTait Editoração: 43 3338 9033 | Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração
Revisão: Leticia Bonomo | Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midigraf

CLIMA ORGANIZACIONAL

Excelência no ambiente de trabalho: A.Yoshii recebe certificação do GPTW



Great Place To Work®

Certificado

08/05/2020 - 08/05/2021

BRASIL

O EXCELENTE CLIMA ORGANIZACIONAL CERTIFICA A CONSTRUTORA COMO UM ÓTIMO LUGAR PARA TRABALHAR

O Grupo A.Yoshii foi certificado pelo ranking Great Place To Work (GPTW) sendo uma das empresas referências no quesito excelência no ambiente de trabalho. A pesquisa pontua diversos aspectos como clima organizacional, remuneração, benefícios, oportunidade de crescimento, infraestrutura, transparência na gestão e autonomia dos colaboradores.

Aparecido Siqueira, diretor-executivo de Recursos Humanos, comenta com satisfação da certificação anunciada em maio: “O resultado é fruto de uma evolução constante da nossa política de gestão de pessoas. Aperfeiçoamos ainda mais as boas práticas, nossas regras e nossos processos, bem como a transparência, e adotamos um padrão de comportamento em todas as unidades, ou seja, não importa qual seja o líder ou a cidade, o tratamento que os liderados receberão será o mesmo, com absoluto respeito e cordialidade”.

O diretor-executivo ressalta a credibilidade do GPTW que apoia organizações que buscam obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação: “O processo é de lisura absoluta. O próprio instituto GPTW seleciona os colaboradores de diferentes departamentos e obras, sem que tenhamos acesso a qualquer nome ou questionário de avaliação. Os funcionários respondem de forma anônima, segundo às próprias



Profissionais revelam satisfação e orgulho de atuar no Grupo A.Yoshii.

REGISTRO FOTOGRAFICO FEITO ANTES DA PANDEMIA

percepções que têm da empresa. O processo corre no mais absoluto sigilo e só sabemos a classificação quando é anunciado o resultado final”, comenta Siqueira.

Entre os diferenciais que garantiram a certificação, o diretor comenta: “Trabalhamos para que nossos colaboradores se sintam cada dia mais parte da empresa, engajados em todo processo, visando, acima de tudo, a qualidade de vida de todos eles. Sabemos que a nossa cultura e os nossos valores são a base de nossas conquistas, especialmente a certificação e o ranking do GPTW”. ■

RECURSOS HUMANOS

Grupo A.Yoshii segue investindo na transformação digital como diferencial competitivo

De 26 de maio a 2 de junho, lideranças administrativas, coordenadores, gerentes e diretores do Grupo A.Yoshii estiveram reunidos, por meio do aplicativo Zoom Meeting, para participar do curso de transformação digital ministrado pelo professor Fabian Salum, da Fundação Dom Cabral (FDC).

Divididos em três turmas, os participantes atualizaram-se sobre as tecnologias em diferentes segmentos da economia global, como explica Michael Vicentim, gerente de Tecnologia da Informação: “Tivemos dois pontos relevantes, que foram o diferencial competitivo da tecnologia e a transformação digital como cultura e não simplesmente como projeto. Foi um curso de extrema importância, não só pelo momento em que vivemos, mas para que tivéssemos uma mudança de mindset, pensando digitalmente”.

O gerente lembra que, apesar de o tema ser pertinente ao momento da pandemia, o curso já estava previsto nas ações estratégicas do

Grupo A.Yoshii, que desde 2019 vem implantando fortemente a tecnologia digital.

Para Renata Barbeirotti, coordenadora de Marketing da A.Yoshii Curitiba, o curso foi uma injeção de novas ideias: “Fico muito feliz em ver a empresa caminhando para uma mudança tão importante, disponibilizando treinamentos e ferramentas para todas as áreas da empresa se atualizarem. O objetivo é o mesmo para todos, a transformação digital por excelência”.

Bruno Casoni, engenheiro da A.Yoshii Maringá, comenta com satisfação: “O curso foi, para mim, uma mudança de conceito. Como sou engenheiro de obra, quando pensava em tecnologia, associava-a ao pessoal do setor de Tecnologia da Informação. Agora vi a importância da sinergia que precisamos ter com nossa diretoria e o gestor de TI para caminharmos juntos e sermos mais assertivos nos resultados, pensando a transformação digital de forma mais macro”. ■

BONS NEGÓCIOS

Construção civil: bons negócios e recuperação das vendas em meio à pandemia

CENÁRIO DA PANDEMIA FAZ INVESTIDORES MIGRAREM PARA IMÓVEIS PELA SEGURANÇA E RENTABILIDADE



Corretores de Maringá, Londrina, Curitiba e Campinas.

Considerado um dos principais setores da economia, a construção civil segue trabalhando e respeitando todas as medidas de prevenção à Covid-19 determinadas pela Organização Mundial de Saúde. A movimentação nos canteiros de obras garante a manutenção de boa parte dos postos de trabalho, sendo, atualmente, um dos setores que menos demitiu desde o início da pandemia. O investimento em imóveis, especialmente pela instabilidade do mercado financeiro, continua sendo um dos mais seguros e com maior rentabilidade. Confira nos depoimentos a seguir como estão os cenários da construção civil e da comercialização de imóveis.

