GRUPO A.YOSHII®

RELATÓRIO ESG 2024

GRUPO A.YOSHII®

Índice

Apresentação

Orientados ao Desenvolvimento Sustentável.....5
Mensagem do CEO.....6
Destaques 2024.....8

Quem somos

Perfil corporativo.....14
Identidade organizacional.....15
Nossa evolução.....16
Prêmios e Reconhecimentos.....18
Certificações.....19

Fundamentos para o crescimento sustentável

Modelo de negócio.....22
Planejamento estratégico.....23
Inovação constante.....24
Cadeia de fornecimento responsável.....25
Parcerias de impacto.....26
Estratégia e compromissos ESG.....26

Responsabilidade Ambiental

Gestão ambiental.....32
Água.....33
Energia.....33
Resíduos.....34
Economia circular.....35
Pegada de carbono.....35
Educação ambiental.....36
Apoio a projetos da comunidade.....36

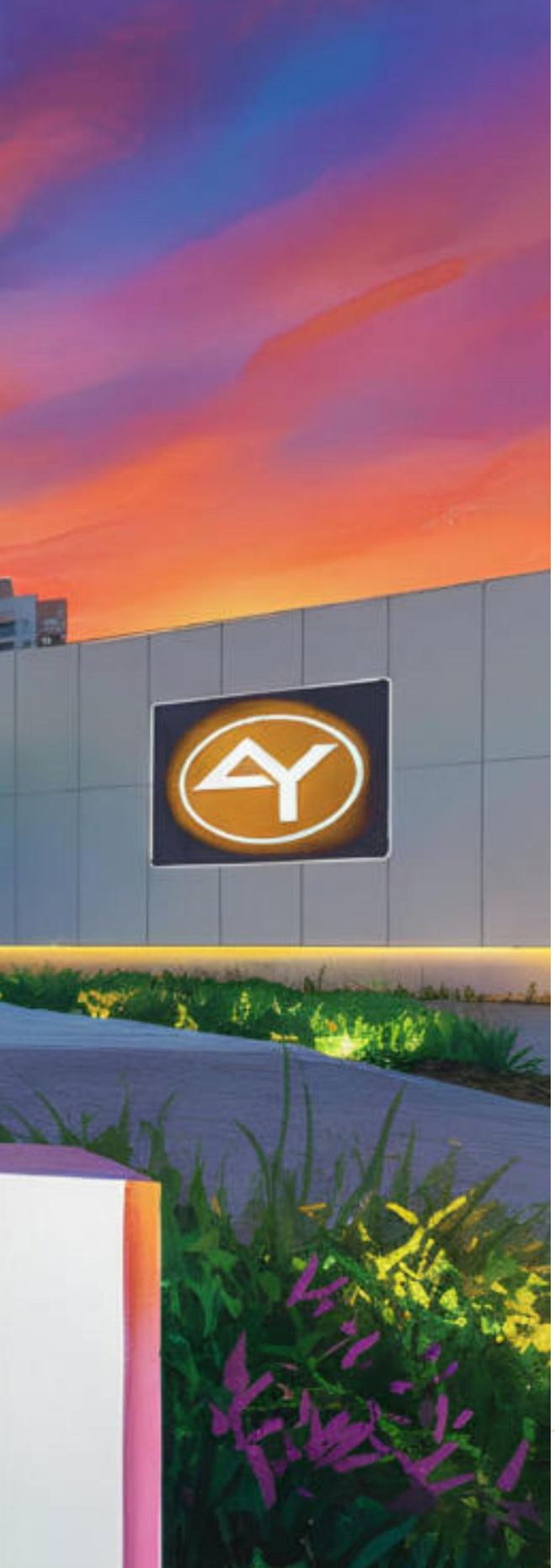
Responsabilidade social

Gestão social.....40
Gestão estratégica de pessoas.....41
Integração e cultura organizacional.....42
Treinamento e Desenvolvimento (T&D).....43
Educação corporativa.....44
Crescimento profissional.....45
Diversidade e inclusão.....46
Benefícios.....48
Pesquisa GPTW.....48
Gestão de saúde e segurança ocupacional.....49
Acidentes de trabalho.....50
CIPA.....51
SIPAT 2024.....51
Programa de Saúde Mental.....52
Instituto A.Yoshii.....53
Resultados 2024.....54
Princípios norteadores.....54
Desenvolvimento sustentável das comunidades.....55
Projetos 2024.....56

Governança corporativa

ESG e governança corporativa.....66
Estrutura e compromissos de governança.....67
Conselho de Administração.....67
Diretoria Executiva.....68
Compromisos de governança.....69
Avanços em 2024.....69
Gestão integrada de riscos.....70
Análise periódica de riscos.....70
Auditoria interna e externa.....71
Segurança de dados – LGPD.....72
Integridade e ética corporativa.....72
Programa de integridade.....73
Código de Conduta e Ética.....74
Governança ética e mecanismos de controle.....75
Avanços 2024.....77

A.YOSHII
A.YOSHII



ORIENTADOS AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Seja bem-vindo(a) ao Relatório de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) do Grupo A.Yoshii. Neste documento, apresentamos as principais ações realizadas entre janeiro e dezembro de 2024, destacando nossa contribuição à sociedade por meio do progresso das iniciativas e do impacto positivo gerado.

Somos uma organização que evolui continuamente, adaptando a cultura organizacional aos desafios do mercado e do tempo em que vivemos. Temos investido em práticas sustentáveis e inclusivas, promovendo um ambiente saudável e alinhado aos nossos valores, com o propósito de equilibrar esforços e recursos para garantir a perenidade do negócio, o cuidado com as pessoas e a preservação do meio ambiente.

O conteúdo deste material foi desenvolvido colaborativamente por diversas áreas do grupo, considerando as boas práticas de relato difundidas por entidades internacionais reconhecidas, para garantir transparência, relevância e confiabilidade das informações.

Nosso compromisso de contribuir para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU), também está refletido nas páginas a seguir, que oferecem aos stakeholders uma visão amplificada da governança estratégica e da gestão de sustentabilidade por nós promovidas.

Desejamos a você uma boa leitura e oferecemos nosso contato (43) – 3371.1000, caso deseje esclarecer dúvidas, registrar comentários ou colaborar com sugestões.

PALAVRA DO CEO

Em 2024, avançamos significativamente na jornada por uma atuação mais responsável, ética e sustentável. Em um setor desafiador como o da construção civil, nossos resultados demonstram estarmos firmes no compromisso com a excelência, inovação e geração de valor para todos os nossos públicos.

A incorporação dos princípios ESG, à estratégia do negócio e à gestão de cada projeto imobiliário, tem se provado fundamental para fortalecer a cultura organizacional e orientar decisões que impactam positivamente o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa.

Estamos na véspera de completar 60 anos e desde a fundação, em 1965, a empresa mantém a característica de estar atualizada, investir em gestão e desenvolvimento humano. Fortalecer os valores e compartilhar, com o time e parceiros de negócio, seu senso de propósito e direcionamento estratégico. Assim, formamos um conjunto vencedor, que faz com que a empresa esteja sempre se oxigenando e buscando novos objetivos.

Fechamos o ano com cerca de 5 mil pessoas em nossa força de trabalho, envolvidas em 44 projetos conduzidos simultaneamente. Estamos presentes em quatro cidades e possuímos uma divisão de obras industriais, onde também somos referência, operando do Sul ao Centro-Oeste do país.

Nada fazemos sozinhos, as conquistas do Grupo A.Yoshii acontecem por meio das pessoas, e dependemos da união das equipes em tantas obras, tantas regiões, reunindo uma multiplicidade de gentes e suas culturas. Nossos colaboradores vêm de todos os lados do país e contamos com a contribuição de um significativo grupo de estrangeiros. Sabemos que é importante trabalhar o acolhimento, o entendimento e o respeito à diversidade. Por termos valores fortalecidos, temos construído um time verdadeiramente engajado, com orgulho de fazer parte deste grupo. Isso é um diferencial valioso.

O produto imobiliário é dinâmico, segue tendências, formas e cores da moda. Ele retrata as mudanças de comportamento da sociedade, a busca pela qualidade de vida — o wellness, como se diz. Precisamos harmonizar esses vieses com uma consciência socioambiental elevada, investindo em soluções que aumentam a eficiência dos processos, reduzem impactos ambientais, ampliam o bem-estar e a prosperidade das nossas pessoas e das comunidades onde estamos inseridos.

A transparência é um dos nossos valores, e este relatório reflete o compromisso em prestar contas com clareza e retidão. Estamos preparados para os desafios, guiados por uma visão de longo prazo, princípios sólidos — legado da família empresária – e a certeza de que construir com responsabilidade é o caminho para um futuro mais sustentável.

Leonardo Yoshii
CEO do Grupo A.Yoshii

DESTAQUES 2024

DESTAQUES OPERACIONAIS

14 EMPREENDIMENTOS LANÇADOS

A.YOSHII LONDRINA

Autoral HARMONIA

VEROVITTA

EMERALD

BELLVER

A.YOSHII CURITIBA

ORNELLA

A.YOSHII CAMPINAS

MAYA

CASA CAMBUÍ

LANDMARK

A.YOSHII MARINGÁ

MISTRAL RESIDENCE

SEEN RESIDENCE

YTICON LONDRINA

SOLAR DI VERONA

TREND

YTICON MARINGÁ

LIV HOME RESORT

YTICON CAMPINAS

SPOT

07 EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

A.YOSHII LONDRINA

TerrazzadiRimini

A.YOSHII CURITIBA

QUINTESSENCE

A.YOSHII MARINGÁ

LANDSCAPE

VISION MALL

YTICON LONDRINA

Sunny DOWNTOWN

Carmel

YTICON MARINGÁ

SOLAR DAS Araucárias

37

obras em andamento ao final de 2024

10ª

posição no Ranking INTEC das 100 maiores construtoras do Brasil

8ª

posição entre as 10 maiores construtoras brasileiras, conforme o Ranking da Engenharia Brasileira 2024, da Revista O Empreiteiro

DESTAQUE FINANCEIRO

R$ 1,58 bilhão

de receita líquida

DESTAQUES ESG

DESTAQUES AMBIENTAIS

Segundo

lugar em Meio Ambiente no Top de Marcas de Londrina

DESTAQUES SOCIAIS

+ de 49 mil

pessoas impactadas com ações sociais e voluntariadas

+ de 65 mil

horas de capacitação

DESTAQUES DE GOVERNANÇA

4,00

Média do Nível de Maturidade em Governança

3,20/5,0
Comprometimento da alta direção da empresa

4,33/5,0
Instância interna responsável pela aplicação do programa de integridade

5,0/5,0
Gestão de riscos para integridade

4,47/5,0
Código de ética, política e procedimentos de integridade

3,80/5,0
Treinamentos e ações de comunicação sobre o programa de integridade

4,67/5,0
Diligências para contratação e supervisão de terceiros e para fusões e aquisições societárias

3,00/5,0
Monitoramento do programa de integridade

3,50/5,0
Transparência e responsabilidade social

Quem ***somos***

Perfil Corporativo

Nossa Evolução

Identidade Organizacional

Prêmios e Reconhecimentos

Certificações

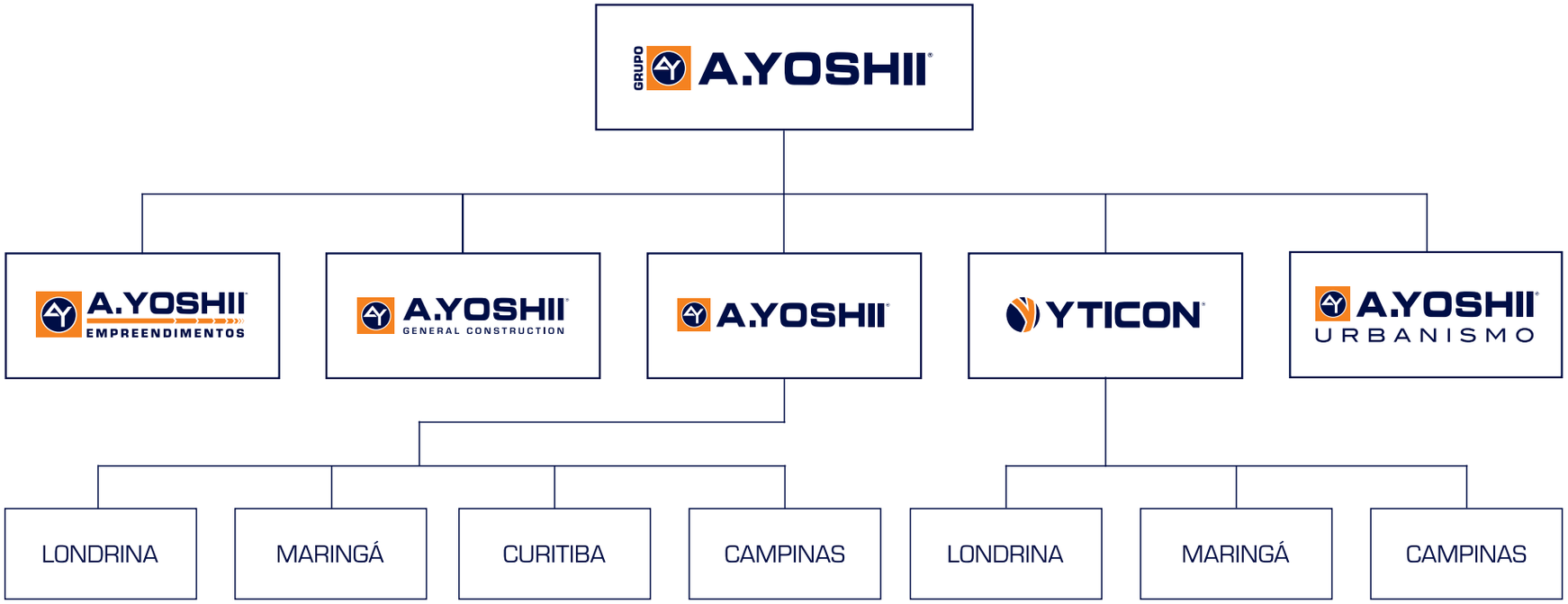
PERFIL CORPORATIVO

Com 59 anos de expertise em construção civil e no mercado imobiliário, somos referência nacional de qualidade no desenvolvimento e na edificação de empreendimentos diferenciados.

