

RELATÓRIO ESG 2025



The image features two construction workers in silhouette against a vibrant sunset sky. The worker in the foreground is larger and more prominent, wearing a hard hat and safety glasses. The second worker is smaller and positioned further back to the right. Vertical rebar structures are visible in the background, creating a sense of depth and construction activity. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a teal at the top.

GRUPO  **A.YOSHII®**



Í N D I C E

APRESENTAÇÃO

Sobre o relatório	09
60 anos construindo o futuro com responsabilidade	10
Destaques 2025	11

01. SOMOS O GRUPO A.YOSHII

Perfil corporativo	16
Unidades de negócio e seus produtos	17
Nossa evolução	19
Nossa identidade	23
Prêmios e reconhecimentos	24
Certificações	25
Perspectivas	25
Contexto setorial	26

02. FUNDAMENTOS PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Modelo de negócio e geração de valor	29
Planejamento estratégico	33
Estratégia e gestão ESG	35
Cadeia de fornecedores responsável	39
Inovação sustentável	43
Compromissos voluntários	47
Advocacy	47
Engajamento de stakeholders	48

03. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Gestão ambiental	51
Uso sustentável de materiais	52
Gestão de resíduos	53
Gestão de água e efluentes	56
Consumo consciente de energia	57
Gestão da biodiversidade	59

04. RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossas pessoas	63
Gestão estratégica de pessoas	65
Diversidade e liderança inclusiva	67
Remuneração e benefícios	69
Saúde, segurança e bem-estar do colaborador	71
Instituto A.Yoshii	74

05. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de governança	85
Políticas corporativas	89
Gestão integrada de riscos e oportunidades	90
Segurança da informação e privacidade de dados	91
Programa de Integridade	92
Indicadores de Governança – Avaliação e Monitoramento	96
Desempenho econômico	97
Estratégia tributária	100

06. CADERNO DE INDICADORES

Social	103
Ambiental	111

07. SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

	113
--	------------

08. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS E CRÉDITOS

	116
--	------------

GRI 2-22

Palavra do

CEO

Em 2025, o Grupo A.Yoshii celebrou 60 anos de história atuando no setor da construção civil e no desenvolvimento imobiliário das regiões onde atua. Este marco representa muito mais que uma data simbólica: reafirma a solidez da nossa trajetória, a consistência de nossas entregas e o compromisso permanente com a responsabilidade, a ética e a excelência. Ao longo dessas seis décadas, construímos um legado pautado pela capacidade técnica, gestão profissionalizada e visão de longo prazo, elementos que continuam a orientar nossa evolução e nosso crescimento sustentável.

O ano de 2025 foi particularmente significativo para o Grupo. Na incorporação imobiliária, alcançamos R\$ 1,8 bilhão em VGV e entrega de 12 empreendimentos, refletindo a consistência do nosso trabalho ao longo do ano. Também avançamos em obras de alta complexidade nos segmentos corporativo e industrial, em diferentes regiões do país.

Nosso desempenho operacional e econômico segue sustentado por pilares que fortalecem a competitividade do Grupo: planejamento, disciplina financeira, inovação e foco em eficiência. Em 2025, conduzimos iniciativas voltadas à modernização da gestão, à otimização de processos e ao ganho de





produtividade em todas as unidades de negócio. Ao mesmo tempo, acompanhamos atentamente fatores externos relevantes, que exigem uma atuação prudente e estratégica, como custo de insumos, disponibilidade de mão de obra, acesso ao crédito e comportamento da demanda. A agenda ESG segue integrada ao nosso modelo de negócio.

Avançamos na implementação de práticas consistentes que fortalecem nossa governança, ampliam a eficiência ambiental e impulsionam a valorização das pessoas. Esses resultados reforçam nossa busca por mitigar impactos e promover soluções construtivas mais sustentáveis.

Os números e resultados apresentados durante este relatório refletem nosso compromisso com as pessoas e com a promoção do desenvolvimento humano nas regiões onde estamos presentes.

Nossa meta de longo prazo é alcançar nível avançado de maturidade na questão ambiental, social e governança e nos posicionar entre as referências nacionais do setor em ESG.

Estamos conduzindo nossa análise de dupla materialidade, prevista para conclusão em 2026, que permitirá identificar com ainda mais precisão os temas prioritários para nossos stakeholders e para o negócio. Esse processo reforça nossa visão de longo prazo, orientada à perenidade, à geração de valor sustentável e ao equilíbrio entre crescimento, inovação e responsabilidade.

Seguiremos comprometidos em construir, de forma consistente, uma jornada ESG robusta e integrada à estratégia corporativa. Agradeço os colaboradores, parceiros, clientes e comunidades, e todos aqueles que caminham conosco, por contribuírem para a construção de um futuro mais responsável, próspero e duradouro.



Leonardo Yoshii, CEO do Grupo A.Yoshii

Apresentação sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-14

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta o desempenho do Grupo A.Yoshii no período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, mantendo periodicidade anual de publicação. Reunimos neste documento informações relacionadas às dimensões ambiental, social e de governança (ESG), o que evidencia a evolução de nossas práticas de gestão, os principais resultados alcançados e as iniciativas conduzidas ao longo do período.