CONSTRUÇÃO CIVIL É SERVIÇO ESSENCIAL

“A inserção da construção civil como atividade essencial foi fundamental para que não ocorresse demissão em massa dos colaboradores alocados nas obras. Historicamente, a construção civil tem papel relevante na geração de empregos e renda. Dia 7 de maio deste ano, o governo federal assinou novo decreto (10.342/2020) para regulamentar as atividades consideradas essenciais, flexibilizando as regras de isolamento social na tentativa de manter aquecida a economia do país. A equipe de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança do Trabalho e em Medicina do Trabalho (Sesmet) do Grupo A.Yoshii, junto ao departamento jurídico, elaborou um plano de contenção que apresenta diversas medidas preventivas e procedimentos operacionais. Lá estão previstas as situações em que o

colaborador deverá permanecer em isolamento, as situações que implicarão na realização de testes, entre outros, seguindo à risca todas as recomendações dos órgãos de saúde. O Grupo A.Yoshii está 100% comprometido com a segurança e saúde dos colaboradores e vem adotando todas as medidas possíveis para evitar a disseminação do contágio e a manutenção dos empregos. A construtora espera passar por esse momento de pandemia saindo ainda mais amadurecida e consolidada, ciente do seu impacto na vida dos colaboradores e da economia local.”

Paulo Roberto Ayub da Costa | Coordenador Jurídico

INVESTIR EM IMÓVEL É MAIS SEGURO

“A instabilidade sentida por toda população, fruto da pandemia, gera incertezas nos investidores, que têm a tendência de migrar para investimentos mais sólidos e seguros a médio e longo prazos. Nesse cenário, a compra de imóveis, principalmente quando construídos por empresas sólidas e sustentáveis como o Grupo A.Yoshii, é um excelente negócio. Tivemos uma parada inicial que não comprometeu os prazos. Hoje estamos com todas as nossas obras ativas, com as devidas adequações, para dar o máximo de segurança aos colaboradores. A operação está ativa e produtiva. Reinventamo-nos na forma de trabalhar e preservamos a qualidade e o respeito com todos nossos stakeholders.”

Simoni Bianchi | Diretora-executiva de Controladoria e Finanças

RECUPERAÇÃO DAS VENDAS E PROGRAMA “DESCOMPLICA AÍ”

“As vendas continuam em todas as nossas unidades de negócio, tanto pelo empenho das equipes comerciais quanto pelo suporte da empresa. Em 2019 investimos fortemente nos portais de vendas, nos aplicativos, na assinatura eletrônica e na gestão de leads – profissionais aptos a realizarem o atendimento por meio online –, o que nos permite realizar o processo de venda à distância em todas as etapas, da visita virtual ao apartamento à assinatura do contrato. O mês de maio nos surpreendeu com o volume de vendas e junho vem registrando bons números, e alcançamos esse cenário sempre respeitando as recomendações da Organização Mundial da Saúde. O Grupo A.Yoshii também criou o ‘Descomplica aí’, um programa idealizado pela própria equipe de financiamento e destinado ao time de vendas, que oferece informações em tempo real sobre financiamentos, mudanças divulgadas pelas instituições financeiras e insumos que favorecem o fechamento dos negócios.”

Luiz Rogério Venturini | Diretor-executivo Comercial de Incorporação

A PRIORIDADE É PREPARAR PARA A RETOMADA

“Na maioria das empresas, o quadro de colaboradores e as atividades do dia a dia tiveram que ser reorganizadas, tanto para redução de custos quanto para atender às determinações dos órgãos da saúde. Muitos trabalhadores permanecem em casa para amenizar os riscos. Na A.Yoshii não foi diferente. Em relação aos suprimentos, estamos trabalhando em acordos comerciais que visem melhorar cada vez mais a gestão do caixa e a eficiência operacional. É preciso avaliar a redução de custos de acordo com a produtividade, minimizando desperdícios e otimizando os produtos. A gestão ágil faz com que seja possível decidir e aplicar uma estratégia rapidamente. Com a ajuda da tecnologia adequada – como a Building Information Modeling (BIM), que integra todas as áreas envolvidas no projeto em uma única plataforma –, a reorganização do projeto devido a uma pandemia torna-se um desafio viável e possível de alcançar. O compromisso com o cliente deve ser preservado para seguir com a construção de planos, metas e sonhos. Em qualquer negócio é preciso saber frear para acelerar novamente em momentos oportunos. A prioridade agora é se preparar para a retomada. Como outras crises, essa também vai passar e trará muitas oportunidades.”

Sandro Sadao Nagata | Diretor-executivo de Engenharia

CENÁRIO ECONÔMICO

Queda na taxa de juros favorece financiamento imobiliário

CONSTRUTORA TEM EQUIPES DE CORRETORES E DE ASSESSORIA FINANCEIRA TREINADAS PARA DAR SUPORTE NO FECHAMENTO DOS NEGÓCIOS

O movimento das taxas de juros dos financiamentos para pessoa física tem acompanhado as reduções da taxa Selic. Não muito distante, os brasileiros conviviam com taxas próximas a 14% a.a (ao ano), o que os intimidava na hora de adquirir o imóvel. Hoje os clientes podem financiar seus apartamentos com taxas a partir de 6,99% a.a.

Segundo a analista de financiamento do Grupo A.Yoshii, Isabella Ferreira Costa, o grande ganho com a diminuição das taxas está no valor das parcelas mensais: “Atualmente a redução pode chegar a 50% a menos do que era praticado anteriormente. Com parcelas menores, conseguimos expandir o perfil dos clientes e aumentar o público-alvo de cada empreendimento que lançamos. A compra é mais saudável, pois os valores mensais são menores e não comprometem muito o orçamento. Além disso, com a indisponibilidade dos atendimentos presenciais, os bancos têm proporcionado o fechamento dos negócios de forma online, o que otimiza os processos e agiliza a concretização dos negócios”.