Atuamos em todos os segmentos, com a empresa A.Yoshii focada no alto padrão, a Yticon no segmento médio e econômico, a A.Yoshii Urbanismo em condomínios horizontais de luxo, a A.Yoshii Empreendimentos em operações *built to suit (BTS)**, e a A.Yoshii General Construction com atuação nacional edificando obras industriais e corporativas para terceiros.

Como incorporadora, estamos sediados em Londrina, Maringá e Curitiba (PR), e em Campinas (SP).

Construímos mais de 6 milhões de metros quadrados e, nos últimos cinco anos, reunimos aproximadamente 11 mil clientes ativos.
Deslumbrando um futuro ainda mais promissor e respeitando a premissa do crescimento sólido e sustentável, investimos na formação de um land bank* nos melhores endereços nas cidades onde atuamos.



* Operações "built to suit" são contratos de locação não residencial onde o imóvel é projetado, financiado e construído sob medida para atender as necessidades específicas do locatário. * Um "land bank" é um estoque estratégico de terrenos para desenvolvimento imobiliário, capital para futuros projetos.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Por que existimos? Aonde queremos chegar? Quais condutas nos levarão até lá? Estas são as fundações do Grupo A.Yoshii, aquilo em que acreditamos, o que priorizamos e como desejamos nos posicionar no mercado.

Missão

Ser referência de qualidade no desenvolvimento e construção de empreendimentos imobiliários diferenciados, proporcionando um investimento seguro, satisfação de nossos clientes e bom atendimento. Buscar a melhoria contínua da organização, com competitividade, que garanta o crescimento harmonioso da empresa, de seus colaboradores e da comunidade. Agir com princípios éticos, honrando os compromissos assumidos, priorizando a segurança do trabalhador e a preservação ambiental.

Visão

Expandir de maneira sustentável promovendo a melhoria contínua e buscar a inovação. Mantendo a sólida reputação de nossa marca no mercado imobiliário, sendo reconhecida pela excelência de nossos produtos e de nosso atendimento.

Valores

- ***Conduta ética e transparente***
- ***Foco no cliente***
- ***Credibilidade***
- ***Perenidade do negócio***
- ***Meritocracia***
- ***Comprometimento e espírito de equipe***
- ***Respeito ao meio ambiente***
- ***Competitividade***
- ***Respeito à vida***
- ***Inovação e criatividade***
- ***Empreendedorismo***

NOSSA EVOLUÇÃO

1965
Fundação

1970

Início da atuação em obras no setor Agro

1972

Inauguração do escritório em Apucarana

1975

Início da atuação em obras para Bancos e grandes Magazines

1979

Inauguração da sede em Londrina

1980

Início da atuação em obras Industriais

1990

Torna-se referência no mercado imobiliário em Londrina

1997

Inauguração Showroom A.Yoshii em Londrina

2000

Doação prédio da INTUEL para UEL

2002

Destaque na atuação no setor Educacional

2005

Destaque na construção de Usinas de Álcool e Açúcar

2006

Fundação do Instituto A.Yoshii

Entrega
Maison Heritage
A.Yoshii Londrina

Entrega
Maison Heritage
A.Yoshii Maringá

Primeira entrega
A.Yoshii em Campinas
Le Rêve

Doação do Centro
de Inovação
Tecnológica para UEL

Fundação da
Yticon Londrina

Destaque no setor
de Celulose e Papel

Destaque na atuação no
setor Alimentício

Expansão da Yticon
para Maringá

Fundação da
A.Yoshii Urbanismo

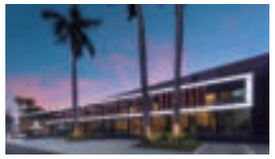
Grupo A.Yoshii comemora
60 anos, com 156 lançamentos*

*Junho 2025

2009 | 2010 | 2014 | 2015 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025

Expansão da A.Yoshii
para Maringá

Expansão da A.Yoshii
para Curitiba



Expansão da
A.Yoshii para Campinas

Expansão da Yticon
para Campinas

Destaque na atuação no
setor da Saúde

Primeira entrega
A.Yoshii em Curitiba
Heritage Ecoville

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Orgulhamo-nos de realizar 100% das entregas no prazo e de ter conquistado o índice de satisfação do cliente Net Promoter Score (NPS) de 9 pontos. Fatos que reforçam a assertividade de nossa visão de mercado e da perspectiva estratégica, além de calibrar a motivação do nosso time para oferecer sempre o melhor aos nossos clientes.

Nossa sinergia é o resultado de uma política de respeito e valorização do ser humano, capacitação e investimentos em qualidade de vida, saúde e segurança no trabalho, que constrói produtos de qualidade reconhecidos nacionalmente.

Revista Amanhã – **500 Maiores do Sul**

Empresa comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – **SESI ODS**

Top of Quality Brazil

1ª posição Construtora – **Top de Marcas**

Empresa Certificada – **Great Place to Work**

8ª Melhor Grande Empresa – **Great Place to Work**

Valor 1000

10ª Maior Construtora do Brasil – **INTEC**

1ª posição Top Reputação – **Top de Marcas**

1ª posição Empresa de Valor – **Top de Marcas**

Prêmio SESI Saúde e Segurança

Melhores e Maiores na Categoria Indústria Pesada – **Instituto de Engenharia e Construção**

1ª Lugar Profissional do Ano – **Líderes Regionais LIDE**

Prêmio Yticon Maringá – **SINDUSCON**

8ª posição no Ranking Nacional da Engenharia – **O Empreiteiro**

CERTIFICAÇÕES

NBR ISO 9001

A certificação ISO 9001 é um dos selos de qualidade mais reconhecidos internacionalmente, que atesta a capacidade de uma empresa em manter um sistema de gestão eficiente, padronizado e focado na satisfação do cliente.

A unidade organizacional Yticon conquistou a certificação ISO 9001: Sistema de Gestão da Qualidade em 2024, validando sua posição de referência em competência e confiabilidade, e seu compromisso com a excelência na entrega de produtos e serviços, reafirmando sua liderança no mercado.

Fundamentos para o ***crescimento sustentável***

Modelo de Negócio

Planejamento Estratégico

Inovação Constante

Cadeia de Fornecimento Responsável

Parcerias de Impacto

Estratégia e Compromissos ESG

MODELO DE NEGÓCIO

O "DNA de construção" nos fez evoluir e nos caracteriza como um grupo de engenharia com expertise consolidada — são mais de 150 projetos imobiliários e corporativos emblemáticos entregues —, mas é a diversificação estratégica que reflete a relevância do atual modelo de negócio.

O Grupo A.Yoshii se estrutura em múltiplas verticais, sendo três destinadas ao mercado imobiliário:

A.YOSHII

Incorporadora e construtora de empreendimentos residenciais e comerciais de alto padrão, oferecendo empreendimentos de luxo e superluxo, com design diferenciado, em localização privilegiada e complementados por uma infraestrutura de lazer completa.

YTICON

Incorporadora e construtora de empreendimentos residenciais de padrão médio e econômico, oferecendo imóveis com qualidade e diferenciais de projeto, além de bem localizados.

A.YOSHII URBANISMO

Incorporadora e construtora de condomínios residenciais horizontais de alto padrão.

Contamos ainda com a A.Yoshii General Construction — que atua na vertical mais antiga —, voltada para obras corporativas em plantas industriais. Entre nossos clientes estão grandes players dos setores de celulose a papel, hospitalar e da indústria alimentícia.

A capacidade de atuar em segmentos distintos é resultado da competência desenvolvida em gestão e planejamento de projetos. Muitos desses são complexos, tanto em volume como em escopo e prazo. O sucesso da gestão também envolve a escolha das melhores parcerias para cada tipo de indústria e segmento, reunindo profissionais especializados e preparados para as demandas de cada obra.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico do Grupo A.Yoshii é orientado por nossa identidade organizacional, que reflete o compromisso com a excelência, a integridade e a responsabilidade socioambiental. Guiados pelo propósito de construir com qualidade e gerar valor duradouro para a sociedade, revisamos periodicamente nossas estratégias para garantir que estejam alinhadas aos nossos valores e à evolução constante do setor da construção civil.

Em um ambiente marcado por ciclos longos, alta complexidade e riscos elevados, como é o caso da engenharia e da incorporação, o planejamento estratégico torna-se um instrumento essencial para garantir a perenidade do negócio. Mais do que metas e indicadores, ele traduz nossa visão de futuro: ser referência em engenharia com responsabilidade, inovação e impacto positivo.

A partir da análise dos ambientes internos e externos, formulamos estratégias que integram os pilares ESG — ambiental, social e de governança — aos objetivos corporativos. Isso inclui:

• Expansão para novos mercados com foco em soluções sustentáveis e urbanismo responsável;

• Estratégia de crescimento sólido em equilíbrio com a capacidade de recursos financeiros e humanos;

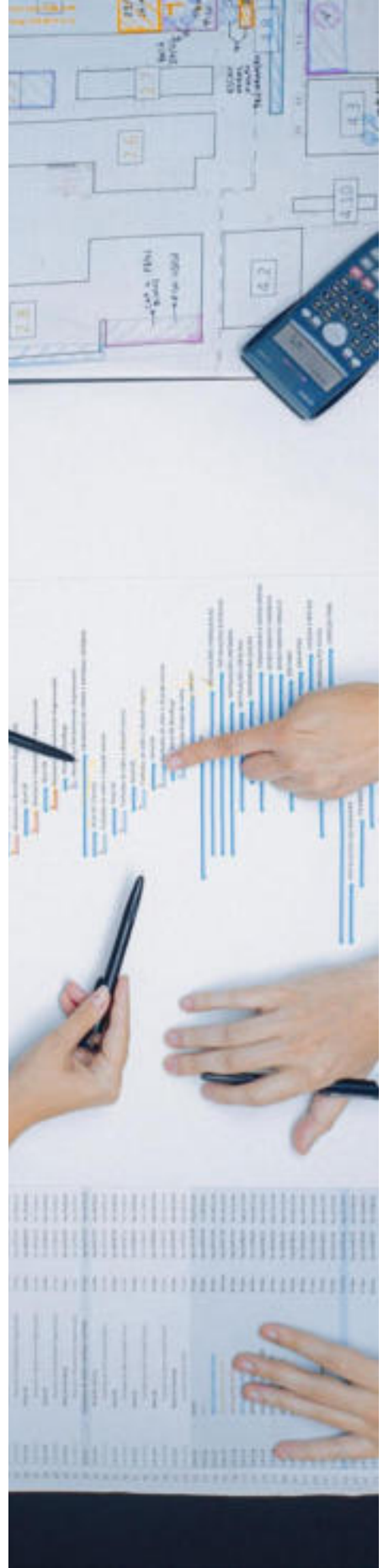
• Melhoria da eficiência operacional por meio da inovação em processos construtivos e gestão de projetos;

• Adoção de tecnologias que elevam a qualidade e reduzem impactos ambientais;

• Capacitação contínua da equipe, promovendo diversidade, inclusão, segurança e bem-estar;

• Fortalecimento de parcerias estratégicas que compartilham nossos valores e ampliam nosso impacto.

A implementação dessas estratégias é conduzida com disciplina e transparência, por meio de planos de ação detalhados, definição clara de responsabilidades e monitoramento contínuo de desempenho. A nossa cultura organizacional — pautada pela ética, inovação e excelência — garante o engajamento de todos os níveis da empresa, transformando planejamento em resultados concretos.



INOVAÇÃO CONSTANTE

No Grupo A.Yoshii, a inovação é incentivada por meio de uma cultura voltada à criatividade, melhoria contínua e adoção de tecnologias que elevam a qualidade dos serviços. Na prática, isso se traduz em programas internos de sugestão de melhorias, potencializados pelo estímulo à participação dos colaboradores, levando-os a contribuir com soluções que gerem impacto real no negócio e na sociedade.

INOVA.YOSHII

Programa de inovação cuja missão é transformar ideais em soluções que gerem impactos positivos no negócio, fomentando iniciativas nos seguintes focos de atuação:

- Eficiência de processos e rotinas;
- Experiência do cliente;
- Cadeias de produção e métodos construtivos;
- Produtos nos setores de engenharia e arquitetura;
- ESG na construção civil.

INOVA.YOSHII TECH

Vertente direcionada a projetos disruptivos, com retornos significativos ou invenções, focando nas áreas de eficiência de processos e rotinas, e experiência do cliente

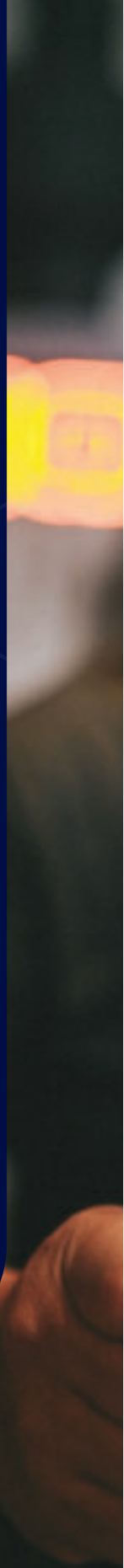
INOVA.YOSHII OBRA

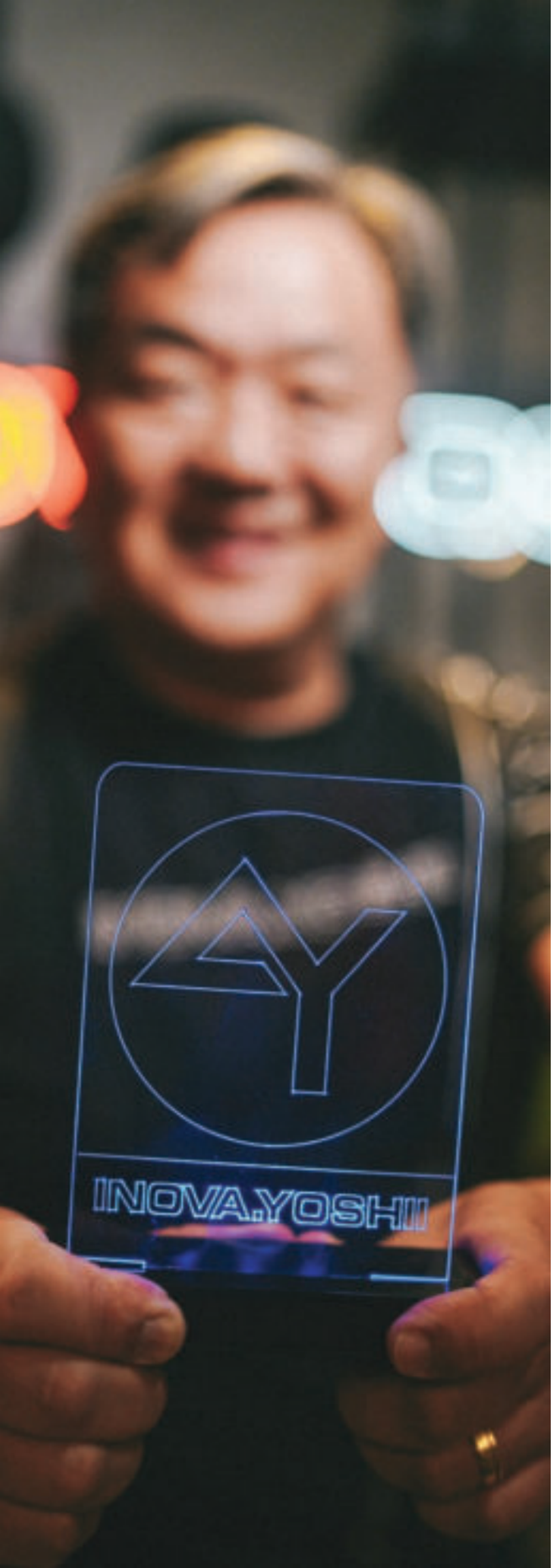
Vertente para melhorias processuais gerais em canteiros de obras e produtos, abrangendo: cadeias de produção, métodos construtivos, produtos e ESG.