Elaboramos este conteúdo com base em diretrizes internacionalmente reconhecidas de relato corporativo, especialmente os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), amplamente utilizados para a divulgação de impactos econômicos, ambientais e sociais. Sempre que aplicável, indicamos os respectivos indicadores GRI ao longo do relatório, com o objetivo de ampliar a transparência e facilitar a leitura por parte de nossos públicos de interesse.

Convém mencionar que o Grupo A.Yoshii encontra-se em processo de desenvolvimento de sua análise de dupla materialidade, com foco na identificação e priorização dos principais temas ESG relevantes para o negócio e seus públicos de interesse, cuja conclusão está prevista para 2026. Enquanto esse processo é finalizado, o presente relatório foi estruturado com base no diagnóstico interno, na maturidade atual da gestão ESG, em benchmarks setoriais e nas diretrizes dos padrões GRI.

Nosso escopo de relato contempla as operações e atividades sob controle financeiro e operacional do Grupo A.Yoshii, incluindo as empresas A.Yoshii Engenharia e Construções Ltda., Yticon Construção e Incorporação Ltda., A.Yoshii Maringá Engenharia Ltda.,

SP01 Participações Ltda., A.Yoshii Participações Ltda. e A.Yoshii General Construction, bem como as Sociedades de Propósito Específico (SPEs) vinculadas aos empreendimentos conduzidos. Dessa forma, refletimos o conjunto das atividades desenvolvidas pelo Grupo nas regiões onde atuamos, considerando sua estrutura consolidada de operações e participações societárias.

A elaboração deste relatório foi conduzida de forma colaborativa por diferentes áreas da organização, envolvendo equipes de Recursos Humanos, Meio Ambiente, Instituto A.Yoshii e Governança Corporativa, responsáveis pela consolidação, validação e sistematização das informações apresentadas. Esse processo reflete a natureza transversal da agenda ESG em nossa estrutura.

A governança do relato inclui revisão pelas diretorias responsáveis e pela alta administração. O documento final é submetido à apreciação e aprovação do Conselho de Administração, reforçando nosso compromisso com a transparência e prestação de contas.

As informações apresentadas correspondem ao melhor conhecimento disponível no momento da elaboração, com base em nossos sistemas corporativos e controles internos. Eventuais revisões de dados de períodos anteriores serão devidamente informadas em versões futuras.

Mantemos canais permanentes de diálogo com nossos públicos de interesse. Dúvidas ou solicitações relacionadas a este relatório podem ser encaminhadas por meio dos canais institucionais disponíveis. Em 2025, celebramos 60 anos de atuação no setor



Hospital Regional
Unimed Londrina

60 anos construindo o futuro com responsabilidade

da construção civil e do desenvolvimento imobiliário consolidando uma trajetória marcada pela excelência técnica, ética e capacidade de execução de projetos de alta complexidade. Ao longo desse período, estruturamos diferentes verticais de negócio que abrangem incorporação imobiliária, urbanismo e obras corporativas e industriais, reforçando nosso papel no desenvolvimento econômico e urbano das regiões onde atuamos.

Como exemplo dessa expertise, em 2025 entregamos, por meio da A.Yoshii General Construction, o novo Hospital Regional Unimed Londrina. Um projeto que engrandece o portfólio da empresa no segmento de obras hospitalares e de saúde, ao concluir em 22 meses, mais de 29 mil m² de área construída. O novo hospital, na fase inicial de operação, contará

com 150 leitos de internação e 07 salas cirúrgicas de última geração. Esta obra ilustra a capacidade do Grupo A.Yoshii de executar projetos complexos, tecnológicos, com prazos desafiadores e que contribuem com o desenvolvimento das comunidades onde estão inseridos. Esse marco reforça nossa atuação orientada por crescimento sustentável, inovação e excelência operacional.

A seguir, apresentamos os principais avanços e resultados do Grupo A.Yoshii em 2025.

Destaques 2025

Em 2025, avançamos de forma consistente em nossas operações, fortalecendo nosso compromisso com práticas sustentáveis e responsáveis. Os principais resultados a seguir refletem **nossa atuação nos pilares ESG** e os impactos gerados para colaboradores, parceiros, clientes e comunidades.

90%

DA ENERGIA ELÉTRICA
PROVENIENTE DE
FONTES RENOVÁVEIS

232.395 kWh

DE ENERGIA GERADA
INTERNAMENTE POR PAINÉIS
FOTOVOLTAICOS

34,9%

DOS RESÍDUOS
RECICLADOS

Parceria com
cooperativa

DE RECICLAGEM NA UNIDADE
DE LONDRINA



Ambiental



Social



+3500

COLABORADORES
PRÓPRIOS

+65 mil

MIL HORAS DE
CAPACITAÇÃO

19 anos

DE ATUAÇÃO DO
INSTITUTO A.YOSHII

+65.000

PESSOAS IMPACTADAS POR
AÇÕES SOCIAIS E PROJETOS
DO INSTITUTO A.YOSHII

12 projetos sociais
EM EXECUÇÃO IMPACTANDO DIFERENTES
COMUNIDADES NAS CIDADES DE ATUAÇÃO

¹Nota: O quantitativo de projetos ativos reflete o portfólio em execução em 31 de dezembro de 2025, o qual já contempla os 11 lançamentos realizados no período. Os empreendimentos entregues referem-se às obras concluídas e entregues aos clientes ao longo do exercício, motivo pelo qual não integram o saldo final de projetos ativos.