EQUIPES DE CRÉDITO E DE CORRETORES – Um dos diferenciais dos clientes do Grupo A.Yoshii é a assessoria financeira na hora de decidir qual o melhor imóvel e a forma de pagamento: “Temos uma equipe especializada em financiamento e crédito imobiliário. São consultores certificados pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e pela Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip). Nossa equipe assessora diretamente o time de vendas e os clientes potenciais, como também clientes que já adquiriram algum de nossos produtos”, esclarece Isabella.

O trabalho da equipe de financiamentos tem início nos primeiros contatos, após demonstrada a intenção de compra, e vai até a conclusão



Corretores auxiliam os clientes na compra do melhor imóvel.

do financiamento, sempre buscando agilidade e eficiência durante todo o processo. Atenção também para a equipe de corretores presente em todas as unidades do Grupo A.Yoshii, que está preparada para sugerir os melhores produtos no quesito custo *versus* benefício, dentro do perfil e das condições econômicas de cada cliente. ■

EQUIPES DE CORRETORES

Acesse o QR Code ao lado e conheça nossa equipe de corretores em cada cidade de atuação do Grupo A.Yoshii.



CONSTRUTORA YTICON

Yticon entrega o primeiro empreendimento com sistema de parede em concreto

TECNOLOGIA PERMITE REDUÇÃO DE TEMPO DE OBRA, PREÇOS COMPETITIVOS E ELEVADA QUALIDADE CONSTRUTIVA



Residencial com 16 blocos edificados no sistema de concreto armado.



Entrada principal do Solar Di Capri, em Cambé.

Solar Di Capri, empreendimento edificado em um terreno de mais de 12 mil m², no bairro Castelo Branco.

Com dois meses de antecedência, a Construtora Yticon realizou a entrega das chaves do residencial Solar Di Capri, empreendimento construído em Cambé, dentro do Programa Minha Casa Minha Vida, do governo federal, com 256 apartamentos distribuídos em 16 blocos.

Edificado em um terreno de mais de 12 mil m², no bairro Castelo Branco, o edifício foi entregue com área social totalmente equipada, contendo churrasqueira, piscina para adultos, piscina infantil, quadra esportiva, playground, praça das mães e jardins, incluindo o Compartycon, que permite aos condôminos compartilhar kit de ferramentas, equipamentos esportivos, bicicletas e ainda reservar churrasqueiras.

NOVO SISTEMA – Uma das novidades do Solar Di Capri que favoreceu a entrega antecipada e o excelente custo-benefício do produto foi a adoção de uma nova tecnologia, como explica o gerente de obras da Yticon, Bruno Rafael Catarino: “Foram dois anos de estudos de projetos, materiais, fornecedores e processos construtivos para que confirmássemos a viabilidade técnica do sistema. A tecnologia de paredes de concreto utiliza fôrmas de alumínio para moldar paredes, lajes e escadas em concreto armado preenchidos *in loco*. Na estrutura da edificação é utilizado um concreto autoadensável, mais fluido e que garante o total preenchimento dos vazios”.

Sobre os benefícios dessa inovação, o gerente conclui: “A velocidade de construção e o ganho de produtividade são os benefícios mais visíveis. O sistema torna a construção ainda mais industrializada e permite que a produtividade aumente até 40%. Com isso, o principal beneficiado é o cliente, que tem unidades habitacionais a preços mais competitivos. Há ainda outros benefícios como a quantificação correta dos materiais e a montagem de kits hidráulicos e elétricos antes de serem instalados no apartamento, o que garante agilidade e menos desperdícios. Sem falar na redução de resíduos e entulhos”.

DEPOIMENTOS

“Gostei muito da estrutura oferecida no condomínio e dos apartamentos prontos para morar, com piso e tudo mais. É pegar a chave e entrar. Isso foi determinante, assim não terei gastos maiores nessa etapa. É o meu primeiro imóvel e queria oferecer segurança, conforto e tranquilidade para os meus filhos. Eles estão muito ansiosos, não veem a hora de entrar na piscina e brincar na quadra.”

Graciele Aparecida José e os filhos Nicolas e Matheus

“A Yticon foi a nossa opção pela qualidade, localização do imóvel e condição de pagamento, ou seja, pacote completo para fechar com a

construtora. A qualidade do produto e todo o cuidado com a decoração das áreas comuns pesaram muito. A gente se apaixonou pelo imóvel ao ver o decorado.”

Chauany Alvim e Felipe Rodrigues

“O que nos encantou no Solar Di Capri foi o decorado e a excelente divisão dos ambientes. Optamos pela Yticon pois conhecemos a qualidade dos produtos. Como vamos nos casar em breve, a nossa intenção é nos casar e mudar para o apartamento novo.”

Aline Moreira Berbel e Aleksandro Garcia Lucinda

“O corretor nos atendeu muito bem, foi atencioso durante todo o processo da compra, acompanhando os andamentos de toda a papelada. Virou um amigo e já o indiquei para várias pessoas. A gente se sentiu seguro e tranquilo o tempo todo.”

Ana Carolina B. P. Santos, César Augusto Pereira dos Santos e o filho Bernardo

APRESENTAÇÃO

Conheça o Solar Di Capri, em Cambé, e faça um passeio pelas áreas comuns e pelo apartamento.



ENTREGA DOS APARTAMENTOS

Participe da alegria dos moradores ao receberem a chave do Solar Di Capri, entregue no showroom da Yticon.



Moradores recebem o empreendimento com as áreas comuns totalmente equipadas, incluindo o Comparyticon e as bicicletas para uso comum.



Sala de estar e jantar.



Cozinha e lavanderia.



Quarto com piso laminado e veneziana.