Aprimoramos a jornada de inovação com a estruturação do Hub de Excelência e Inovação, responsável por formular metodologias, melhores práticas e padrões corporativos. A iniciativa promove avanços em eficiência operacional, sustentabilidade e escalabilidade, consolidando a inovação como um dos pilares da governança corporativa.

Estas são as mais recentes soluções construtivas e inovações em propostas arquitetônicas:

- **Paredes de concreto com fôrmas de alumínio;**
- **Edifício-garagem com pré-moldados;**
- **Utilização de alvenaria racionalizada reduzindo a geração de resíduos de construção;**
- **Adoção de fechamentos de shafts e áreas técnicas com drywall;**
- **Soluções em EPS (poliestireno expandido) para abas de fachadas.**





CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

No Grupo A.Yoshii, a gestão da cadeia de suprimentos é conduzida com responsabilidade, estratégia e alinhamento aos compromissos ESG. Reconhecemos que a força da nossa operação está diretamente ligada à qualidade, confiabilidade e integridade de nossos fornecedores — parceiros que compartilham nossos valores e contribuem para a construção de um legado sustentável.

Com uma rede sólida de aproximadamente 10.000 fornecedores ativos, investimos continuamente em relações pautadas pela ética, excelência e sustentabilidade. Entre 2022 e 2024, destinamos mais de R$2 bilhões a esses parceiros estratégicos, sendo que cerca de 49,23% são empresas locais, com sede nas cidades onde atuamos — Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas.

Em 2024, 47,43% dos pedidos de compra de materiais foram direcionados a fornecedores locais, reforçando o compromisso com o desenvolvimento regional e a geração de valor compartilhado.

Nosso processo de homologação é rigoroso e estruturado em dois eixos complementares:

- **Homologação de materiais:** realizada por meio das FHMs (Fichas de Homologação de Materiais), que avaliam critérios técnicos, de desempenho, qualidade e conformidade com normas e certificações;
- **Homologação de prestadores de serviço:** conduzida via plataforma G-Certifica, com foco em due diligence de compliance e riscos financeiros, utilizando mais de 40 indicadores públicos para garantir integridade e responsabilidade.

Aproximadamente 63% das fichas de homologação incluem verificação de licenças ambientais, abordagem consonante com as diretrizes da Política de Sustentabilidade, que orienta a escolha de parceiros comprometidos com a preservação ambiental, a conformidade legal e o impacto positivo nas comunidades.

Mais do que fornecedores, cultivamos parcerias estratégicas que compartilham nossa visão de progresso sustentável. Juntos, construímos empreendimentos e relações que impulsionam o desenvolvimento econômico, social e ambiental nas regiões onde atuamos.

A gestão eficiente da cadeia de suprimentos é, portanto, um dos pilares que sustentam nosso modelo de negócio, nossa reputação e a capacidade de gerar valor com responsabilidade.

PARCERIAS DE IMPACTO

Acreditamos que o progresso sustentável se constrói em rede. Por isso, participamos ativamente de entidades setoriais e iniciativas que promovem boas práticas, inovação e responsabilidade social. Essas parcerias fortalecem nosso posicionamento institucional e ampliam a capacidade de gerar impacto positivo.

Estamos presentes nas seguintes organizações:

- **Abrainc** – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias;
- **Enredes CTE** – Rede colaborativa voltada à sustentabilidade e inovação na construção civil;
- **Pacto Global da ONU** – Iniciativa que reforça nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- **Seconci Campinas** – Entidade voltada à saúde e bem-estar dos trabalhadores da construção civil;
- **Sinduscon** – Sindicatos da construção civil em Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas;
- **LIDE** – Grupo empresarial que promove o desenvolvimento econômico e social.

ESTRATÉGIA E COMPROMISSOS DO ESG

Nossa estratégia ESG está fundamentada em metas claras, práticas consistentes e uma cultura corporativa que valoriza a ética, a sustentabilidade e o impacto positivo. Em parceria com o Instituto A.Yoshii, atingimos 12 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU, evidenciando nossa atuação como agente de transformação nas comunidades onde atuamos.

Como reflexo de boas práticas ambientais, conquistamos o segundo lugar como empresa mais lembrada em Meio Ambiente no Top de Marcas de Londrina. Seguimos comprometidos com a construção de cidades mais inteligentes e sustentáveis, por meio de metas que abrangem os pilares ESG — alinhadas à nossa Política de Sustentabilidade, que orienta decisões com base na preservação ambiental, valorização humana e integridade corporativa.

DESTAQUES AMBIENTAIS

Orientados por diretrizes que promovem o uso racional de recursos, inovação e responsabilidade ambiental, estabelecemos metas em diferentes horizontes de tempo:

Curto prazo:

- Elaborar relatórios ESG com foco em transparência e responsabilidade;
- Implantar sistemas de reuso de água para lavagem de pincéis;
- Promover a reciclagem de resíduos de gesso.

Médio prazo:

- Reciclar 25% dos resíduos gerados nas obras;
- Buscar atender todas as obras por meio de cooperativas de reciclagem;
- Incentivar a reutilização de resíduos diretamente nos canteiros.

Longo prazo:

- Reciclar 75% dos resíduos gerados nas obras;
- Promover a reutilização de resíduos como parte do processo construtivo;
- Alcançar carbono zero até 2050, por meio de iniciativas de compensação e construção sustentáveis.

DESTAQUES SOCIAIS

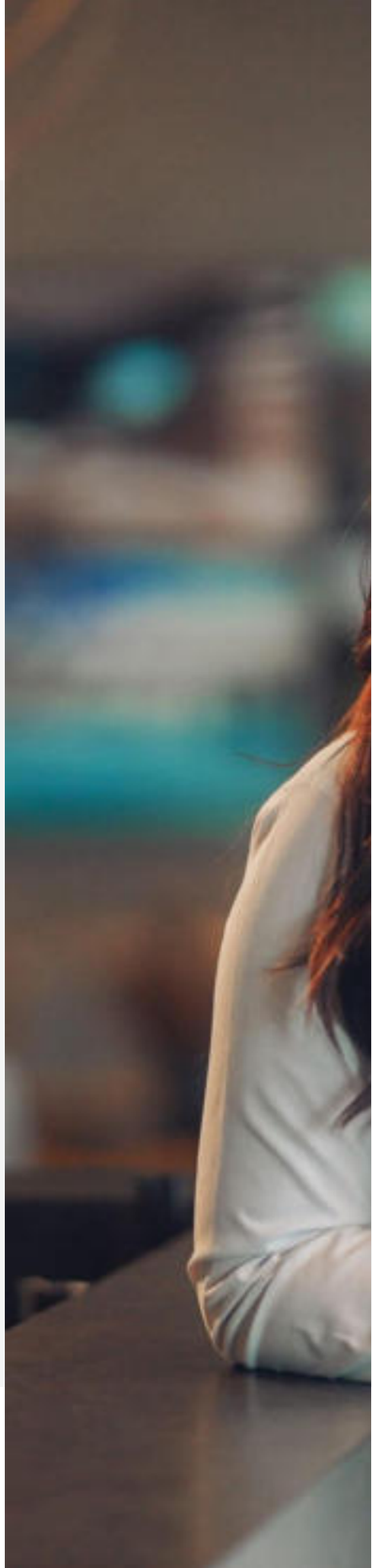
Mantemos os compromissos estabelecidos no relatório ESG 2023, alinhados à Política de Valorização Humana e Desenvolvimento Organizacional:

- Desenvolver lideranças em todas as áreas e unidades de negócio;

- Manter indicadores de rotatividade abaixo de 5%, absenteísmo inferior a 2,5% e meta de acidente zero;

- Preservar um clima organizacional validado por pesquisas internas;

- Atualizar o histograma em todas as obras, garantindo cumprimento de prazos e excelência na entrega.



DESTAQUES DE GOVERNANÇA

A governança no Grupo A.Yoshii é conduzida com integridade, eficiência e visão de longo prazo, conforme os princípios definidos em nossa Política de Sustentabilidade:

Curto prazo:

• Aprimorar processos específicos para garantir conformidade com regulamentações internas e externas;

• Intensificar os treinamentos em ética e compliance e governança;

• Revisar anualmente políticas internas críticas, como o Código de Conduta e a Política Anticorrupção.

Médio prazo:

• Consolidar práticas avançadas de gestão, fortalecendo uma cultura organizacional pautada na integridade;

• Implementar práticas estruturadas de gestão de riscos, com dashboards integrados e respostas ágeis.

Longo prazo:

• Alcançar "Nível 4" de maturidade em governança — conforme critérios reconhecidos nacional e internacionalmente;

• Tornarmo-nos referência em ESG com destaque em relatórios e rankings independentes;

• Assegurar a perenidade da cultura corporativa, com políticas que se perpetuem além de pessoas e ciclos de gestão.

Nosso compromisso com ESG é permanente — está presente em cada decisão, projeto e relacionamento que construímos. Seguimos evoluindo com responsabilidade, conectando estratégia, valores e impacto para transformar o presente e construir o futuro.

Responsabilidade *ambiental*

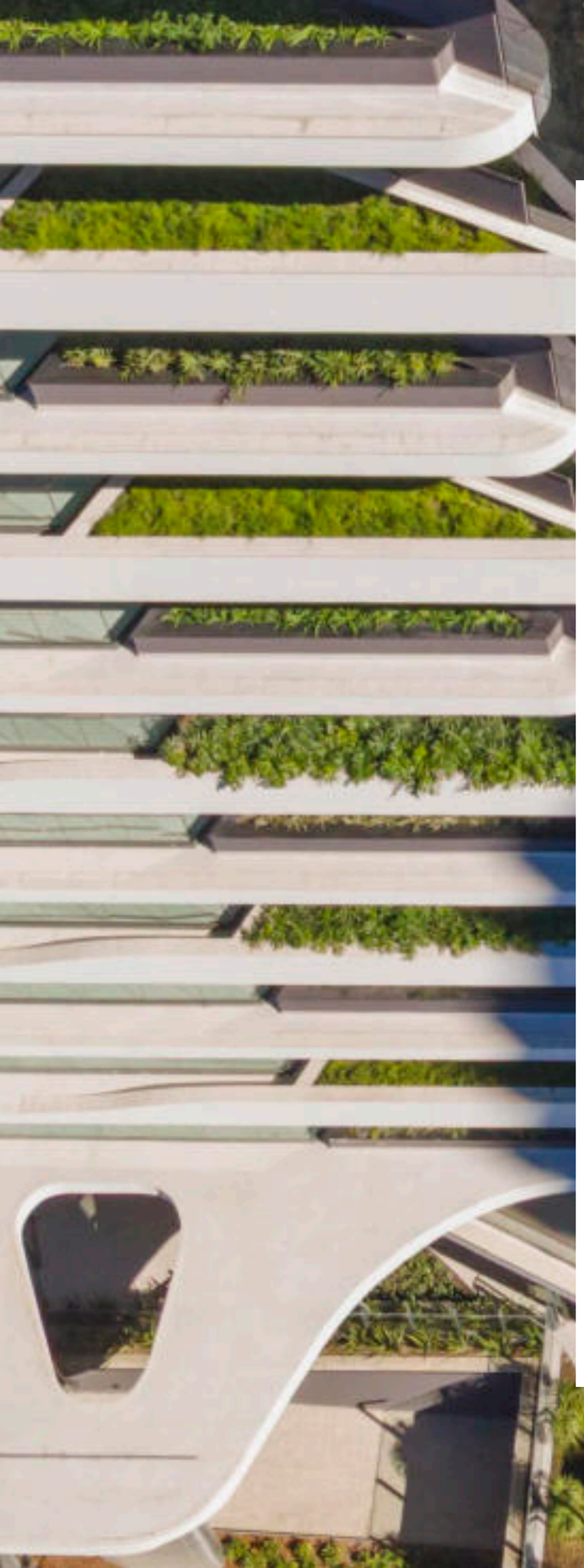
Água / Energia / Resíduos

Economia circular

Pegada de carbono

Educação ambiental

Apoio a projetos da comunidade



GESTÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental do Grupo A.Yoshii é conduzida pelo Departamento de Meio Ambiente, responsável por planejar, implementar e coordenar as práticas e políticas que garantem a sustentabilidade de nossas operações, minimizando os impactos negativos da organização no meio ambiente.

Suas funções incluem o monitoramento do cumprimento de leis, o desenvolvimento de programas de conscientização, a gestão de resíduos, a otimização do uso de recursos como água e energia, e a busca por tecnologias que reduzam a poluição e promovam a responsabilidade socioambiental.