²Nota: No quantitativo de entregas da General Construction, não está contabilizada a reforma técnica do Hoftalon.



Governança econômico

R\$ 1,8 bilhão

DE VALOR GERAL DE VENDAS (VGV) DOS
EMPREENDIMENTOS LANÇADOS

R\$ 1,8 bilhão

DE RECEITA LÍQUIDA

R\$ 282,5 milhões

DE EBITDA

R\$ 216,6

MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO

R\$ 774,8

MILHÕES INVESTIDOS EM
FORNECEDORES ESTRATÉGICOS

45 projetos de incorporação

ATIVOS AO FINAL DE 2025

11 lançamentos

REALIZADOS NO EXERCÍCIO

12 empreendimentos

ENTREGUES (INCORPORAÇÃO)

10 canteiros

DE OBRAS ATIVOS (GENERAL CONSTRUCTION)

4 empreendimentos

ENTREGUES (GENERAL CONSTRUCTION)

10 mil

FORNECEDORES ATIVOS

57%

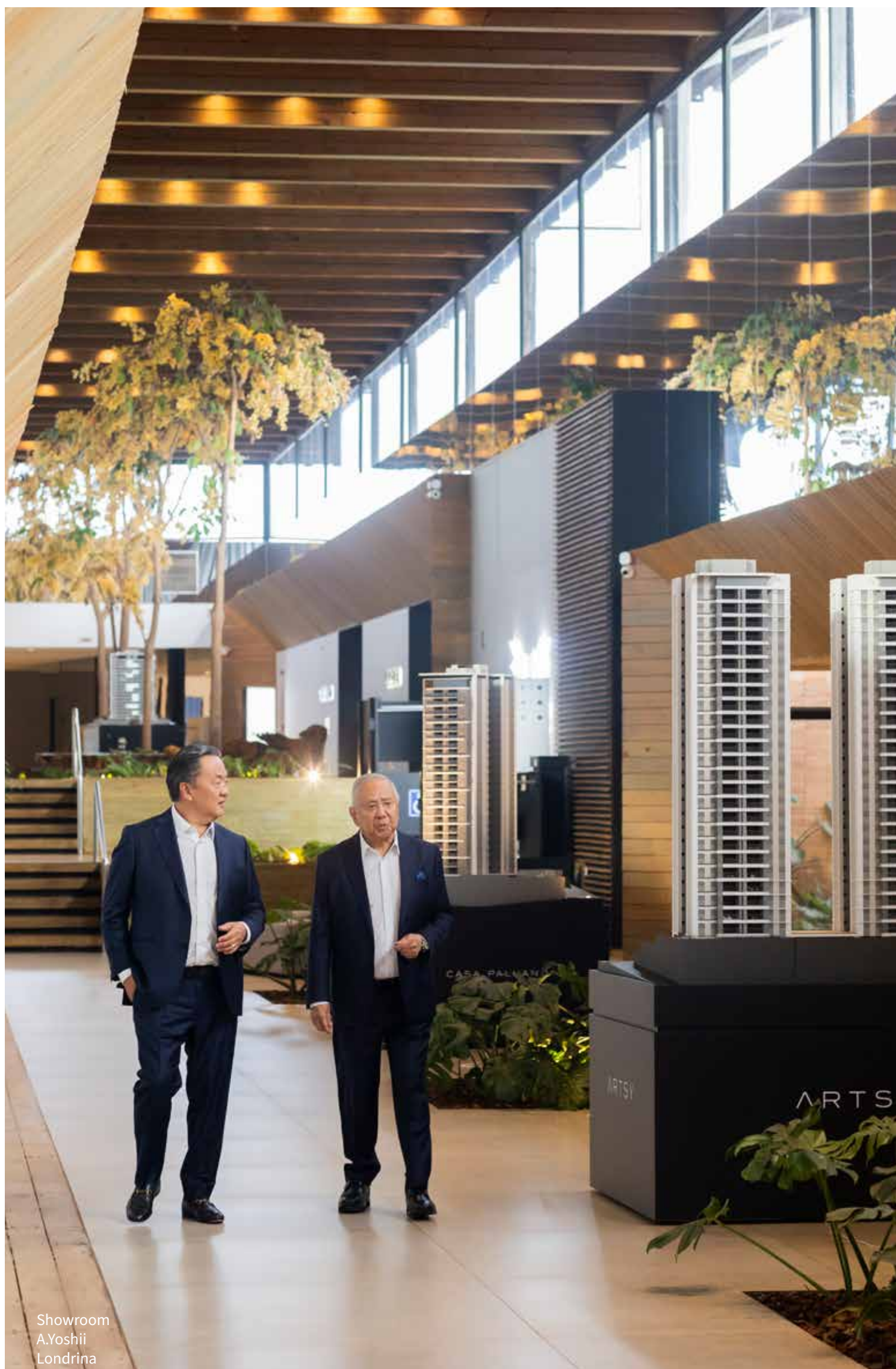
DE FORNECEDORES LOCAIS





Perfil corporativo
Unidades de negócio e seus produtos
Nossa evolução
Nossa identidade
Prêmios e reconhecimentos
Certificações
Perspectivas
Contexto setorial

01
SOMOS
O GRUPO
A.YOSHII



Showroom
A.Yoshii
Londrina

Perfil corporativo

GRI 2-1

Somos o Grupo A.Yoshii, organização brasileira atuante no setor da construção civil e do desenvolvimento imobiliário, com operações concentradas exclusivamente no território nacional.