Lançamento na Gleba Palhano conquista pela modernidade e pelo requinte

Contemporâneo, funcional, elegante e bem-localizado. Esses são os elementos que definem o Glória Residence, o mais novo empreendimento da Construtora A.Yoshii em Londrina, lançado dia 25 de junho. Com área privativa de 114 m², sendo uma suíte, dois dormitórios e duas vagas de garagem, o edifício oferece três pavimentos de áreas de lazer com espaço fitness, coworking, brinquedoteca, sala de yoga, playground, quadra poliesportiva, lavanderia coletiva, espaço gourmet, entre outros, incluindo um sistema de planta inteligente que possibilita a adaptação do apartamento para duas suítes e uma sala estendida.

José Carlos Spagnuolo, arquiteto responsável pelo projeto, cita alguns diferenciais do empreendimento: “No térreo há um coworking com salas para administração e copa para funcionários, com acesso restrito e distante das áreas sociais. Trata-se de uma inovação diante do crescimento da modalidade home office. Os apartamentos possuem tecnologia que reduzem o impacto ambiental e melhoram o desempenho térmico da edificação, como ventilação e iluminação natural e reaproveitamento da água da chuva”, explica.

Segundo o gerente da unidade A.Yoshii Londrina, Ricardo Kitamura, o projeto oferece ainda a possibilidade de transformar o quarto de hóspedes em escritório: “Estamos atentos às mudanças de comportamento dos clientes e a necessidade de espaços cada vez mais versáteis”.

DECORADO – Sob o comando da arquiteta Juliana Meda, o apartamento decorado vem encantando os clientes pelo charme, modernidade e harmonia entre os elementos em madeira e concreto: “Pensamos numa proposta que atendesse toda família, criando um ambiente integrado que oferecesse conforto e aconchego. Valorizamos as refeições em conjunto, com uma sala de estar que serve como copa. Investimos no concreto, na madeira e no mármore branco, três elementos em alta que dão um efeito de requinte,” comenta Juliana.

Para visitas presenciais ao apartamento decorado, quando permitidas pelo decreto municipal, os interessados devem agendar o horário antecipadamente, em razão do número limitado de visitantes. Ao chegar ao showroom, o cliente terá a temperatura aferida e receberá todas as orientações necessárias. Haverá álcool em gel na entrada e em todos os decorados, bem como tapete de higienização. ■

PROJETO DE SUCESSO

Presidente Leonardo Yoshii revela todos os atributos de sucesso do Glória Residence e as razões para investir neste momento.



O edifício será construído na Rua Ernâni Lacerda de Athayde, 445, na Gleba Palhano, em Londrina.

DECORADO

A arquiteta Juliana Meda fala dos elementos que compõem o apartamento decorado: um ambiente moderno, versátil e acolhedor.

**GLÓRIA RESIDENCE**

Faça um passeio pelo coração da Gleba Palhano, onde se encontra o Glória e conheça os espaços comuns e o projeto do apartamento.

TECNOLOGIA DIGITAL

Inovação e tecnologia: mais novo lançamento A.Yoshii tem foco nas plataformas digitais

A pandemia mudou não apenas os hábitos de consumo e o estilo de vida da sociedade como intensificou transformações tecnológicas que já vinham acontecendo. Os meios digitais – ferramentas para meetings, redes sociais, streaming, entre outros – tornaram-se os canais mais eficientes para as empresas manterem contato com seu público.

Foi nesse contexto que o Grupo A.Yoshii encontrou a solução para manter o cronograma de lançamentos e, em um cenário atípico, uniu as forças dos departamentos de marketing, incorporação e vendas, com o apoio de parceiros externos – imobiliária e agência – para realizar, de forma inédita, um lançamento focado nas plataformas digitais.

Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii, explica a iniciativa: “Com uma demanda latente no mercado de Londrina, potencializada por um cenário em que as pessoas estão repensando sua qualidade de vida e considerando a compra de um novo imóvel, encontramos a oportunidade ideal para o lançamento do produto, indo na contramão da crise”.

O sucesso de vendas do empreendimento, com cerca de 50% das unidades já comercializadas, prova que as ferramentas utilizadas pelo Grupo atenderam às expectativas dos consumidores: “Investimos em chat online,

com treinamentos para nossa equipe de consultoria de leads, tour 360° no apartamento decorado e criação de Landing Page com todas as informações da área comum. Tivemos a sensibilidade em relação ao momento atual e às regras de distanciamento social e, ao mesmo tempo, conseguimos criar um projeto totalmente inovador”.

Com a campanha de mídia idealizada pela Bravo Propaganda, agência parceira do Grupo A.Yoshii, o approach publicitário foi outro diferencial. O toque pessoal e intimista fez a diferença na superprodução de lançamento: “Nosso presidente, Leonardo Yoshii, gravou pessoalmente um convite para que influenciadores digitais, dos mais variados perfis e segmentos, viessem conhecer em primeira mão o apartamento decorado. Com a entrega de kits personalizados contendo faceshield, máscara e álcool em gel, as visitas foram gravadas de forma espontânea, o que garantiu o tom leve e interativo, mantendo o conceito da campanha”, conta a gerente.

