

## Ideias trazidas por trabalhadores promovem melhorias nos processos da construção civil

*Programas de incentivos a serventes, operadores e mestres de obra geram inovação para o segmento; em cinco anos, mais de 90 propostas já foram implementadas no Grupo A.Yoshii*

O estímulo aos colaboradores para que busquem novas ideias e inovem em suas atividades está cada vez mais disseminado nas corporações. Para a Coordenadora do curso de Gestão de Recursos Humanos da Universidade Positivo, Deise Hofmeister, pesquisas apontam que 80% dos profissionais se sentem motivados quando contribuem com melhorias que poderão ser viabilizadas pela empresa.

“Esta iniciativa é importante, pois retém o colaborador e promove visibilidade a ele. As áreas de Recursos Humanos, integradas às de Comunicação, Marketing e Pesquisa & Desenvolvimento, fazem isso de forma bastante conceituada. Assim, criam um canal de comunicação forte entre empresa e funcionários e prestam o suporte necessário à viabilização das ideias. Isso representa a criação de pontos de melhoria para todas as partes”, explica a profissional.

Desde 2015, o Grupo A.Yoshii, que atua há 55 anos no mercado de construção civil, realiza um programa anual de melhoria contínua gerido pela área de Pesquisa & Desenvolvimento. O projeto é voltado para os trabalhadores das obras de edifícios residenciais e comerciais de alto padrão de todas as unidades, como serventes, operadores e mestres de obra. A partir desse incentivo, os colaboradores têm sugerido ideias de melhorias que facilitam o dia a dia de trabalho.

“Eles indicam, por exemplo, melhorias de ergonomia em ferramentas e de eficiência de processos. As sugestões são levadas aos engenheiros das obras e para o departamento de P&D. Uma comissão avalia e define quais serão implementadas, a partir de uma análise de segurança, porém todas são reconhecidas com certificados”, explica a engenheira de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) do Grupo A.Yoshii, Letícia Catenace da Costa.

No fim do ano, as dez melhores ideias são demonstradas em evento para toda a empresa e recebem prêmios como brindes, troféus, medalhas, certificados e valores em dinheiro. Nos cinco anos de campanha, a A.Yoshii já viabilizou mais de 90 ideias de melhoria contínua, elaboradas por 110 colaboradores, gerando grande impacto em todas as obras do Grupo.

### Grupo A.Yoshii

Fundado em 1965, o Grupo A.Yoshii construiu mais de 2 milhões de m<sup>2</sup> do Sul ao Nordeste do Brasil, entre obras industriais, edifícios corporativos e residenciais, escolas, universidades, teatros e centros esportivos. É composto pela A.Yoshii Engenharia, com sólida atuação em construções de edifícios residenciais e comerciais de alto padrão em Londrina, Maringá, Curitiba, e que

acaba de expandir sua atuação para a cidade de Campinas; pela Yticon Construção e Incorporação, que realiza empreendimentos econômicos, localizados em regiões de potencial valorização em municípios do Paraná e interior de São Paulo, e pelo Instituto A.Yoshii, voltado para a inserção social e a democratização cultural. [www.ayoshii.com.br](http://www.ayoshii.com.br)