O Grupo tem como principal empresa operacional a A. Yoshii Engenharia e Construções Ltda., sociedade empresária limitada, de natureza privada e origem familiar, com sede administrativa em Londrina (PR). A atuação da companhia é estruturada sob a denominação Grupo A.Yoshii.

A organização é controlada pela A.Yoshii Participações Ltda., holding responsável pela detenção e gestão das participações societárias do Grupo, exercendo a consolidação das empresas controladas e a coordenação estratégica dos negócios.

No segmento de incorporação, o Grupo atua de forma consolidada nas cidades de Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas, desenvolvendo empreendimentos residenciais e comerciais.

Complementando essa atuação, a A.Yoshii General Construction representa a frente de negócios voltada ao mercado corporativo e industrial (B2B), com execução de obras em todo o território nacional para clientes de diversos segmentos, como papel e celulose, hospitalar, alimentício, industrial, logístico, aeroportuário, bancário e corporativo em geral.

O Grupo conta ainda com o Instituto A.Yoshii, responsável pela gestão das iniciativas de investimento social privado, com atuação voltada ao desenvolvimento educacional, cultural e social das comunidades onde estamos presentes, contribuindo para a ampliação do impacto positivo gerado por nossas atividades.

Nosso modelo de atuação abrange toda a cadeia de desenvolvimento dos projetos, desde o planejamento até a execução, entrega e pós-obra, assegurando controle de qualidade, prazos, eficiência operacional e excelência técnica em todas as etapas.

Em 2025, nossa força de trabalho foi composta por mais de 3.500 colaboradores próprios e mais de 2.600 empregados terceirizados.

No mesmo período, encerramos o exercício com 45 projetos ativos, patamar que já contempla os 11 lançamentos realizados no ano. Adicionalmente, concretizamos a entrega de 12 empreendimentos ao longo de 2025. Já a vertical A.Yoshii General Construction somou 14 canteiros de obras corporativas no período, com 10 frentes em execução e 4 entregas concluídas.

Unidades de negócio e seus produtos

GRI 2-2 | 2-6

Nossa atuação está estruturada em unidades de negócio complementares, que refletem a diversificação estratégica do Grupo e sustentam nossa presença no setor:

A.Yoshii Construção e Incorporação:

desenvolvimento de empreendimentos comerciais e residenciais de alto padrão, voltados ao mercado consumidor final (B2C).

Yticon Construção e Incorporação:

desenvolvimento de empreendimentos residenciais, atuando nos segmentos econômico e de médio padrão, em regiões de potencial valorização.

A.Yoshii Urbanismo:

desenvolvimento de condomínios horizontais de alto padrão, com planejamento urbano integrado.

A.Yoshii General Construction:

execução de obras corporativas e industriais para clientes B2B, em todo o território nacional e para diversos segmentos de mercado.

A.Yoshii Empreendimentos:

desenvolvimento de projetos no modelo built-to-suit (BTS), com soluções personalizadas para clientes corporativos.





Nossa cadeia de valor engloba todas as etapas do ciclo de desenvolvimento imobiliário e construtivo, incluindo aquisição de terrenos, planejamento, incorporação, construção, comercialização e pós-obra.

Nossa receita é predominantemente oriunda da incorporação imobiliária, complementada por contratos de construção por empreitada e administração e por estruturas de parceria, como Sociedades de Propósito Específico (SPE).

³Nota: Operações “built to suit” são contratos de locação não residencial onde o imóvel é projetado, financiado e construído sob medida para atender as necessidades específicas do locatário.

Nossa evolução

Ao longo da nossa trajetória, construímos uma atuação marcada por crescimento consistente, diversificação de negócios e fortalecimento de nossa presença. Desde a fundação, em 1965, ampliamos nossa atuação de forma alinhada às transformações do setor da construção civil, combinando excelência técnica, visão de longo prazo e capacidade de adaptação a diferentes contextos de mercado.

Essa evolução se comprova por nossa expansão geográfica, na consolidação de novas frentes de atuação e no desenvolvimento de unidades de negócio complementares, capazes de atender diferentes segmentos do mercado imobiliário e da construção. Ao mesmo tempo, essa trajetória também foi acompanhada pelo fortalecimento de nossas iniciativas sociais, pelo avanço da agenda ESG, pela ampliação das práticas de governança e por investimentos contínuos em inovação, tecnologia e desenvolvimento de pessoas.

Nos últimos anos, esse movimento ganhou novos contornos com a criação de novas verticais de negócio, a publicação do primeiro Relatório ESG, a ampliação da atuação em segmentos estratégicos e o fortalecimento de iniciativas voltadas à modernização da gestão e à formação de equipes.

Em 2025, ao completarmos seis décadas de história, reafirmamos nossa capacidade de evolução contínua, sustentada por uma base sólida e por uma atuação orientada à geração de valor duradouro para clientes, parceiros, colaboradores e comunidades.





Linha do tempo



1965

Fundação da empresa, marcando o início de nossa trajetória no setor da construção.

1970

Iniciamos nossa atuação em obras para o setor agroindustrial.



1972

Inauguramos nosso escritório em Apucarana (PR).



1975

Ampliamos nossa atuação para obras de bancos e grandes magazines.



1979

Transferimos nossa sede para Londrina (PR), fortalecendo nossa presença e capacidade de execução.