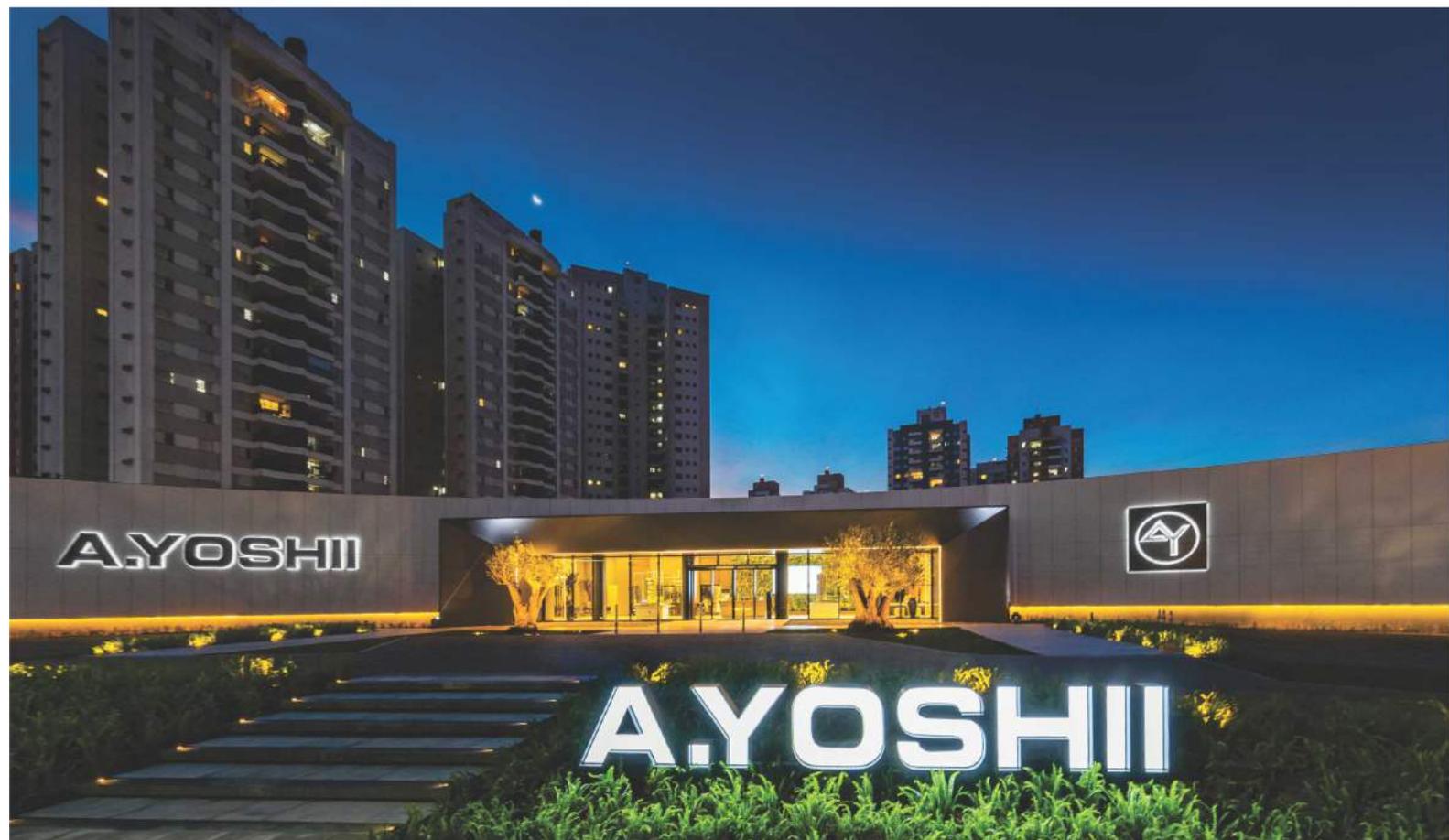
O formato inovador do lançamento e a certeza de um investimento seguro fizeram com que o Glória Residence representasse um marco para o Grupo que, em meio à pandemia, continua atuando de forma sólida e consistente. Para saber mais detalhes do lançamento do Glória, acesse o Instagram da construtora: @a.yoshiiengenharia. ■



Algumas áreas comuns do Glória – piscina, espaço gourmet e garden gourmet – e apartamento decorado: sala de estar, cozinha integrada com sala de jantar e estar, suítes e home office.

Reinauguração do showroom de Londrina

COM ELEMENTOS AINDA MAIS CONTEMPORÂNEOS, GRUPO A.YOSHII ATUALIZA SHOWROOM LOCALIZADO NA AVENIDA MADRE LEÔNIA MILITO EM LONDRINA



Nova fachada do showroom da A.Yoshii em Londrina se destaca pela amplitude e arco de sete metros de altura.

Modernidade, amplitude, leveza e conforto marcam o novo showroom do Grupo A.Yoshii em Londrina, apresentado ao público no mês de junho. Muito além de um ambiente corporativo de vendas, o espaço é uma área contemplativa, que proporciona prazer e descanso. O paisagismo, cuidadosamente alocado ao longo do corredor de acesso aos apartamentos decorados, somado à luz natural e ao som de inúmeras fontes de água, dão aos visitantes a sensação de um passeio. Sem falar na escultura da artista Bea Machado, escolhida pelo próprio presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii: a obra evoca liberdade e sensibilidade, digna de ser apreciada já na entrada.

A nova área é marcada por um moderno auditório, com capacidade para 100 pessoas, espaço gourmet e materiais de acabamentos de vanguarda: “Desenvolvemos um auditório contemporâneo e tecnológico com acústica perfeita e arquitetura acolhedora. Optamos por uma iluminação linear e revestimentos na paleta cinza, que contrastam com a madeira. Na fachada adotamos

placas gigantes de porcelanato, de 3 metros por 1 metro, revestindo um arco de 7 metros de altura que, ao ser iluminado, parece flutuar”, comenta o arquiteto responsável pelo projeto, José Carlos Spagnuolo.

Spagnuolo explica que a reestruturação do espaço inclui inúmeras inserções: “O desafio foi atualizar sem perder a identidade marcante da edificação, uma das primeiras na paisagem da Gleba Palhano. Conservamos o desenho limpo e acentuado do arco e criamos um grande pórtico reto e esbelto marcando o acesso. Não podemos esquecer que Londrina foi pioneira no conceito de megashowroom, com produtos de diversas metragens, levando esse padrão para outras cidades”.