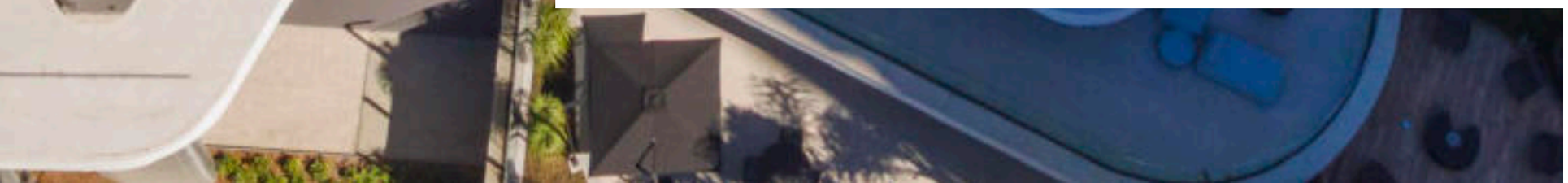
Em 2024, realizamos investimentos significativos na área, focando na melhoria contínua de nossos processos. Avançamos na formalização de políticas e procedimentos, buscando ampliar a clareza, eficiência e o alinhamento com as melhores práticas do setor.

Nesse contexto, inserimos no ambiente normativo do Grupo A.Yoshii:

• **Política de Gestão de Resíduos (MA.PL.003)** — estabelece diretrizes e regras no intuito de contribuir para a preservação ambiental, melhoria contínua dos processos construtivos e racionalização no consumo de matérias-primas, visando prioritariamente a não geração de resíduos e, de forma secundária, a redução, a reutilização, a reciclagem, o tratamento e a disposição final adequada.

• **Procedimento de Gestão de Resíduos (MA.PR.001)** — estabelece procedimentos para gerenciar os resíduos nos canteiros de obras e áreas administrativas, visando a não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento e disposição final adequada.

Uma série de outras ações adotadas — descritas nos tópicos a seguir — priorizaram o uso racional dos recursos naturais, a gestão eficiente de resíduos, a prevenção da poluição e a mitigação de riscos, por meio de práticas sustentáveis alinhadas aos ODS.



ÁGUA

Empenhados em promover ecoeficiência em nossas operações e visando a redução do consumo e o uso racional desse recurso natural, implementamos as seguintes ações em 2024:

• Monitoramento do consumo, a fim de obter respostas rápidas para vazamentos;

• Instalação de redutores de vazão e temporizadores para controlar o fluxo de água em banheiros;

• Implantação de sistema de captação e reúso de água da chuva nos empreendimentos entregues, sendo reaproveitada pelos condomínios na jardinagem e limpeza de pisos;

• Sistematização do reúso de água de lavagem de pincéis na limpeza dos pisos dos canteiros de obras.

ACOMPANHAMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA:

2024	60.090 m³
2023	53.878 m³

ENERGIA

Em 2024, ampliamos as ações que visam um consumo consciente e expandimos a utilização de energia elétrica proveniente de fontes renováveis. Além dos escritórios – que já contavam com sistemas de geração solar -, avançamos na aquisição de energia por meio do mercado livre, incorporando mais três unidades administrativas à iniciativa.

Considerando essa contratação de energia incentivada, com garantia da geração de energia elétrica por fontes renováveis, elevamos a participação desse tipo de fonte energética para 90% no total do consumo, conforme apresentado no quadro abaixo:

Tipo de fornecimento	kwh	Fontes renováveis	%	Fontes não renováveis	%
Mercado Cativo*	2.687.259,00	2.370.162,44	100,0	317.096,56	11,8
Mercado Livre	419.253,00	419.253,00	100,0	0,00	0,0
Geração Própria	193.939,00	193,939,00	100,0	0,00	0,0
Consumo Total	**3.300.451,00**	**2.983.354,44**	**90,4**	**317.096,56**	**9,6**

*A proporção da geração de energia elétrica por fontes renováveis e não renováveis foi realizada conforme dado oficial da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), divulgado no Balanço Energético Nacional (BEN) 2024.

No ano, produzimos 232.395 kwh de energia por meio dos nossos painéis fotovoltaicos, dos quais 193.939 kwh foram destinados ao consumo interno e 38.456 kwh foram injetados na rede pública. Além da priorização do consumo de energia renovável, trabalhamos internamente para reduzir o consumo geral, com a substituição de lâmpadas convencionais por tecnologia LED, e a instalação de sensores de presença nas áreas comuns, racionalizando a forma de consumo. Nos escritórios, adotamos lâmpadas de LED e sensores de presença nas áreas comuns, racionalizando o consumo.

RESÍDUOS

A aplicação dos princípios de não geração, segregação correta e destinação adequada de resíduos têm gerado benefícios tangíveis, como a diminuição de desperdícios, redução de custos operacionais e maior organização nos canteiros de obras. A substituição de copos descartáveis por canecas reutilizáveis nos escritórios do grupo, por exemplo, evitou o consumo de cerca de 200 mil copos de uso único no ano. O índice de desvio de resíduos para aterro em 2024, no Grupo A.Yoshii, foi de 25%.

Na unidade de Curitiba, graças à estrutura da cadeia de fornecedores, conseguimos destinar mais de 95% dos resíduos para reciclagem e blendagem para coprocessamento, aumentando significativamente a eficiência do nosso sistema de gerenciamento de resíduos. Em Londrina, mantemos parcerias com cooperativas de reciclagem nos canteiros de obras, fortalecendo a economia circular e contribuindo para a geração de renda na comunidade local.

Nossas equipes são treinadas para fazer a separação dos resíduos in loco e em recipientes com placas de identificação. Nas áreas administrativas, os resíduos são divididos em: reciclável, orgânico e rejeito. Já nos canteiros de obras, dividem-se em: entulho, madeira, gesso, plástico e papel, sucata, rejeito e perigoso.

2024			2023		
Resíduos Sólidos	Resíduos para Coprocessamento	Resíduos Perigosos	Resíduos Sólidos	Resíduos para Coprocessamento	Resíduos Perigosos
25.936 t geradas	52,6 t destinadas	36,6 t geradas	29.000 t geradas	8 t destinadas	126,3 t geradas
6.559 t recicladas	-	2,1 t recicladas	3.500 t recicladas	-	5,6 t recicladas
25% reciclado	-	5,7% reciclado	12% reciclado	-	4,47% reciclado

Os resíduos perigosos são oriundos de sobras de produtos químicos e são armazenados – no próprio recipiente – em baias com cobertura e piso impermeável, até haver volume suficiente para a destinação em caçamba.

Nas obras da unidade de Curitiba, os rejeitos e resíduos perigosos são encaminhados para blendagem para coprocessamento.

*A blendagem é um processo de tratamento onde os resíduos são triturados e misturados para formar um blend de alto poder calorífico, que serve como combustível alternativo nos fornos de cimento, aproveitando seu potencial energético de forma sustentável.

Peça do projeto
Obra & Arte

ECONOMIA CIRCULAR

Instalamos ecopontos na unidade matriz, em Londrina, para a coleta de resíduos eletrônicos, tampinhas plásticas e papéis. Por meio dessa iniciativa, potencializada pela conscientização e engajamento dos colaboradores, apoiamos organizações não governamentais (ONGs), geramos renda para cooperativas locais e preservamos o meio ambiente, garantindo destinação nobre a estes resíduos:

Eletrônicos	»	Reciclagem
Papéis	»	Papel semente
Tampinhas plásticas	»	Apoio financeiro para crianças e adolescentes

PEGADA DE CARBONO

O consumo consciente de energia — reduzindo o desperdício e optando por fontes limpas — e a gestão eficiente de resíduos — evitando o desperdício e promovendo a reciclagem e reutilização —, têm contribuído para a redução da nossa pegada de carbono, que também está diretamente relacionada à mudança de hábitos pessoais.

Temos promovido a temática entre nossos colaboradores e clientes, buscando a otimização de uso dos veículos da frota corporativa e incentivando os moradores dos empreendimentos entregues pela Yticon a realizar alguns dos seus deslocamentos com bicicletas, em substituição aos automóveis.

Os projetos da Yticon contam com um conjunto de ambientes de uso compartilhado, chamado Compartycon, onde é possível fazer uso de ferramentas e bicicletas fornecidas pela construtora.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A conscientização é uma etapa essencial para a transformação. Por isso, promovemos treinamentos e palestras sobre gestão de resíduos e uso responsável de recursos naturais, tanto nos canteiros de obras quanto nos escritórios administrativos. E com foco na melhoria contínua, incentivamos a participação ativa de nossas equipes em eventos e fóruns voltados à construção civil e ao meio ambiente, fortalecendo o aprendizado e a troca de boas práticas.

Além disso, todos os novos colaboradores recebem orientações específicas sobre condutas ambientais durante o processo de integração, buscando seu compromisso com a cultura de sustentabilidade do Grupo A.Yoshii.

APOIO A PROJETOS DA COMUNIDADE

Visando fortalecer a educação ambiental e promover o equilíbrio socioambiental, atuando como efetivo agente de transformação na comunidade, apoiamos financeiramente o "Projeto 3S – Sensibilização e Separação Seletiva em Condomínios Residenciais de Londrina". A iniciativa é desenvolvida pelo Núcleo Interdisciplinar de Estudos em Resíduos da Universidade Estadual de Londrina (UEL) e tem como objetivo conscientizar moradores sobre a correta separação e destinação dos resíduos domésticos.

O engajamento dos moradores na destinação adequada dos resíduos domésticos, por meio da capacitação e atuação de estudantes de graduação (16 cursos) como agentes mobilizadores e multiplicadores nos prédios onde residem, fez com que 40 condomínios de Londrina fossem envolvidos. Cada região da cidade é atendida por uma cooperativa, que se beneficia com a qualidade do processo e valoração nos resíduos, que chegam separados.

O projeto contribui diretamente para o aumento da vida útil do aterro sanitário municipal e para a geração de renda às cooperativas de reciclagem locais, promovendo inclusão social e economia circular. Em 2024, a ação impactou positivamente mais de 7.000 moradores.

A parceria entre as universidades e a iniciativa privada é fundamental para o desenvolvimento de projetos que beneficiem as comunidades locais e avancem junto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Responsabilidade *social*

Gestão Social

Gestão Estratégica de Pessoas

Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional

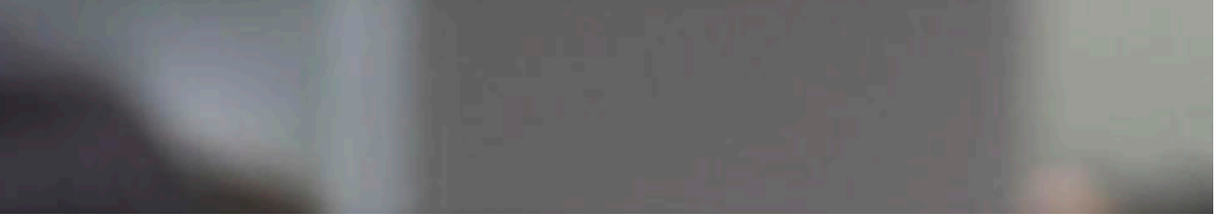
Instituto A.Yoshii

GESTÃO SOCIAL

Reconhecemos que nossas ações impactam diretamente a sociedade e, por isso, a estratégia corporativa do Grupo A.Yoshii direciona o alinhamento de nossas práticas às melhores normas de governança e responsabilidade socioambiental.

Promovemos o capital social entre colaboradores, clientes e a comunidade por meio de relações baseadas em confiança e colaboração. Construímos um ambiente de trabalho inclusivo, valorizando a diversidade e o respeito. Praticamos uma comunicação transparente, com canais acessíveis que promovem o diálogo constante com os públicos internos e externos. Isso fortalece a cultura organizacional e nossa atuação no mercado.

A segurança do trabalho é tratada como prioridade absoluta. Adotamos protocolos rigorosos, realizamos treinamentos contínuos e promovemos uma cultura de prevenção, gerando ambientes seguros e saudáveis. Investimos em programas de saúde, bem-estar e equilíbrio entre vida profissional e pessoal, compreendendo que colaboradores motivados são essenciais para o sucesso da organização.



GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

A gestão de pessoas é um dos pilares do crescimento sustentável do Grupo A.Yoshii. O desenvolvimento contínuo e a saúde integral dos nossos talentos são essenciais para que todos alcancemos nossos objetivos de longo prazo. Por meio de programas de capacitação, planos de carreira e cultura de feedback, promovemos o aprendizado constante e a retenção de profissionais preparados para liderar o futuro da empresa.

Nossa cultura organizacional é construída sobre valores sólidos — ética, responsabilidade, comprometimento e colaboração —, princípios que orientam decisões e práticas, criando um ambiente de confiança, valorização e engajamento.

Em 31 de dezembro de 2024, o Grupo A.Yoshii contava com 3.440 colaboradores, sendo 3.020 homens e 420 mulheres. A diversidade de gênero não é equitativa na construção civil, setor historicamente dominado por homens, embora haja um aumento gradual da presença feminina. Contudo, nosso censo de diversidade (apresentado adiante) demonstra como respeitamos e valorizamos as diferenças de etnia, cultura e idade, promovendo a inclusão e combatendo o preconceito. Esse entendimento — e compromisso — contribui com a construção de uma sociedade mais justa e, sem dúvida, beneficia a organização com maior inovação, criatividade, produtividade e respeito mútuo.

NÚMERO DE COLABORADORES REGISTRADOS

3.234 – 94,01%

NÚMERO DE COLABORADORES PESSOA JURÍDICA

140 – 4,06%

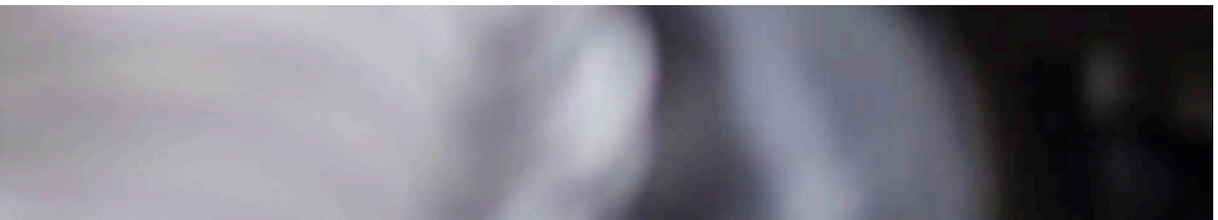
NÚMERO DE COLABORADORES NÃO REGISTRADOS*

66 – 1,91%

*Estagiários

NÚMERO DE COLABORADORES APRENDIZES

96



INTEGRAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

A integração de novos colaboradores é conduzida por meio de um processo estruturado de onboarding, que apresenta nossa cultura e os atributos da identidade organizacional, normas e orientações de saúde e segurança e diretrizes da estratégia de sustentabilidade. Essa prática garante acolhimento, engajamento e adaptação às atividades, contribuindo para a produtividade e o alinhamento estratégico.