1980

Passamos a atuar também em obras industriais.



1990

Consolidamos nossa reputação no mercado imobiliário de Londrina.



1997

Inauguramos o showroom A.Yoshii em Londrina (PR).



2000

Doamos o prédio da INTUEL para a Universidade Estadual de Londrina (UEL).



2002

Destacamo-nos em projetos do setor educacional.



2005

Realizamos importantes obras no setor de usinas de álcool e açúcar.

2006

Fundamos o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, posteriormente nomeado Instituto A.Yoshii, ampliando nossa atuação social.





2025

Celebramos 60 anos de história, batemos recordes operacionais com 11 lançamentos totalizando R\$ 1,8 bilhão em VGV, inauguramos o novo Hospital Regional Unimed Londrina, iniciamos as obras do Centro de Inovação Tecnológica da Universidade Estadual de Londrina, doação de Kimiko Yoshii, e lançamos o Projeto Pulsar, fortalecendo a modernização a gestão.



2024

Alcançamos 46 projetos simultâneos, fomos eleitos a 8ª melhor grande empresa para trabalhar no Paraná pelo ranking GPTW, lançamos a plataforma de educação corporativa EDUCA.YOSHII e nos destacamos na atuação no setor da saúde.



2023

Criamos a Holding A.Yoshii Participações, lançamos a vertical A.Yoshii Urbanismo, segmentamos a A.Yoshii General Construction da A.Yoshii Engenharia e publicamos nosso primeiro Relatório ESG.



2022

Expandimos a Yticon para Campinas (SP).



2021

Expandimos a Yticon para Maringá (PR).



2019

Expandimos para Campinas (SP) e realizamos a primeira entrega em Curitiba, o Heritage Ecoville. No mesmo período, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii passou a se chamar Instituto A.Yoshii.



2018

Destacamo-nos no setor alimentício e entregamos o Maison Heritage A.Yoshii Maringá.



2015

Abrimos nossa unidade em Curitiba (PR).



2014

Destacamo-nos no setor de papel e celulose e entregamos o Maison Heritage A.Yoshii Londrina.



2010

Expandimos nossas operações para Maringá (PR).



2009

Criamos a Yticon Construção e Incorporação, focada no segmento do primeiro imóvel.

Nossa identidade

A nossa identidade está refletida nos princípios que orientam nossa atuação e sustentam nossa cultura organizacional. Nossa missão, visão e valores expressam a essência do Grupo, direcionam nossas decisões estratégicas e fortalecem a coerência entre crescimento, excelência operacional e responsabilidade na relação com clientes, parceiros, colaboradores e comunidades.

MISSÃO

Ser referência de qualidade no desenvolvimento e construção de empreendimentos imobiliários diferenciados, proporcionando um investimento seguro, satisfação de nossos clientes e bom atendimento. Buscar a melhoria contínua da organização, com competitividade, que garanta o crescimento harmonioso da empresa, de seus colaboradores e da comunidade. Agir com princípios éticos, honrando os compromissos assumidos, priorizando a segurança do trabalhador e a preservação ambiental.

VISÃO

Expandir de maneira sustentável promovendo a melhoria contínua e buscar a inovação. Mantendo a sólida reputação da nossa marca no mercado imobiliário, sendo reconhecida pela excelência de nossos produtos e do nosso atendimento.

VALORES

- Conduta ética e transparente
- Foco no cliente
- Credibilidade
- Perenidade do negócio
- Meritocracia
- Comprometimento e espírito de equipe
- Respeito ao meio ambiente
- Competitividade
- Respeito à vida
- Inovação e criatividade
- Empreendedorismo

Prêmios e reconhecimento

Os reconhecimentos que recebemos denotam a consistência da nossa atuação, a busca contínua pela excelência e o nosso compromisso com a qualidade, a inovação e a valorização das pessoas. Mais do que conquistas institucionais, esses resultados reforçam atributos que fazem parte da nossa cultura e evidenciam a percepção positiva de diferentes públicos sobre a nossa atuação.

Em 2025, esse posicionamento foi novamente reconhecido por diferentes instituições e rankings, que destacaram o desempenho do Grupo em temas relacionados ao ambiente de trabalho, à reputação da marca, à gestão e à qualidade dos empreendimentos. Entre os principais reconhecimentos recebidos no período, destacam-se:



Ranking INTEC Brasil
100 Maiores Construtoras do País:
alcançamos a 14ª posição nacional, com classificação baseada no volume de metros quadrados construídos e entregues.



Líderes Regionais LIDE Paraná:
alcançamos a 1ª colocação na categoria “Profissional do Ano”.



Revista O Empreiteiro
500 Grandes da Construção:
alcançamos a 11ª posição entre as maiores empresas do setor no Brasil, com base no desempenho econômico e em dados financeiros de 2024.



Líderes da Saúde 2025, do Grupo Mídia:
fomos reconhecidos na categoria “Construtora” pela excelência na execução da obra do Hospital Regional Unimed Londrina, com destaque para o acabamento técnico e a complexidade do projeto.



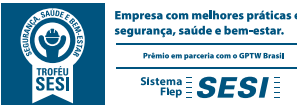
Valor 1000, do jornal Valor Econômico:
ocupamos a 750ª posição entre as mil maiores empresas do Brasil.