PROJETO DE INTERIORES

Idealizado pela arquiteta Juliana Meda, a decoração de interiores é um dos destaques: “Todos os showrooms do Grupo A.Yoshii tem uma padronização, ou seja, seguem a mesma linha de pensamento, com colorações acinzentadas e amplos espaços. Temos

NOVO SHOWROOM



Showroom ganha novo auditório e um espaço gourmet exclusivo para clientes e eventos. Destaque para a escultura de Bea Machado e o paisagismo de Ivan Pona.

sempre um hall de entrada, seguido de outros três espaços bem definidos – um de estar para os clientes aguardarem ou descansarem, outro para atendimento dos corretores e um terceiro para café. Há uma uniformização entre os showrooms da A.Yoshii, o que inclui o porte dos móveis, os acabamentos, os tecidos e as cores similares. Essa padronização é extremamente importante para os clientes identificarem a marca e estabelecer um vínculo com a construtora”.

Em um comparativo com outros showrooms corporativos, a arquiteta comenta: “Um dos grandes diferenciais dos showrooms da A.Yoshii com outros mundo afora é a amplitude, tanto da entrada quanto do corredor de acesso aos apartamentos. Além de espaçosos, têm jardins e iluminação natural, o que dá uma sensação de leveza incrível para o ambiente. Nunca vi isso em nenhum outro showroom de prédios no mundo. Sem falar da funcionalidade, do conforto e da elegância, pois de um único ambiente a gente acessa todos os decorados. É um local muito moderno, com uma linha bem contemporânea – reta, plana, limpa, tons acinzentados, concreto e

pedras em cores preta e cinza – com uma iluminação extremamente clean”, explica Juliana.

PAISAGISMO

Sobre o paisagismo, o engenheiro agrônomo e paisagista Ivan Pona explica: “Criamos um jardim que viaja pelo tempo e envelhece com dignidade. Não é uma paisagem de configuração final, mas um arranjo de elementos que pairam na linha do tempo por meio das escolhas. A vegetação e seus significados, em conjunto com a tipologia artística e poética, traduzem o conceito e a pureza representados nesse projeto”.

Pona lembra que há harmonia na proporção e respeito entre a arquitetura e o paisagismo: “Juntos fizemos a construção de uma história que possibilita narrar a marca da construtora. A leitura atemporal aplicada ao projeto é uma característica do nosso traço e um forma de representar a marca A.Yoshii, uma assinatura que percorre a perenidade, a solidez e a inovação”, conclui o paisagista. ■

PIONEIRISMO

Inovação A.Yoshii: assinatura digital para escritura pública

CONSTRUTORA É A PRIMEIRA DE LONDRINA A LAVRAR ESCRITURA PÚBLICA POR VÍDEOCONFERÊNCIA

A assinatura digital não é novidade. O que é novo é a implantação dela para escrituras públicas por meio da portaria 4126/2020, de 1º de maio. O Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) regulamentou o uso e permitiu a lavratura de escrituras públicas inteiramente digital. A medida tomou como base, principalmente, a necessidade de conter a propagação da Covid-19.

Vendo a grande oportunidade, a equipe de profissionais do Grupo A.Yoshii – a analista jurídica Laeti Sasaka, o diretor de Riscos e Compliance Roberto Akira e o coordenador de Incorporação Estratégica Romário Miotto – trouxeram a ideia para ser aplicada às necessidades da construtora.

No dia 11 de junho, o Grupo A.Yoshii realizou a primeira videoconferência para assinatura de escritura pública entre o tabelião Tiago Vila Guimarães e o presidente Leonardo Yoshii. Cada parte – cartório e construtora – lançou sua assinatura digital, conferindo ao negócio validade jurídica.

A assinatura digital para escrituras públicas formaliza as transações de forma rápida e segura, desburocratizando o processo. A ferramenta também reduz custos com deslocamento, dando maior agilidade aos negócios de compra e venda de imóveis. Os envolvidos são os mesmos de uma assinatura de contrato presencial, ou seja, comprador, vendedor, testemunhas e titular do cartório.

Paulo Roberto Ayub da Costa, coordenador jurídico do Grupo



Tableião Tiago Vila (tela à esquerda) com o presidente Leonardo Yoshii e os profissionais Laeti Sasaka, Romário Miotto e Roberto Akira (tela à direita).

A.Yoshii, lembra que a regulamentação ocorreu especialmente por conta da pandemia: “É uma forma de impedir a propagação do novo coronavírus, mas como é um instrumento novo levará um certo tempo até seu aperfeiçoamento. É uma medida que ainda está sendo implementada pelos cartórios. Trata-se de uma grande novidade, visto que até então todo o procedimento nos cartórios de títulos e documentos, bem como registros de imóveis, eram realizados de maneira presencial”, comenta o advogado. ■

TECNOLOGIA

Grupo A.Yoshii implanta Compliance nas obras

PROGRAMA FAVORECE A PRODUTIVIDADE, A COMPETITIVIDADE E A IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS



Desde o início de 2019, o Grupo A.Yoshii vem adotando gradativamente um conjunto de disciplinas chamado Compliance, que preza pelo aprimoramento permanente das regras e condutas normativas.

Segundo Marcela Zandoná, do departamento Jurídico e Compliance do Grupo A.Yoshii, o Compliance trabalha a conduta da empresa e sua adequação às normas dos órgãos de regulamentação, incluindo os regulamentos internos elaborados pela própria construtora: “Esse programa favorece a produtividade, a competitividade, a identificação de riscos, a antecipação de problemas, a sustentabilidade do negócio e muitas outras frentes que promovem o desenvolvimento da organização”, comenta.