As iniciativas para o fortalecimento da cultura do Grupo A.Yoshii incluem processos de reciclagem e atualização dos conteúdos abordados nas atividades de integração, com o objetivo de assegurar que o time permaneça atualizado com as últimas informações, políticas, procedimentos e inovações. Em 2024, os eventos de onboarding e reciclagem envolveram 2.564 colaboradores.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)

Reconhecemos a capacitação do nosso time como um alicerce para a sustentabilidade do negócio, uma prática estratégica que fortalece a cultura organizacional, impulsiona a produtividade e nos diferencia no mercado.

Em 2024, realizamos 81 cursos, totalizando 65.388 horas de capacitação e impactando 4.316 colaboradores. Essas ações de desenvolvimento foram divididas em duas frentes:

TREINAMENTOS TÉCNICOS E COMPORTAMENTAIS

Voltados às áreas administrativas e lideranças operacionais, com foco em soft skills como cooperação, comunicação e liderança.

Resultados:

992 ***pessoas capacitadas***

9.597 ***horas investidas***

TREINAMENTOS NORMATIVOS

Com foco em segurança e conformidade, os temas abordados incluíram normas regulamentadoras (NR), procedimentos operacionais e protocolos de segurança, garantindo ambientes de trabalho mais seguros e prevenção de riscos.

Resultados:

3.967 ***pessoas capacitadas***

55.791 ***horas investidas***

Os temas estratégicos abordados nas capacitações realizadas em 2024 se dividiram em:

- **Melhoria de processos (MP):** due diligence, suprimentos, gestão de crise de imagem, orçamento gerencial, sistemas (Salesforce, SoftExpert, NEXO-EHS);
- **Hard Skills e Soft Skills:** Modelagem da Informação da Construção (BIM — Building Information Modeling), gestão de resíduos, temas de compliance conduzidos pela área (LGPD, Canal de Denúncia, assédio moral e sexual, igualdade e diversidade no ambiente de trabalho, discriminação, violência física), Logística Lean, Líder 360.
- **Normas Regulamentadoras:** NR-01, NR-05, NR-06, NR-10, NR-12, NR-18, NR-33, NR-35, entre outros, além de capacitações especificas como Máquinas e equipamentos, Operador de Grua, Betoneira, Sinaleiro, Soldador e CIPAA.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE MÃO DE OBRA 2024

Realizamos com sucesso o programa de formação de mão de obra nas áreas de hidráulica e elétrica, capacitando colaboradores para assumir funções técnicas essenciais. A iniciativa fortaleceu a qualificação interna, promoveu oportunidades de crescimento profissional e reforçou nossa excelência operacional.

Resultados:

35

profissionais capacitados

4.416

horas investidas

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Em novembro de 2024, implantamos a plataforma de educação corporativa — EDUCA. YOSHII —, consolidando uma estratégia de desenvolvimento contínuo e protagonismo. A plataforma oferece treinamentos em hard e soft skills, ESG e governança, além de conteúdos voltados para melhorias de processos e excelência operacional, fortalecendo a cultura de inovação e preparando o time para os desafios do mercado.

A ferramenta proporciona uma experiência de aprendizado dinâmica e flexível, acessível a colaboradores das áreas administrativas e lideranças operacionais. Desde a implementação, um alto índice de adesão demonstra o engajamento de nossos profissionais com o autodesenvolvimento e a evolução constante.

Aplicamos avaliação de reação na conclusão dos treinamentos, presenciais e on-line, acompanhando a experiência e o engajamento dos colaboradores, e medindo a efetividade das metodologias, dos instrutores e conteúdos.

CRESCIMENTO PROFISSIONAL

Orgulhamo-nos de investir no talento interno e promover oportunidades de crescimento para aqueles que demonstram comprometimento, dedicação e desejo de evolução.

A promoção interna de colaboradores é uma das principais estratégias para fortalecer o time e valorizar quem compartilha nossos valores e sonhos, e é um promotor da nossa cultura organizacional.

Reconhecemos e premiamos o desempenho, a iniciativa e a busca constante por conhecimento. Nosso compromisso com o crescimento profissional de nossos colaboradores é refletido em programas de aprendizagem contínua, planos de carreira estruturados e um ambiente que favorece a colaboração e o desenvolvimento. Operamos para proporcionar a cada um as ferramentas necessárias para alcançar seu potencial, contribuindo diretamente para o sucesso dos projetos e fortalecimento do Grupo A.Yoshii no mercado.

Em 2024 efetivamos

2.032

promoções internas, sendo:

1.504 *promoções horizontais (faixa)*

528 *promoções verticais*

JOVENS TALENTOS

Reconhecer e investir em jovens talentos, formando profissionais preparados para o futuro, é essencial para garantir a continuidade da inovação e fortalecer nossa cultura.

Em 2024, mantivemos o compromisso com o desenvolvimento de aprendizes e estagiários, oferecendo uma jornada estruturada de aprendizagem e crescimento onde, acompanhados por suas lideranças, focam no desenvolvimento técnico, comportamental e na compreensão estratégica dos setores.

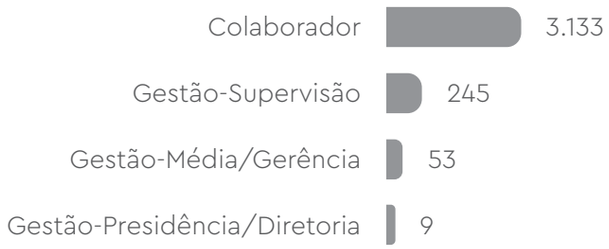
Promovemos 21 estagiários e 6 aprendizes no ciclo 2024, valorizando o potencial humano e contribuindo na construção de carreiras sólidas e éticas.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

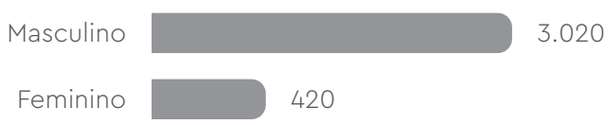
Ao criar espaços onde todos se sintam respeitados e valorizados, reunindo histórias, experiências, culturas e perspectivas distintas, fortalecemos nossas obras e nossa identidade. Acreditamos que respeitar e incluir pessoas de diferentes origens, gêneros, idades, raças e crenças é uma maneira de refletir nossos valores na sociedade.

Contextos de diversidade no Grupo A.Yoshii:

Quantidade de Colaboradores por Posição

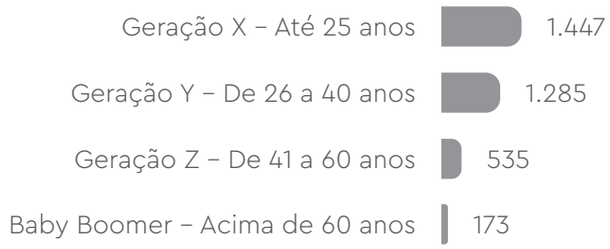


Gênero

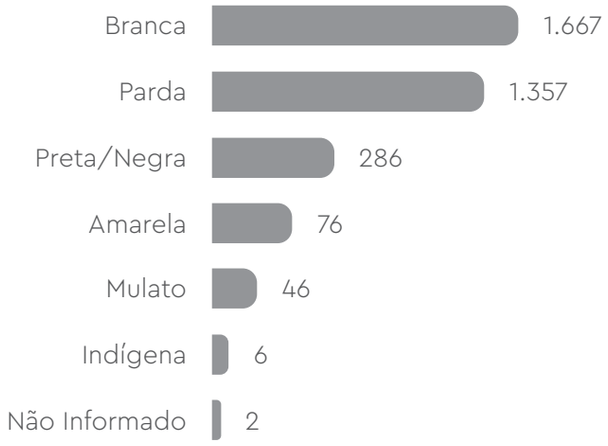


Escolaridade

Gerações



Raça/Cor

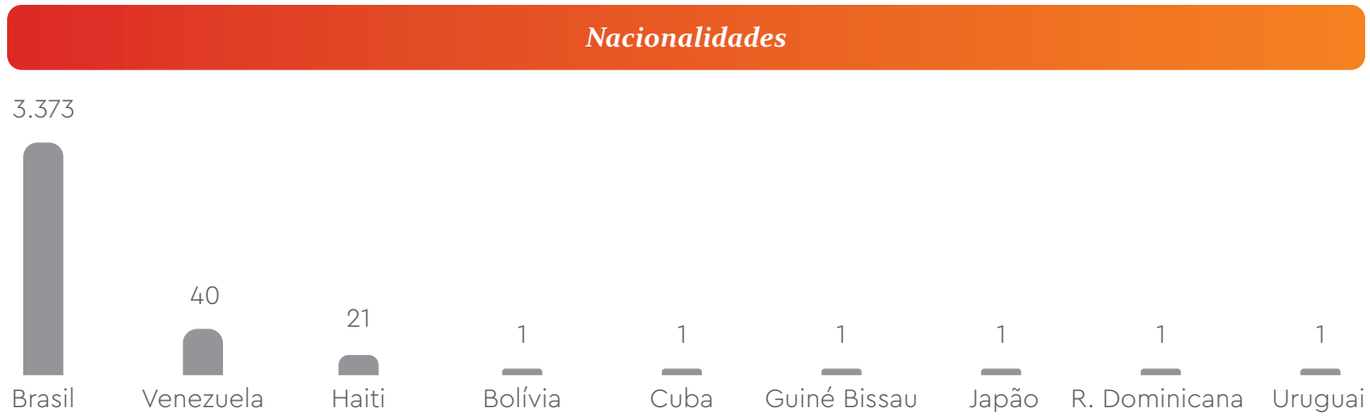


PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Em 2024, contamos com 53 colaboradores com deficiência, integrados em diferentes áreas da empresa, e seguimos comprometidos em ampliar esse número com ações estruturadas e contínuas.

Para garantir um ambiente acessível e acolhedor, investimos em tecnologia assistiva, adaptações físicas e digitais, além de ações de sensibilização e capacitação de lideranças.

Acreditamos que cada pessoa tem potencial único e, com o suporte adequado, pode contribuir de forma significativa para o crescimento da organização. Por isso, promovemos oportunidades reais de desenvolvimento profissional, respeitando singularidades e fortalecendo uma cultura de respeito, equidade e pertencimento.



MIGRANTES E REFUGIADOS

Valorizamos a diversidade cultural e reconhecemos a importância da inclusão de pessoas em situação de migração ou refúgio como parte de nossa responsabilidade social. Em 2024, o Grupo A.Yoshii contou com 67 colaboradores migrantes em seu quadro funcional.

Adotamos práticas que asseguram igualdade de oportunidades, condições dignas de trabalho e respeito irrestrito, em conformidade com a legislação vigente. Nosso compromisso é construir um ambiente onde todos se sintam respeitados e livres para contribuir com suas experiências e talentos.

BENEFÍCIOS

Oferecemos um pacote de benefícios que amplia a saúde e o bem-estar dos colaboradores, compatível e que pode evoluir de acordo com as práticas de mercado.

- **Vale-alimentação** (VA);
- **Seguro de vida** (com cesta natalidade e kits mamãe e bebê);
- **TotalPass** (para acesso a academias e estúdios);
- **Acompanhamento psicológico** (até 6 sessões subsidiadas pela empresa);
- **Clube de Vantagens** (parcerias com instituições de ensino);
- **Cartão Multibenefícios** (convênios com farmácias e postos de combustível);
- **Subsídio de 50% para cursos** de pós-graduação e MBA;
- **Café da manhã e/ou da tarde;**
- **Eventos em datas comemorativas como:** Dia do Trabalhador, festa julina e de final de ano;
- **Cesta de Natal;**
- **Brinde de aniversário.**

PESQUISA GPTW

Em 2024, o Grupo A.Yoshii reafirmou seu compromisso com a valorização das pessoas por meio da aplicação da Pesquisa de Clima Organizacional, alcançando a participação expressiva de 2.058 colaboradores e obtendo média geral de 84 pontos. Esse resultado nos posicionou entre as melhores empresas para se trabalhar no Paraná, conquistando o 8º lugar na categoria de grandes empresas segundo o ranking GPTW.

Essa conquista vai além de um reconhecimento — ela reforça nossa marca empregadora, fortalece a confiança interna e atrai talentos alinhados à nossa cultura e aos nossos valores. Revalidar o selo GPTW é uma demonstração clara de que o Grupo A.Yoshii oferece um ambiente pautado no respeito, no crescimento profissional e na construção de relações sólidas. Aqui construímos grandes obras e também grandes carreiras.

Para nossos colaboradores, investir constantemente na melhoria do clima organizacional representa cuidado, segurança, motivação e engajamento. Para nossos clientes, se traduz em equipes comprometidas, preparadas e orientadas à excelência. Para nós, é a certeza de que apostar nas pessoas é o caminho para a inovação, o fortalecimento da reputação e a sustentabilidade dos negócios.

8º

lugar na categoria de grandes empresas

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (GSSO)

A saúde e a segurança dos colaboradores estão no centro da nossa atuação. Um ambiente de trabalho seguro é essencial para a produtividade, a sustentabilidade dos projetos e a valorização das pessoas. A tradição do Grupo A.Yoshii na construção civil atesta seu compromisso com a integridade física e o bem-estar de todos os profissionais envolvidos em suas operações.

Em 2024, reforçamos a cultura de prevenção por meio de treinamentos contínuos, monitoramento das condições de trabalho e adoção rigorosa de equipamentos de proteção individual (EPIs) e coletiva (EPCs), alinhados às normas regulamentadoras e às melhores práticas do setor. Nossos processos são estruturados para garantir ambientes seguros, com foco na antecipação de riscos e na promoção de uma rotina saudável.