PMMO
Prêmio Melhores e Maiores Obras 2025, da ConVisão:
fomos vencedores na categoria Hospital Privado, reforçando a expertise da vertical em obras hospitalares de alta complexidade.



Great Place to Work Paraná (GPTW):
fomos reconhecidos como a 5ª melhor grande empresa para trabalhar no estado.



Troféu Sesi Saúde e Segurança:
premiação em excelência em saúde e segurança do trabalho.



Top de Marcas Londrina:
conquistamos a 1ª colocação na categoria “Construtora”, além da 1ª colocação em “Top Reputação de Marca”, “Top Meio Ambiente” e “Top Inovação”, e o reconhecimento como Top Marca Sustentável na categoria ambiental para grande empresa, pelo projeto de gerenciamento de resíduos recicláveis.



Selo Sesi
Indústria Parceira do Migrante 2025:
recebemos reconhecimento concedido à companhia por iniciativas de acolhimento e inclusão de pessoas migrantes no ambiente de trabalho.



Prêmio Sinduscon/PR - Noroeste de Boas Práticas na Construção Civil:
ganhamos a 12ª edição na categoria ODS e Gestão ESG pela obra SEEN Residence da A.Yoshii Maringá.

Certificações



Mantemos certificações nacionais e internacionais que atestam a qualidade, a eficiência e a sustentabilidade de nossos empreendimentos.

Esses reconhecimentos reforçam nosso compromisso com boas práticas construtivas, excelência operacional e responsabilidade socioambiental.

PBQP-H Nível A

certificação de qualidade em construção civil;

ISO 9001 - Yticon

sistema de gestão da qualidade;

EDGE

Endeavour, certificação da International Finance Corporation para eficiência energética e construção sustentável.

Perspectivas

Nossa atuação é orientada por uma visão de longo prazo, baseada em solidez operacional, disciplina na alocação de capital, excelência construtiva e capacidade de adaptação às transformações do setor. Em um ambiente de negócios marcado por mudanças econômicas, avanços tecnológicos e crescente demanda por práticas sustentáveis, seguimos direcionando nossa estratégia para o crescimento consistente e responsável.

Ao longo de 2025, avançamos em iniciativas voltadas à modernização da gestão, à ampliação da eficiência operacional e ao fortalecimento das nossas unidades de negócio. Esse movimento comprova nossa busca contínua por aprimoramento de processos, incorporação de inovação e evolução das práticas de governança, além de manter alinhamento entre estratégia, operação e geração de valor.

Ao mesmo tempo, acompanhamos de forma contínua os fatores externos que influenciam nosso setor, como o custo de insumos, a disponibilidade de mão de obra, as condições de crédito e o comportamento da demanda. Esses elementos são considerados em nosso planejamento e na tomada de decisão, reforçando uma atuação pautada pela prudência, disciplina e visão estratégica.

Seguimos comprometidos em evoluir nossa agenda ESG de forma integrada ao negócio, fortalecendo práticas que contribuam para a eficiência dos empreendimentos, a valorização das pessoas, o relacionamento com parceiros e a mitigação de impactos ambientais. Nossa perspectiva é continuar crescendo de forma sustentável, mantendo consistência na execução e foco na geração de valor de longo prazo.

Contexto setorial

O setor da construção civil manteve relevância econômica e capacidade de geração de empregos em 2025, mesmo em um ambiente caracterizado por maior seletividade e desafios relacionados ao custo de insumos e às condições de financiamento.

A atividade seguiu em trajetória de crescimento, ainda que em ritmo mais moderado em relação ao período anterior.

Entre os principais fatores que influenciaram o setor no período, destacaram-se a manutenção de taxas de juros em patamares elevados, a pressão sobre custos de materiais e serviços, a disponibilidade de crédito e a dinâmica do mercado de trabalho. Esses elementos impactam diretamente a viabilidade dos projetos, o planejamento das empresas e o comportamento da demanda.

Ao mesmo tempo, o setor segue avançando em temas estruturais, como produtividade, industrialização da construção, inovação

tecnológica e incorporação de práticas sustentáveis. A agenda ESG tem ganhado relevância crescente, influenciando desde o desenvolvimento de projetos até a gestão de recursos naturais, resíduos e emissões.

No contexto regional, especialmente na região Sul, a construção civil demonstrou resiliência, com manutenção da atividade e geração de empregos. Esse cenário reforça a importância de modelos de atuação integrados, presença regional consolidada e capacidade de adaptação às especificidades de cada mercado.

Nesse ambiente, empresas com atuação diversificada, capacidade de execução e gestão estruturada tendem a responder de forma mais eficiente às oscilações do setor. É nesse contexto que desenvolvemos nossas atividades, buscando alinhar desempenho operacional, qualidade construtiva e responsabilidade socioambiental.





Modelo de negócio e geração de valor
Planejamento estratégico
Estratégia e gestão ESG
Cadeia de fornecedores responsável
Inovação sustentável
Compromissos voluntários
Advocacy
Engajamento de stakeholders

02

FUNDAMENTOS PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Modelo de negócio e geração de valor

A experiência que acumulamos ao longo de mais de seis décadas moldou um modelo de negócio baseado na integração de competências, na diversificação estratégica e na capacidade de executar projetos de diferentes naturezas e níveis de complexidade.