Sobre a implantação nos canteiros do Grupo A.Yoshii, Marcela

explica: “Para efetivarmos o programa nas obras, são realizados treinamentos periódicos sobre o Compliance para as lideranças. Afinal, são os líderes os principais multiplicadores dessa cultura nos canteiros”.

O departamento de Compliance do Grupo A.Yoshii possui como principal ferramenta o software ClickCompliance, responsável pela gestão do programa em quatro frentes: Gestão de Políticas e Documentos, Canal de Denúncias, Treinamento de Compliance e um Compliance Bot de atendimento: “O Compliance Bot é uma ferramenta de comunicação para nossos colaboradores e parceiros tirarem suas dúvidas de forma objetiva e rápida. Caso o Bot não consiga responder, nossa equipe de Compliance entrará em ação para solucionar as dúvidas”, complementa Marcela. ■



Projeto do novo TECA Internacional do Porto Alegre Airport.

Fraport Brasil – Porto Alegre inicia obras do novo Terminal de Cargas Internacional

PROJETO DE CONSTRUÇÃO PREVÊ SALTO NA CAPACIDADE DE PROCESSAMENTO DE CARGAS NO SUL DO BRASIL

A Fraport Brasil – Porto Alegre, administradora desde janeiro de 2018 do Porto Alegre Airport, está construindo um novo Terminal de Cargas Internacional. A empresa é subsidiária da Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, uma das empresas líderes no mercado global de aeroportos, vencedora do processo de licitação, no Brasil, dos aeroportos de Fortaleza e Porto Alegre. O Grupo A.Yoshii, empresa responsável pela execução das obras, iniciou o projeto em 1º de junho, com previsão de término para o segundo semestre de 2021.

O TECA Internacional do Porto Alegre Airport, opera 24h com o recebimento e armazenagem de insumos de importação e exportação. Os principais produtos que circulam no local são eletrônicos, maquinários, têxteis, eletromecânicos, calçados, automotivos e metais mecânicos. A obra prevê o crescimento da capacidade de processamento e movimentação de cargas, aumentando de 35 mil para até 100 mil toneladas ao ano.

Com a duplicação da área atual, o complexo terá área exclusiva para espera de caminhões e via de serviço com acesso restrito que ligará o novo Terminal ao pátio de aeronaves, otimizando a logística de mercadorias. A ampliação inclui ainda sistema de automação e ambientes climatizados para acondicionar com a máxima qualidade produtos refrigerados.

Segundo a presidente da Fraport Brasil – Porto Alegre, Andreea Pal, a ampliação vem para fortalecer o setor: “O novo TECA Internacional não faz parte das obrigações do nosso contrato de

concessão com a Agência Nacional de Aviação Civil, mas exercerá papel fundamental para alavancar a logística no Rio Grande do Sul, apesar do cenário atual gerado pela Covid-19”.

Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii, comenta sobre o novo cliente: “É uma satisfação trabalhar para a Fraport Brasil. O escopo dessa obra representa um avanço positivo para a qualidade da infraestrutura logística riograndense e para o sul do país. Priorizamos a contratação de fornecedores e mão de obra local, cumprindo o nosso propósito de fomentar empregos na região. Estamos motivados e engajados com o cumprimento de mais esse projeto”, destaca Yoshii. ■



Projeto do novo Terminal Internacional de Cargas, em Porto Alegre.



Boulevard, em Maringá, na Avenida Guedner: espaço de convivência e descanso.

Construtora investe em projetos que favorecem o meio ambiente e o urbanismo

ATENDENDO AO CONCEITO “GENTILEZA URBANA” PRAÇAS AUXILIAM NO EQUILÍBRIO AMBIENTAL E NA CONVIVÊNCIA COMUNITÁRIA

Revitalização de praça e construção de área de lazer e jardins para a população são exemplos de projetos de gentileza urbana do Grupo A.Yoshii. Na arquitetura, esse termo define obras privadas que agregam intervenções para favorecer o urbanismo e o paisagismo público em seu entorno.

Em Maringá, o destaque foi a criação do Boulevard, na Avenida Guedner, um novo espaço destinado à sociabilidade. Pedro Debértolis Mota, engenheiro do Grupo A.Yoshii, relata que a iniciativa nasceu para beneficiar os moradores próximo ao local e a comunidade em geral: “Pensamos em um local para diversos usos, desde descanso até atividades ao ar livre, melhorando a dinâmica da vizinhança e priorizando o convívio entre as pessoas. O Boulevard conta com uma ampla área de circulação para pedestres, com paisagismo diferenciado que favorece o descanso e a contemplação”.

O espaço de aproximadamente 2.600 m² possui ampla jardinagem, bancos, iluminação, bebedouro e academia com piso emborrachado para as atividades ao ar livre, além de pet park e um letreiro com os dizeres “Eu amo Maringá”.

CAMPINAS – A construtora, por ocasião do lançamento do empreendimento Le Rêve, em Campinas, adotou a Praça Pedro Magalhães Júnior, conhecida como Praça dos Municípios, no bairro Cambuí, revitalizando uma área de 5 mil m² em frente ao terreno do edifício. Segundo o gerente da unidade, Volney Furtado, a ideia nasceu da própria observação do local: “Percebemos que a praça era bem frequentada para descanso e por mães com crianças, além de ser

usada por adultos e idosos para atividades físicas. Mas também notamos o estado precário da iluminação e da conservação”.