A gestão do conjunto de políticas, práticas e procedimentos para criar ambientes de trabalho seguros — em nossos escritórios e dezenas de obras —, saudáveis e produtivos, prevenindo acidentes e doenças laborais é responsabilidade do SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), constituído de:

- **01 gerente** — Engenheiro de Segurança do Trabalho;
- **07 estagiários** — também engenheiros;
- **57 Técnicos em Segurança do Trabalho;**
- **01 Médico do Trabalho;**
- **02 Enfermeiros do Trabalho.**

Essa equipe planeja e executa as ações para identificar e reduzir riscos, promover o bem-estar físico e mental, cumprir normas regulatórias e construir uma cultura organizacional de segurança e qualidade de vida, apoiada pelos seguintes laudos e programas:

- **PCMSO** - Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional;
- **PGR** - Programa de Gerenciamento de Riscos;
- **LTCAT** - Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho;
- **AET** – Análise Ergonômica do Trabalho;
- **PCA** – Programa de Conservação Auditiva;
- **PAE**- Plano de Atendimento a Emergências;
- **PPR** – Programa de Proteção Respiratória;
- **LIP** – Laudo de Insalubridade e Periculosidade

Os atendimentos médicos são realizados no Serviço de Saúde, localizado na sede, que conta com colaboradores e parceiros externos prestando apoio. Já as emergências são atendidas por serviço médico móvel externos em todos os canteiros de obras.

Esse conjunto de responsabilidades, atribuições e orientações quanto a procedimentos e condutas é oficializado em nossa Política de Segurança e Saúde, que é comunicada aos colaboradores, inclusive com incentivo para que participem nas decisões de segurança, na melhoria dos processos e na disseminação de iniciativas de prevenção.

Além da política, divulgamos as Regras de Ouro do Grupo A.Yoshii em todos os canteiros de obras, reforçamos esse conteúdo semanalmente na prática DSS (Diálogos de Segurança do Trabalho) e anualmente na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT).

ACIDENTES DE TRABALHO

No Grupo A.Yoshii, a segurança é um valor inegociável e integra de forma estratégica nossa cultura organizacional. Mantemos um rigoroso controle sobre os riscos ocupacionais, com a implementação contínua de ações preventivas e práticas seguras nos canteiros de obras.

Nosso compromisso é promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, protegendo a vida, prevenindo ocorrências e reforçando nossa responsabilidade com a saúde e segurança de todos.

Acidentes de trabalho (empregados próprios)	**2024**
Número de horas trabalhadas	7238879,81
Base de número de horas trabalhadas	1000000,00
Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0,00
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	55,00
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	7,60
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	55,00
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	7,60
Os principais tipos de acidente de trabalho	• Trajeto • Manuseio de materiais • Queda do mesmo nível • Queda de diferente nível • Trabalho sobreposto

*Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas e calculado o índice de acidentes como: (número de acidentes com afastamento/número de horas trabalhadas) x 1.000.000.

CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), formada por representantes dos empregados e empregador, trabalha em sintonia com o SESMT, com foco na identificação de riscos e prevenção de acidentes e doenças ocupacionais no ambiente de trabalho.

Nos canteiros de obras do Grupo A.Yoshii, a implantação da CIPA acontece no ínicio das atividades do empreendimento, reunindo uma quantidade de membros de acordo com o números de colaboradores registrados na obra, sendo a composição de acordo com a NR-5.

Os canteiros são o ponto de apoio da comunicação visual elaborada - e posicionada estrategicamente – para a conscientização e alerta dos colaboradores sobre os riscos de cada área.

SIPAT 2024

Realizamos a SIPAT anualmente, em todos os canteiros de obras. Em 2024, impactamos mais de 30 obras, envolvendo colaboradores diretos e prestadores de serviços. Nessa edição, abordamos os seguintes temas:

- **Percepção de riscos;**
- **Índices de segurança;**
- **Regras de Ouro;**
- **Qualidade de vida;**
- **Direção defensiva;**
- **Compliance;**
- **Doenças sexualmente transmissíveis.**

PROGRAMA DE SAÚDE MENTAL

Em 2024, o Grupo A.Yoshii contou com o apoio de 35 psicólogos parceiros, que atuaram diretamente no Programa de Saúde Mental, oferecendo suporte profissional para a redução do estresse, equilíbrio entre vida pessoal e profissional e promoção do bem-estar psicológico.

Essa iniciativa foi coordenada para construir um ambiente de trabalho mais saudável, reduzir o estigma em torno da saúde mental e incentivar os colaboradores a buscarem ajuda. Isso fortalece a cultura de acolhimento e inclusão, melhora a segurança no ambiente de trabalho, contribui para a produtividade e o sucesso coletivo.

INSTITUTO A.YOSHII®

Criado em 2006, o Instituto é uma entidade sem fins lucrativos que atua como o braço social do Grupo A.Yoshii nas cidades de Londrina, Maringá, Curitiba, Campinas e demais regiões onde o Grupo está presente. Nesses 18 anos de trajetória, o Instituto A.Yoshii impactou mais de 49 mil pessoas.

Comprometido com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e signatário do Pacto Global da ONU, o Instituto tem gerado impacto positivo e duradouro nas comunidades, por meio de projetos que estimulam o protagonismo, a inclusão e a preservação ambiental.

A estrutura de governança do Instituto A.Yoshii é funcional, assegurando transparência, responsabilidade e alinhamento estratégico de suas ações. Conta com um Presidente e um Vice-Presidente, além de uma equipe técnica formada por três colaboradoras.

As decisões estratégicas e operacionais são planejadas anualmente, por meio de um calendário de reuniões, em um processo estruturado que define os projetos e apoios a serem efetivados no decorrer do ano.

RESULTADOS 2024

19 mil
pessoas impactadas

339 mil
reais repassados a instituições

+110
doações de sangue (Londrina e Maringá)

3 mil
crianças celebraram Páscoa e Dia das Crianças

10 mil
toneladas de alimentos doados

PRINCÍPIOS NORTEADORES

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A filosofia e as ações do Instituto são pautadas nas diretrizes do Pacto Global e contribuem para o atingimento das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. As iniciativas do ciclo 2024 estão conectadas aos seguintes ODS:

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS COMUNIDADES

O instituto promove o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, investindo em projetos que integram educação, cultura, meio ambiente e saúde, com foco na transformação social e na promoção da equidade.

Acreditamos que a educação é um vetor para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Por isso, realizamos palestras em instituições de ensino, abordando temas como sustentabilidade, cidadania e inovação, com o objetivo de ampliar o acesso ao conhecimento e estimular o pensamento crítico entre jovens e crianças.

No campo da cultura e da economia circular, promovemos exposições artísticas que valorizam talentos locais e democratizam o acesso à arte. Além disso, oferecemos oficinas de capacitação que reaproveitam resíduos como matéria-prima para a criação de peças artísticas, gerando oportunidades de renda e fomentando práticas sustentáveis.

Ações que integram a responsabilidade social à estratégia corporativa, promovendo impactos positivos duradouros e contribuindo para o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada em valores como respeito, solidariedade e cuidado com o próximo.

PROJETOS 2024

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A cultura solidária está enraizada na história do grupo, refletindo o legado dos fundadores, Atsushi e Kimiko Yoshii, que ainda contribuem com as ações e inspiram os demais. Os colaboradores participam ativamente de campanhas de arrecadação de alimentos, doação de sangue, venda de convites e kits solidários, além de apoiar projetos educacionais como mentores em iniciativas de tecnologia e inovação.

Em sua terceira edição, o projeto de capacitação, geração de renda e empoderamento feminino impactou mais de 80 mulheres em situação de vulnerabilidade social em 2024. As participantes foram treinadas em técnicas de mosaico, confecção de ecobags e bolsas, utilizando materiais reaproveitados — incluindo outdoors descartados e resíduos da construção civil, industrial e residencial.

Realizado com apoio do Ministério da Cultura e da Lei de Incentivo à Cultura, o projeto integrou arte, arquitetura e sustentabilidade. Em parceria com artistas locais e o arquiteto internacional Fabrício Ronca, resíduos da construção civil foram transformados em obras de arte e peças decorativas. O projeto também promoveu workshops e palestras.

Em 2024, foram produzidas 46 peças artísticas, expostas em espaços como Sicredi Dexis, Guarda Mirim, Sinduscon, Capela UEL, Sesc Cadeião e Escola Municipal Nornan Prochet, ampliando o alcance e a visibilidade das criações.

Projeto de conscientização ambiental para colaboradores do Grupo A.Yoshii. Em 2024, realizou campanhas e palestras sobre meio ambiente, sensibilizando o time para a importância de atitudes que protejam os recursos naturais.

Uma ação de destaque é o plantio de árvores, realizado anualmente. Em comemoração ao Dia da Árvore de 2024, foram plantadas 25 mudas de espécies nativas da Mata Atlântica em uma área protegida, com a participação de voluntários e crianças de uma escola municipal de Londrina.

O projeto teve início em 2021 e proporciona aos colaboradores e suas famílias o acesso a livros, gibis, revistas e outros materiais literários, criando um ambiente de fomento à leitura e à aprendizagem contínua.

Os espaços de leitura nas obras são desenvolvidos de forma colaborativa pelo time local, que constrói móveis com materiais reciclados provenientes de resíduos como paletes e bobinas de madeira.

Em 2024, inauguramos sete espaços em novos canteiros de obras nas cidades de Curitiba, Jandaia do Sul, Londrina, Maringá e São Paulo, para os quais 750 materiais literários foram disponibilizados. Com as novas estruturas impactamos 530 colaboradores e, na possibilidade do empréstimo dos materiais para suas casas alcançamos mais de 1.060 leitores.

PROJETO CLICK

Idealizado pelo Instituto A.Yoshii em parceria com o setor de Recursos Humanos do Grupo e implantado em 2023, promove a educação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, ampliando oportunidades dentro e fora do ambiente corporativo.

O projeto oferece formação em informática básica durante oito meses, com duas aulas semanais ministradas por um professor do FIEP SENAI. Em abril de 2024, realizamos a formatura da primeira turma, composta por 10 colaboradores da área de obras.

Durante o curso, colaboradores voluntários atuaram como tutores, oferecendo suporte aos participantes e contribuindo para a criação de um ambiente colaborativo e acolhedor. Essa troca fortaleceu os vínculos entre equipes e reforçou a cultura de apoio mútuo, valorizando o protagonismo dos colaboradores em seu próprio desenvolvimento.

SOUL LOVE
LONDRINA
19ª edição

O jantar beneficente Soul Love Londrina atingiu a venda de 520 convites, contando com o apoio de empresas de diferentes regiões, por meio das cotas de patrocínio: ouro, prata e bronze. Essa mobilização foi essencial para fortalecer a rede de solidariedade e engajamento social na comunidade.

A arrecadação foi integralmente destinada à Guarda Mirim de Londrina, instituição que atende 1.460 adolescentes por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos e do Programa de Aprendizagem, distribuídos em cinco unidades na cidade e nos distritos de Lerroville e Guaravera. Os recursos viabilizaram melhorias estruturais, como pintura de ambientes e instalação de caixa d'água e cobertura metálica no ginásio, promovendo um espaço mais seguro e adequado para o desenvolvimento dos jovens.

RESULTADOS ***1.991 pessoas impactadas*** ***R$ 250.000,00 repassados à entidade***

SOUL LOVE
MARINGÁ
3ª edição

O evento Soul Love Maringá reuniu 200 participantes na ação beneficente em prol do Instituto Isis Bruder, organização que há 55 anos atua na transformação da realidade de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A instituição atende mais de 250 jovens por meio de programas educacionais e de convivência, como contraturno escolar, oficinas cidadãs, atividades esportivas, dança e cursos profissionalizantes, promovendo o fortalecimento de vínculos familiares e sociais.

Um dos destaques da mobilização foi o "Dia D", que integrou a comunidade e empresas locais na venda de 200 kits gourmet, com recursos revertidos integralmente para os programas do Instituto Isis Bruder. A adesão por meio de cotas de patrocínio evidenciou o engajamento da sociedade civil e do setor privado na promoção de causas sociais, fortalecendo a cultura de responsabilidade compartilhada.

RESULTADOS *555 famílias impactadas* *R$ 52.398,60 repassados à entidade*

Governança *corporativa*

ESG e Governança Corporativa

Estrutura e Compromissos de Governança

Gestão Integrada de Riscos

Integridade e Ética Corporativa

ESG E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa no Grupo A.Yoshii é o sistema que orienta as práticas de gestão com base nos princípios de integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade, garantindo que as decisões estejam em conformidade com leis, regulamentos internos e objetivos estratégicos, promovendo uma relação ética e equilibrada com todos os stakeholders. Essa conexão fortalece a viabilidade dos projetos e reforça o compromisso com a transparência, tanto na gestão financeira quanto na evolução dos indicadores sociais e ambientais.

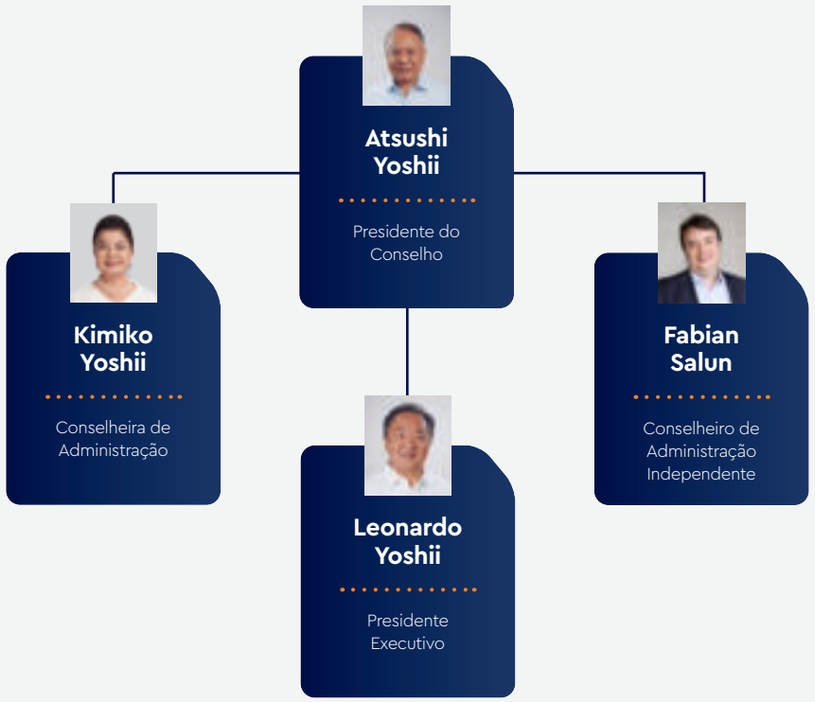
A governança corporativa é o eixo que conecta todas as áreas da empresa, garantindo consistência, controle e responsabilidade, essenciais à continuidade e lucratividade do negócio.
Ao fortalecer o ambiente de governança, promovemos decisões mais conscientes, mitigamos riscos e ampliamos os impactos positivos de nossas ações.
Assim construímos uma cultura organizacional responsável, que valoriza os direitos humanos, a qualidade de vida no trabalho e o respeito nas relações interpessoais — parte da jornada rumo a um futuro sustentável, ético e alinhado às expectativas da sociedade.