O “DNA de construção” nos caracteriza como um grupo de engenharia com forte expertise técnica e capacidade de entrega, refletida em um portfólio consolidado de empreendimentos imobiliários e obras corporativas. Ao longo do tempo, evoluímos esse posicionamento para um modelo estruturado em verticais complementares, que ampliam nossa atuação e fortalecem nossa geração de valor.

Atuamos de forma integrada em diferentes segmentos do mercado, com destaque para as verticais voltadas ao desenvolvimento imobiliário, que atendem perfis distintos de clientes e tipologias de produto. Tal estrutura nos permite capturar oportunidades em diferentes faixas de renda e contextos urbanos, mantendo consistência na qualidade, eficiência construtiva e proposta de valor.

Complementarmente, nossa atuação em obras corporativas e industriais amplia a diversificação do negócio e contribui para a estabilidade operacional, ao atender clientes de grande porte em setores estratégicos da economia. Essa combinação entre incorporação e construção para terceiros fortalece nosso posicionamento e dilui riscos inerentes ao setor.

A geração de valor ocorre ao longo de toda a cadeia, desde a concepção dos projetos até a entrega e o

relacionamento pós-obra. Nesse processo, integramos atividades de planejamento, desenvolvimento, engenharia, suprimentos, execução e comercialização, assegurando controle sobre prazos, custos, qualidade e impactos socioambientais.

Nossa operação envolve uma cadeia ampla e interdependente, composta por fornecedores, parceiros técnicos e prestadores de serviços, com os quais buscamos estabelecer relações duradouras, baseadas em critérios de qualidade, ética e responsabilidade. A priorização de fornecedores locais e o desenvolvimento de parcerias estratégicas contribuem para dinamizar a economia regional e fortalecer nosso ecossistema de atuação.

Ao mesmo tempo, incorporamos diretrizes de sustentabilidade às etapas do negócio, considerando aspectos como eficiência no uso de recursos, gestão de resíduos, segurança nos canteiros de obras e valorização do entorno urbano. Essa abordagem reforça nosso compromisso com a geração de valor compartilhado, equilibrando resultados econômicos com impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

Dessa forma, nosso modelo de negócio combina especialização técnica, atuação integrada e diversificação estratégica, sustentando o crescimento do Grupo e sua capacidade de adaptação às transformações do setor, ao mesmo tempo em que amplia nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atuamos.