O gerente relata que a vontade foi dar vida ao local e apoiar a Sociedade Civil dos Amigos do Bairro Cambuí: “Entramos com a limpeza, a renovação do paisagismo, a doação e a instalação de equipamentos de ginástica ao ar livre, a reestruturação dos bancos, o conserto do piso, os reparos em postes e luminárias, lixeiras e pinturas. A revitalização da praça refletiu a credibilidade da marca para a vizinhança e a comunidade de Campinas”, comenta Furtado.

A presença de áreas verdes traz uma considerável melhoria, além da purificação do ar, que gera estabilidade microclimática devido a diversos aspectos, como a redução do calor e da insolação direta. ■



A.Yoshii revitaliza praça em Campinas, reformando o parquinho e doando aparelhos de ginástica.

Campanha Máscara Solidária arrecada 1,5 tonelada de alimentos e auxilia entidades sociais

PARA CADA CINCO MÁSCARAS CONFECCIONADAS POR VOLUNTÁRIOS, O GRUPO A.YOSHII DOOU UM QUILO DE ALIMENTO

A crise da pandemia levou os profissionais do Grupo A.Yoshii a mais um gesto de solidariedade, além dos já praticados pelos voluntários do Instituto A.Yoshii durante todo o ano. Dessa vez, os colaboradores confeccionaram, em suas casas, 5.300 máscaras de tecido. Cada conjunto de cinco máscaras produzidas era trocado por 1 Kg de alimento, que se transformou em doações para entidades educacionais filantrópicas de Maringá, Londrina e Curitiba.

A Campanha Máscara Solidária envolveu mais de 90 voluntários do Grupo A.Yoshii, resultando na doação de 1,5 tonelada de alimentos como arroz, feijão, óleo, café e outros. Mesmo com as atividades suspensas em razão do distanciamento social, as entidades

estão auxiliando os alunos e seus familiares por meio da doação de cestas básicas e do serviço de assistência social.

No dia 13 de maio, a Guarda Mirim de Londrina, entidade que promove a inclusão social e profissional de 1000 jovens e adolescentes de 8 a 18 anos de idade, recebeu 1,1 T de alimentos. No mesmo dia, o Instituto Isis Bruder, organização sem fins lucrativos que realiza ações sociais com a Primeira Igreja Presbiteriana Independente de Maringá, recebeu 200 Kg. Dia 20 de maio foi a vez de a Fundação de Ação Social (FAS) de Curitiba ser beneficiada com a entrega de 200 Kg de alimentos. ■



Guarda Mirim de Londrina recebe 1,1 tonelada de alimentos, fruto da Campanha Máscara Solidária.



Entrega de alimentos na Fundação de Ação Social (FAS) de Curitiba.



Instituto Isis Bruder, de Maringá, recebe alimentos da Campanha Máscara Solidária.

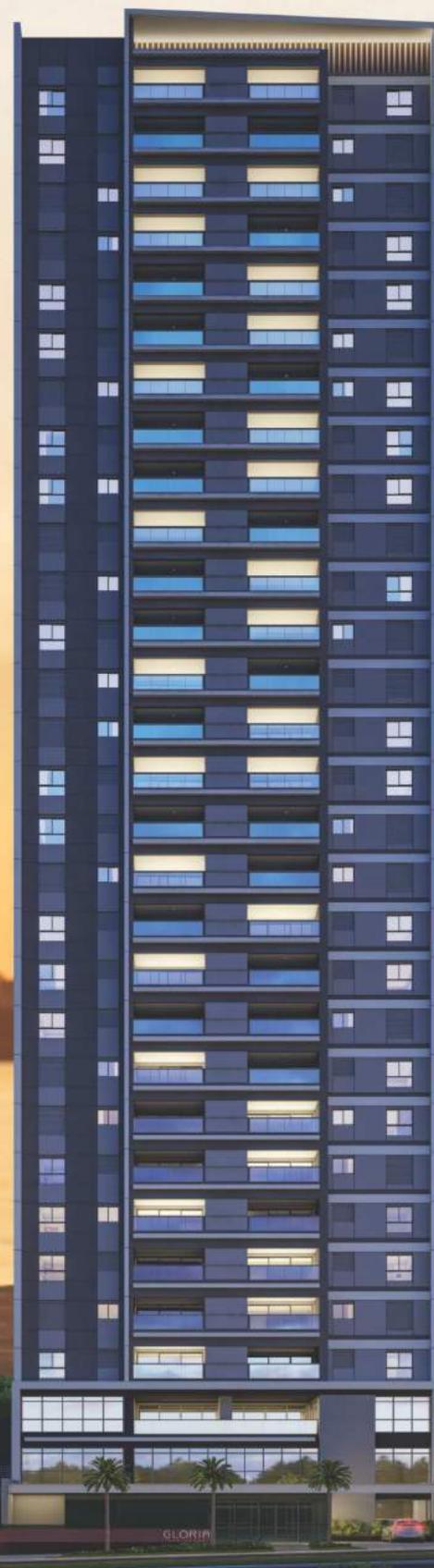
GLÓRIA

LANÇAMENTO NO CORAÇÃO DA GLEBA

114M² PRIV. | LAZER SOFISTICADO

Viver pode
ser muito mais
que existir.
Descubra.

VISITE
**DECORADO
O SHOWROOM**



Assista o vídeo do
empreendimento.

Vendedor:

RAUL FULGENCIO
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
CRECI 40495

Construtora e
Incorporadora:

AYOSHII 55

SHOWROOM AYOSHII: AV. ME. LEÔNIA MILITO, 1800 | TEL.: 43 3329.7766 | (43) 99154.0121

a.yoshiiengenharia

@a.yoshiiengenharia

ayoshii.com.br

www.meutour360.com/tour-360/a-yoshii-gloria

Este empreendimento está registrado no Cartório de Imóveis 1º Ofício de Londrina nº R-3/78.732 em 21/10/2019