ESTRUTURA E COMPROMISOS DE GOVERNANÇA

A governança do Grupo A.Yoshii é conduzida pelo Conselho de Administração (CA) e pela Diretoria Executiva, cada órgão e integrante com funções e responsabilidades definidas pelo Estatuto Social da organização e pelo Regimento do CA.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança do Grupo A.Yoshii, sendo composto em 2024 por três integrantes da família empresária fundadora e um conselheiro independente



Os conselheiros têm a responsabilidade e dever de orientar a gestão com foco na geração de valor sustentável — em curto, médio e longo prazos —, conduzindo a organização a apresentar bons resultados, que remunerem adequadamente seus quotistas e colaboradores, e agreguem valor aos stakeholders e à sociedade.

O Conselho atua de forma ativa na definição de metas e diretrizes ESG, promovendo a inovação em técnicas construtivas sustentáveis, o uso racional de recursos naturais, e o incentivo à adoção de energias renováveis. Essas ações estão integradas à estratégia corporativa, garantindo alinhamento com os anseios dos stakeholders e com os desafios de um setor em constante transformação.

Além da supervisão da gestão executiva, o CA opera para que a cadeia de valor – incluindo fornecedores e parceiros – siga princípios de transparência, integridade e sustentabilidade, refletindo os valores construídos ao longo da trajetória do Grupo A.Yoshii.

A segurança e o bem-estar dos colaboradores são prioridades da alta gestão, que lidera iniciativas voltadas à capacitação profissional, prevenção de acidentes e promoção de ambientes de trabalho saudáveis e seguros.

No aspecto social e urbano, o Conselho orienta os negócios com atenção ao impacto nas cidades onde atuamos. Projetos que promovem mobilidade, áreas verdes e espaços de convivência são incentivados, reforçando o compromisso do Grupo com o desenvolvimento urbano sustentável e a qualidade de vida da população.

Essa visão moderna de governança impulsiona o desempenho da organização, fortalece sua reputação e consolida a posição de referência em responsabilidade corporativa no setor da construção civil, além de promover destaque em rankings de desempenho operacional e financeiro.

DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva ocupa uma posição central na estrutura organizacional do Grupo A.Yoshii, desempenhando os papéis de liderança e execução, comandando e monitorando as operações e atividades da rotina corporativa. Cabe à Diretoria a execução da estratégia e das diretrizes gerais aprovadas pelo Conselho de Administração.

Sua atuação deve ser pautada pelo dever fiduciário, que exige que os Diretores ajam no melhor interesse da empresa, de seus proprietários e quotistas. Esse dever inclui a lealdade, priorizando as metas e objetivos organizacionais, e a diligência, tomando decisões informadas e cuidadosas, conduzindo o Grupo à eficiência operacional e à inovação, que garantirão o desenvolvimento de novos produtos e serviços, além de melhores processos — a base da sustentabilidade do negócio.

Em 2024, a Diretoria Executiva do Grupo A.Yoshii foi composta por três diretores estatutários e dois diretores celetistas.

COMPROMISSOS DE GOVERNANÇA

Percorrendo a jornada para consolidar uma estrutura corporativa resiliente e transparente, os órgãos da governança corporativa do Grupo A.Yoshii reafirmaram e aprofundaram seus compromissos em 2024:

• Monitorar continuamente os KPIs de compliance, assegurando a conformidade legal e a efetividade do programa de integridade, com práticas que iniciam nos treinamentos de integração de novos colaboradores e avançam com processos de due diligence junto à cadeia de fornecimento, incluindo revisões disciplinares estruturadas e promovendo uma cultura de ética e responsabilidade em todos os níveis.

• Auditar os principais processos operacionais do Grupo A.Yoshii, desde os canteiros de obras até os setores administrativos para garantir aderência às normas e políticas, identificando oportunidades de melhoria contínua e otimização de recursos.

• Elevar a maturidade do Programa de Compliance, com foco em inovação, treinamento e mensuração de riscos. A evolução do compliance passa por integrar a área como agente estratégico nas decisões corporativas.

• Atingir níveis superiores de governança corporativa, por meio da atualização constante de políticas, fortalecimento dos comitês internos, transparência na prestação de contas e alinhamento com as expectativas dos stakeholders.

• Alcançar um patamar de maturidade exemplar, seguindo referenciais internacionais como a Global Reporting Initiative (GRI), Committee of Sponsoring Organizations (COSO), e as normas ISO 37001 (antissuborno) e ISO 37301 (compliance), garantindo que os processos estejam adequados às normas e representem práticas de referência no setor da construção civil.

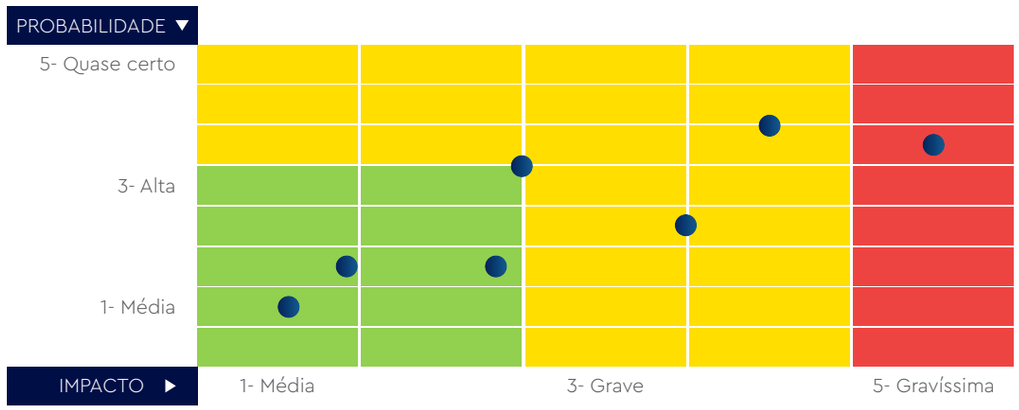
AVANÇOS 2024

Estruturação da área de Gestão de Riscos: com a criação formal da área, passamos a adotar uma abordagem preventiva e estruturada, com mapeamento contínuo de riscos estratégicos, operacionais, ambientais, reputacionais e regulatórios. Essa nova frente eleva a maturidade da governança corporativa do Grupo A.Yoshii.

GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS

Em 2024, fortalecemos significativamente a estrutura de gestão de riscos do Grupo A.Yoshii, com a criação da Matriz de Riscos Corporativos, que classifica, prioriza e trata riscos estratégicos, operacionais, regulatórios e reputacionais de forma integrada. A iniciativa amplia a resiliência do negócio e a proteção às operações.

A matriz será revisada e atualizada anualmente, considerando as mudanças no ambiente regulatório, no mercado e nas operações internas. Assim, anteciparemos vulnerabilidades, fortaleceremos os controles e manteremos a governança do Grupo A.Yoshii alinhada às melhores práticas de integridade e sustentabilidade.



ANÁLISE PERIÓDICA DE RISCOS

Uma análise periódica de riscos, especialmente aqueles relacionados à corrupção, é realizada para identificar, avaliar e mitigar vulnerabilidades, garantindo o cumprimento das leis e a manutenção da credibilidade.

Esses riscos estão explicitamente declarados no normativo, na categoria "riscos operacionais", que abrange eventos decorrentes de falhas ou inadequações humanas, em processos, sistemas e eventos externos, podendo resultar em impactos indesejáveis nos resultados do Grupo.

Nosso modelo de gestão de risco operacional compreende quatro fases interdependentes: identificação, avaliação, resposta e monitoramento.

AVALIAÇÃO DE RISCOS			
Especifica os objetivos adequados	Identifica e analisa o risco	Analisa o risco de fraude	Identifica e analisa mudanças significativas

AUDITORIA INTERNA E EXTERNA

Como desdobramento da estrutura de gestão de riscos, mantemos uma abordagem de auditoria, que fortalece os mecanismos de controle e assegura a integridade dos processos. O monitoramento contínuo do Programa de Integridade é conduzido pela Diretoria Executiva, com apoio das áreas de Gestão de Riscos, Compliance, Jurídico e Auditoria Interna. Juntas, essas áreas aplicam o modelo das Três Linhas de Defesa, promovendo uma atuação coordenada, preventiva e responsiva.

A identificação de fragilidades gera planos de ação específicos, elaborados em conjunto com as áreas responsáveis, reforçando o compromisso com a melhoria contínua e a resiliência institucional. A Gestão de Riscos, Compliance e Jurídico atuam como segunda linha de defesa, por meio de ações de controle e suporte técnico. Já a Auditoria Interna, como terceira linha, mantém sua independência e amplia sua atuação com a inclusão de novas áreas analisadas, como Suprimentos, Recursos Humanos e Finanças.

Complementarmente, mantemos há mais de uma década a auditoria externa das demonstrações financeiras, realizada por empresa independente e sem ressalvas. Em 2024, esse processo passou a seguir os moldes de empresas S.A., reforçando o compromisso com a transparência, a credibilidade e a maturidade da governança corporativa.

Modelo de Governança	Aplicação das Três Linhas de Defesa	Manutenção do modelo, com reforço da atuação integrada entre áreas.
Monitoramento do Programa	Análise de fragilidades e criação de planos de ação	Atualização contínua dos planos de ação em conjunto com as áreas responsáveis.
Atuação da Auditoria Interna	Auditorias pontuais	Inclusão de novas áreas analisadas, com manutenção da independência técnica.
Auditoria Externa	Demonstrações auditadas por empresa independente, sem ressalvas	Auditoria nos moldes de empresa S.A., mantendo histórico sem ressalvas.
Cultura Organizacional	Compromisso com ética, transparência e melhoria contínua.	Reforço na capacitação ética com trilhas digitais e treinamentos presenciais específicos.

SEGURANÇA DE DADOS - LGPD

Ampliamos a governança sobre privacidade e segurança da informação, com medidas que reforçam o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e garantem maior confiança aos nossos públicos.

Contamos com monitoramento contínuo do ambiente de TI, realizado por empresa especializada, para prevenir, detectar e responder rapidamente a incidentes cibernéticos, protegendo a confidencialidade e integridade das informações.

Políticas e Práticas de Coleta, Uso e Retenção de Informações	Revisamos e divulgamos as diretrizes internas, como o Guia de Proteção e Privacidade de Dados e a Política de Privacidade, alinhando-as às exigências da LGPD e às boas práticas do mercado.
Enfrentamento de Incidentes de Vazamento de Dados	Tratamento imediato e eficaz de incidentes de vazamento de dados pessoais, com comunicação transparente aos titulares e mitigação eficaz.
Educação contínua	Realizamos ações de conscientização em privacidade e segurança da informação, com treinamentos voltados a equipes-chave.
Fortalecimento Contínuo de Protocolos de Segurança	Fortalecemos continuamente os protocolos e ferramentas de segurança para reduzir riscos, ampliar a resiliência e garantir conformidade legal.

Essa abordagem fortalece a nossa governança, assegurando não apenas o cumprimento de normas, mas a construção de um ambiente organizacional ético, confiável e inspirador.

INTEGRIDADE E ÉTICA CORPORATIVA

A integridade é a base da nossa governança. Atuamos com ética, coerência e responsabilidade em todas as decisões e relacionamentos, refletindo nossos valores em cada projeto, processo e interação. Em 2024, fortalecemos esse compromisso por meio de uma gestão integrada entre compliance, auditoria interna, controles internos e riscos corporativos, promovendo decisões técnicas, transparentes e alinhadas aos interesses coletivos.

Nosso Programa de Integridade é o principal instrumento para garantir que a conduta ética esteja presente em todos os níveis organizacionais. Ele orienta nossas ações na prevenção, detecção e tratamento de irregularidades, com foco especial no combate à corrupção. Estruturado em quatro etapas e onze pilares, o programa está alinhado aos princípios da governança corporativa e às melhores práticas do mercado.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A Alta Administração é protagonista na governança do programa, garantindo recursos, autonomia e autoridade para sua execução. O Conselho de Administração aprova diretrizes e supervisiona as políticas de integridade, enquanto a Diretoria Executiva, Auditoria Interna, Compliance e Gestão de Riscos asseguram sua efetividade.

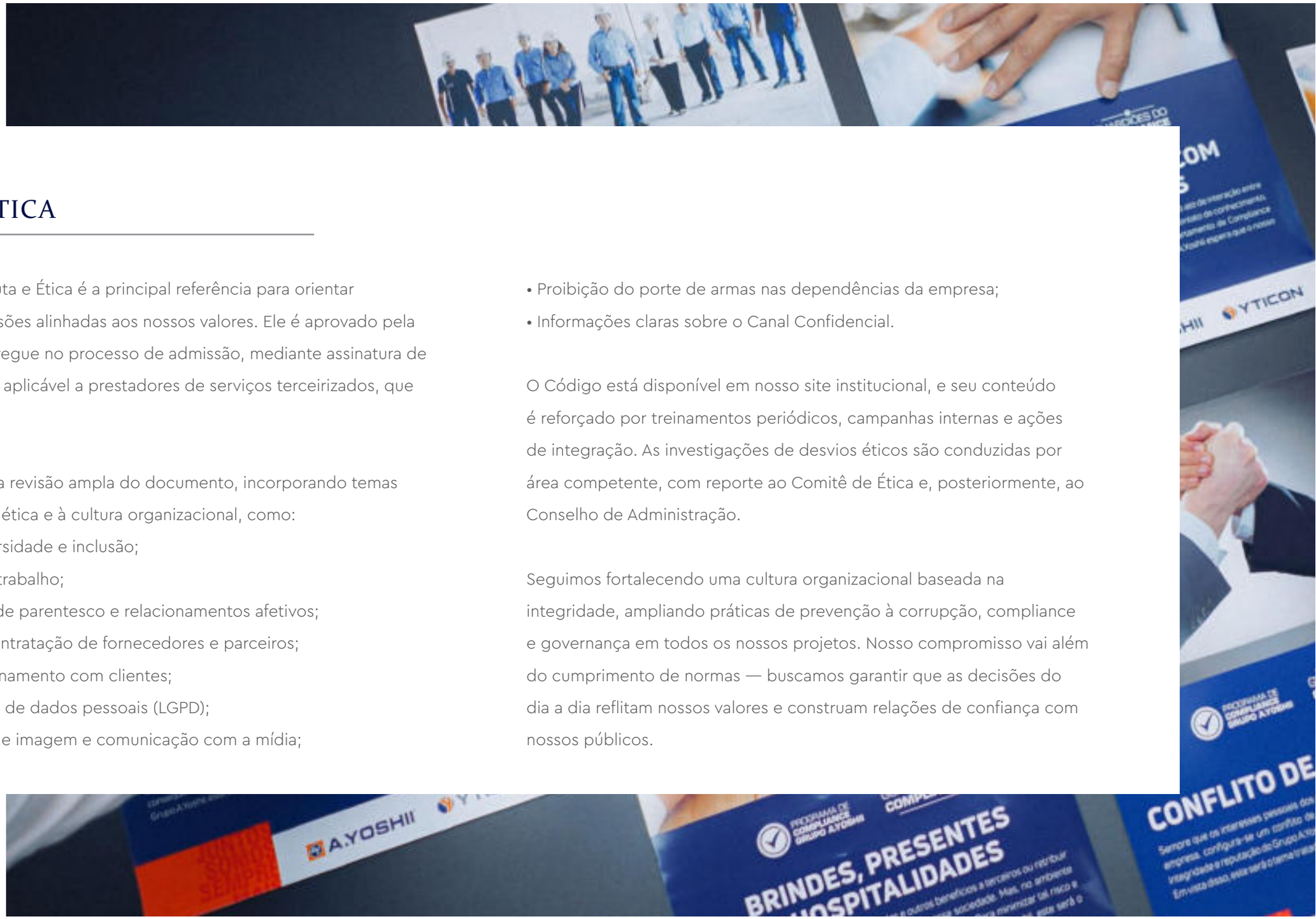
Documentação	Suporte da alta administração; políticas e procedimentos; Código de Conduta e Ética; análise de riscos.
Aderência	Controles internos.
Tratamento	Planos de ação; canal confidencial; investigações internas; *Due Diligence*; comunicação e treinamento.
Monitoramento	Monitoramento contínuo.

Instrumentalização e ações integradas por área:

- Inclusão de cláusulas anticorrupção em contratos com fornecedores
- Supervisão proativa e intersetorial entre RH, Jurídico, Contabilidade e Compliance
- Análise periódica de riscos operacionais e estratégicos
- Adoção de medidas disciplinares proporcionais à gravidade das infrações
- Transparência em doações, brindes e relacionamento com terceiros
- Gestão contábil segura, com automação, conciliação e auditoria independente
- Prevenção de fraudes em contratos administrativos
- Canais de denúncia com medidas de proteção ao denunciante

Em 2024, lançamos a plataforma Educa A.Yoshii, com trilhas obrigatórias sobre ética e compliance, e aprimoramos o processo de onboarding com trilha específica para novos colaboradores.

O programa de integridade do Grupo A. Yoshii é submetido, anualmente, a uma avaliação imparcial para atestar se, realmente, o programa visa prevenir, detectar e sanar todo e qualquer descumprimento a leis, regulamentos ou normas de conduta por parte de integrantes da organização em compasso com legislações e convenções internacionais, após escândalos mundiais que envolveram grandes organizações em esquemas de corrupção, a Lei nº 12.846/2013 ("Lei Anticorrupção") e o Decreto Federal nº 11.129/2022 tornaram inquestionável a necessidade da adoção de Programas de Integridade pelas organizações.



CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

Nosso Código de Conduta e Ética é a principal referência para orientar comportamentos e decisões alinhadas aos nossos valores. Ele é aprovado pela alta administração e entregue no processo de admissão, mediante assinatura de recebimento. Também é aplicável a prestadores de serviços terceirizados, que formalizam sua adesão.

Em 2024, realizamos uma revisão ampla do documento, incorporando temas essenciais à governança ética e à cultura organizacional, como:

- Direitos humanos, diversidade e inclusão;
- Saúde e segurança no trabalho;
- Regras sobre vínculos de parentesco e relacionamentos afetivos;
- Critérios éticos para contratação de fornecedores e parceiros;
- Diretrizes sobre relacionamento com clientes;
- Privacidade e proteção de dados pessoais (LGPD);
- Limites para registros de imagem e comunicação com a mídia;
- Proibição do porte de armas nas dependências da empresa;
- Informações claras sobre o Canal Confidencial.

O Código está disponível em nosso site institucional, e seu conteúdo é reforçado por treinamentos periódicos, campanhas internas e ações de integração. As investigações de desvios éticos são conduzidas por área competente, com reporte ao Comitê de Ética e, posteriormente, ao Conselho de Administração.

Seguimos fortalecendo uma cultura organizacional baseada na integridade, ampliando práticas de prevenção à corrupção, compliance e governança em todos os nossos projetos. Nosso compromisso vai além do cumprimento de normas — buscamos garantir que as decisões do dia a dia reflitam nossos valores e construam relações de confiança com nossos públicos.

GOVERNANÇA ÉTICA E MECANISMOS DE CONTROLE

A efetividade do Programa de Integridade depende de uma governança ética e sólida, sustentada por estruturas independentes, canais confiáveis e práticas rigorosas de controle. Em 2024, reforçamos esses mecanismos com foco na prevenção de irregularidades, na responsabilização proporcional e na promoção de um ambiente organizacional seguro e transparente.

A seguir, apresentamos os principais instrumentos que garantem a aplicação prática das diretrizes de integridade, com destaque para o papel do Comitê de Ética, o funcionamento do Canal Confidencial e as ações voltadas ao combate à corrupção.

COMITÊ DE ÉTICA

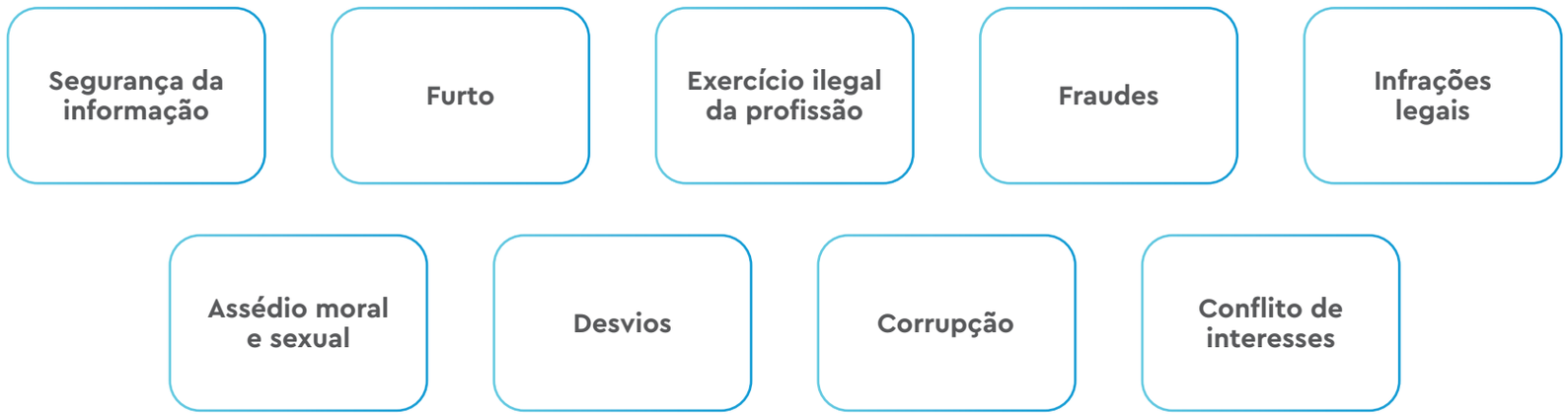
Formado por cinco membros fixos com poder de voto — Presidente, Diretor de RH, Diretor de Obras, Diretora Financeira e Gerente Jurídico — o comitê atua na conscientização dos colaboradores, na coibição de desvios de conduta e na definição de normas para apuração de infrações. Em caso de violação, adotamos medidas disciplinares proporcionais, que podem incluir advertência, responsabilização e demissão.

CANAL CONFIDENCIAL

Mantemos um canal de comunicação confidencial, independente e seguro, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que colaboradores, terceiros e o público geral possam relatar, de forma anônima e sem medo de retaliação, possíveis violações à legislação, ao Código de Conduta e Ética, às políticas internas ou a qualquer norma aplicável.

Em 2024, fortalecemos o canal com novas formas de acesso e maior transparência no processo de apuração. Os relatos podem ser realizados por meio da plataforma Click Compliance, acessível pelos sites do Grupo, intranet, QR Codes nas obras, telefone ou diretamente pelo link: grupoayoshii.clickcompliance.com/reporting-channel.
Todos os relatos são recebidos e analisados com garantia de confidencialidade, imparcialidade e respeito ao denunciante. O canal também permite o envio de documentos, assistência aos envolvidos e acompanhamento da apuração.

O Canal Confidencial está preparado para receber relatos sobre uma ampla gama de situações que possam comprometer a integridade, a segurança ou o ambiente ético da organização. Entre os principais temas que podem ser reportados estão:



Ao disponibilizar essa ferramenta, efetivamos o compromisso com a escuta ativa, a transparência e a proteção de todos os envolvidos. Nenhuma comunicação realizada de boa-fé é utilizada em desfavor do comunicante, e todas as denúncias são tratadas com confidencialidade, imparcialidade e respeito, conforme previsto no Regulamento Interno do Comitê de Ética.

PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Adotamos tolerância zero à corrupção, ao suborno e a qualquer prática ilícita. Desde nossa fundação, conduzimos os negócios com ética, transparência e respeito. Em 2024, reforçamos esse compromisso com:

- Atualização do Código de Conduta e da Política Anticorrupção;
- Aplicação de Due Diligence em todos os prestadores de serviços;
- Investigações conduzidas com rastreabilidade e transparência;
- Capacitação contínua da equipe e reforço da cultura de prevenção.

AVANÇOS DE 2024

Evoluímos significativamente na consolidação de uma cultura ética e na efetividade do Programa de Integridade. Reforçamos estruturas, ampliamos canais de escuta e aprimoramos práticas que garantem a aplicação dos nossos valores em todas as áreas do Grupo A.Yoshii. Foram destaques do ciclo:

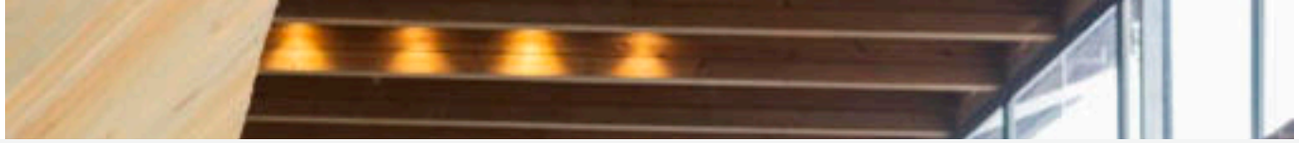
- Manutenção do Comitê de Ética com atuação colegiada;
- Campanha de divulgação do Canal Confidencial;
- Treinamentos digitais sobre ética e integridade, com conteúdo objetivo e adaptado ao setor da construção civil.

Diretrizes fundamentais reforçadas em 2024:

Gestão ética de negócios	Monitoramento contínuo de condutas em obras e projetos.
GED Integrado	Atualização do sistema gerenciador de documentos corporativos para o SoftExpert.
Treinamentos	Novos formatos digitais presenciais.
Governança ética	Atualização das regras e estrutura ética com foco em liderança responsável e *accountability*.
Políticas Anticorrupção	Revisões anuais para manter aderência às melhores práticas nacionais e internacionais.
Regras sobre brindes e presentes	Atualização das regras e uso de formulários digitais.
Canal confidencial	Fortalecido com campanhas de sensibilização.
Participação na SIPAT	Conscientização sobre assédio moral, assédio sexual, violência física e discriminação.
Análise de casos específicos	Comitê de Ética atua junto à Auditoria, Compliance, Jurídico e Riscos na análise de situações não previstas.

Nesse ciclo, conquistamos avanços significativos na estrutura de governança do Grupo A.Yoshii, com destaque para o fortalecimento do Programa de Integridade, a atuação coordenada entre áreas estratégicas e a ampliação dos mecanismos de controle e transparência. A ética deixou de ser um valor institucional e passou a ser vivenciada de forma prática, integrada e mensurável em todos os níveis da organização.

As diretrizes reforçadas nesse período refletem o comprometimento com uma liderança responsável, com a conformidade regulatória e a construção de relações de confiança duradouras. Seguimos evoluindo com base em princípios sólidos, preparados para enfrentar os desafios do presente e do futuro com resiliência, coerência e integridade.



AGRADECIMENTO

Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento a todos pelo esforço, dedicação e trabalho incansável na criação do nosso Relatório ESG. Este relatório não é apenas um marco para nossa empresa, mas também uma demonstração clara do nosso compromisso com as práticas sustentáveis e responsáveis que impactam nossa sociedade, meio ambiente e governança.

O trabalho colaborativo de todas as áreas envolvidas e a contribuição da agência de publicidade Bravo Propaganda foi fundamental para a produção de um documento completo e transparente. Agradecemos ao nosso CEO pela liderança visionária e pela motivação constante para que alcancemos este importante objetivo. Para nós, é uma honra fazer parte de uma organização que valoriza a responsabilidade social e ambiental. Temos plena confiança de que, com essa base sólida, continuaremos a avançar para um futuro mais sustentável.

CRÉDITOS

Redação

Recursos Humanos

Meio Ambiente

Instituto A.Yoshii

Governança Corporativa

Revisão:

- Leonardo Yoshii – CEO.

- Áreas: Auditoria Interna, Gestão de Riscos, Compliance, Jurídico, Meio Ambiente e Social, Recursos Humanos, Financeiro, Contabilidade, Suprimentos, Marketing, HUB de Excelência e Inovação, General Construction, Comercial e Engenharia do Grupo A.Yoshii.

- Empresa Martinelli ESG.

Projeto Gráfico:

Bravo Propaganda

Fotos e ilustrações:

Bancos de imagens e acervo digital do Grupo A.Yoshii

a.yoshiiengenharia

a.yoshiiengenharia

a-yoshii-engenharia

ayoshii.com.br

ayoshiiengenharia.com.br

yticon

construtorayticon

yticon

yticon.com.br

@bravopropaganda | 2025