Cadeia de valor

GRI 2-6

1

UPSTREAM / ENTRADAS E DESENVOLVIMENTO

PROSPECÇÃO E AQUISIÇÃO DE TERRENOS

- Estratégia territorial
- Aprovações regulatórias



ESTUDOS DE VIABILIDADE

- Técnica
- Econômica
- Ambiental



DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

- Arquitetura e engenharia
- Urbanismo e paisagismo



ANÁLISE DE IMPACTOS NO TERRITÓRIO



CADEIA DE SUPRIMENTOS

- Materiais e fornecedores



LEGALIZAÇÃO E LICENCIAMENTOS



RELACIONAMENTO COM COMUNIDADE LOCAL



2

OPERAÇÕES CENTRAIS / CONSTRUÇÃO

GESTÃO DE CANTEIRO DE OBRAS



EXECUÇÃO DA OBRA

- Estrutura
- Acabamentos



GESTÃO DA QUALIDADE

- Segurança
- Controle técnico



GESTÃO DE IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS NO ENTORNO



GERAÇÃO DE EMPREGO LOCAL

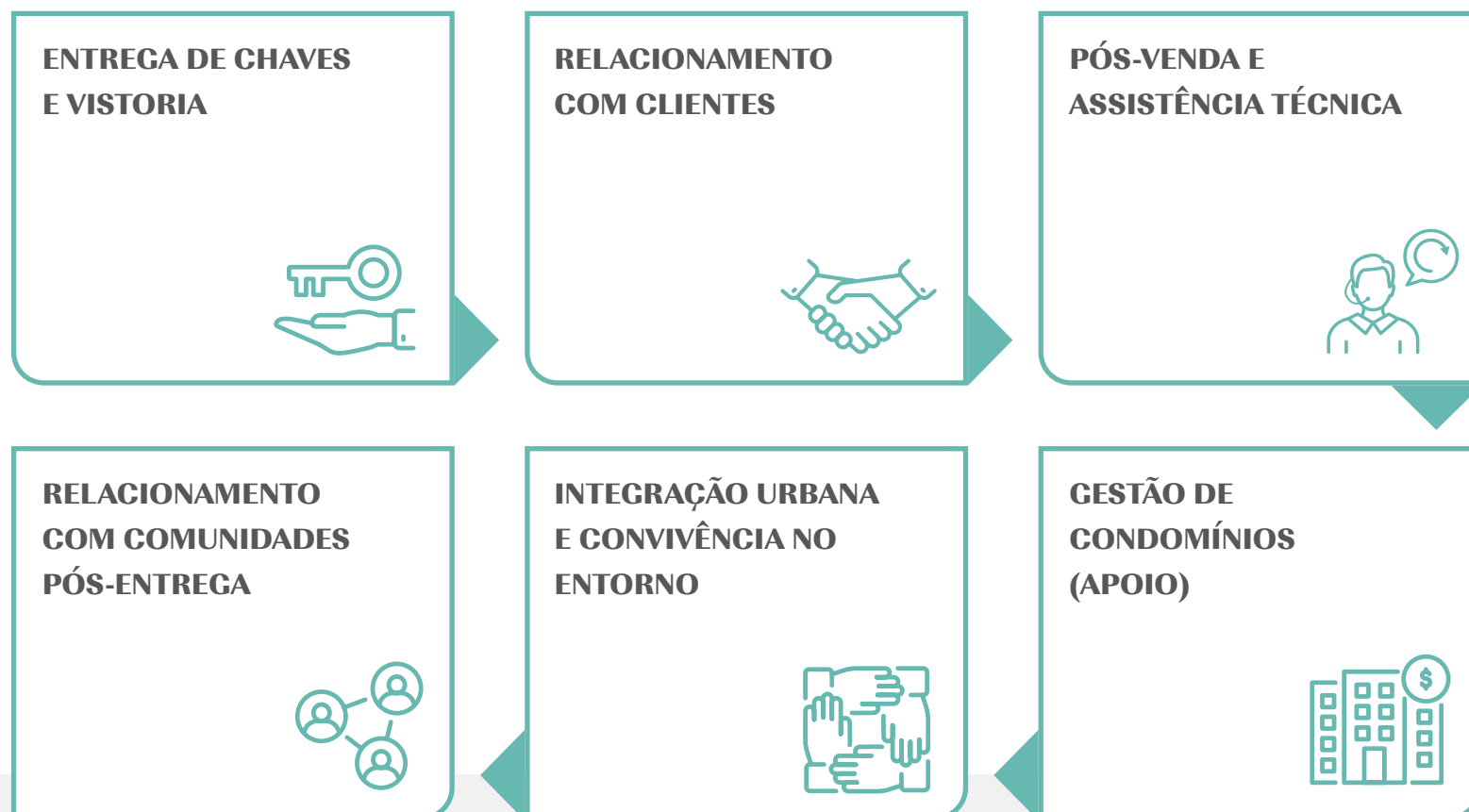


COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING

- Vendas
- Comunicação



DOWNSTREAM / CLIENTES E PÓS-VENDA



COMPROMISSO COM
ESG E GERAÇÃO DE VALOR
PARA A SOCIEDADE

Planejamento estratégico

Apresentação do direcionamento estratégico da companhia, seu modelo de gestão, suas ambições para o ciclo de crescimento em curso, os programas e projetos que compõem a jornada, as formas de disseminar a estratégia, gerar e compartilhar valor.

Nosso planejamento estratégico é orientado pelos princípios que sustentam nossa identidade organizacional e refletem nosso compromisso com a excelência operacional, a integridade e a responsabilidade socioambiental. Guiados pelo propósito de construir com qualidade e gerar valor duradouro para a sociedade, revisamos periodicamente nossas diretrizes para assegurar alinhamento com nossos valores, com a evolução do setor e com as transformações do ambiente de negócios.

Atuamos em um setor caracterizado por ciclos longos, elevada complexidade e exposição a riscos relevantes, o que torna o planejamento estratégico um instrumento essencial para garantir a perenidade do negócio. Mais do que definir metas, nosso planejamento traduz uma visão estruturada de futuro, orientando decisões, priorização de investimentos e alocação de recursos.

A partir da análise contínua dos ambientes interno e externo, estruturamos estratégias que integram os pilares ambiental, social e de governança (ESG) aos objetivos corporativos. Essa integração fortalece nossa capacidade de antecipar tendências, mitigar riscos e capturar oportunidades associadas ao desenvolvimento sustentável.

Nesse contexto, nosso direcionamento estratégico contempla:

- Expansão para novos mercados, com foco em soluções sustentáveis e no urbanismo responsável.
- Estratégia de crescimento sólido, em equilíbrio com a capacidade de recursos financeiros e humanos.
- Melhoria da eficiência operacional por meio da inovação em processos construtivos e na gestão de projetos.
- Adoção de tecnologias que elevam a qualidade dos empreendimentos e reduzem impactos ambientais.
- Capacitação contínua da equipe, promovendo diversidade, inclusão, segurança e bem-estar.
- Fortalecimento de parcerias estratégicas que compartilham nossos valores e ampliam nosso impacto.



A implementação dessas diretrizes é realizada por meio de planos de ação estruturados, com definição clara de responsabilidades, metas e indicadores de desempenho, acompanhados de forma contínua pela gestão. Esse modelo assegura disciplina na execução e transparência no monitoramento dos resultados.

Nossa cultura organizacional, baseada em ética, inovação e busca por excelência, é um elemento central para a efetividade da estratégia. Ao promover o engajamento dos colaboradores em todos os níveis, transformamos o planejamento em resultados concretos, fortalecendo nossa capacidade de execução e geração de valor ao longo do tempo.

Estratégia e gestão ESG

GRI 2-12

Nossa estratégia ESG está integrada ao direcionamento do negócio e orienta a forma como planejamos, executamos e evoluímos nossas atividades. Ela se traduz em um modelo de gestão que incorpora critérios ambientais, sociais e de governança às decisões, fortalecendo nossa capacidade de gerar valor de forma responsável.

Essa atuação é guiada pela nossa Política de Sustentabilidade, que estabelece diretrizes para a condução do negócio com base na ética, na transparência e na responsabilidade socioambiental, orientando nossas operações e o relacionamento com stakeholders ao longo de toda a cadeia de valor.

Também avançamos no alinhamento à agenda global de desenvolvimento sustentável como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Em parceria com o Instituto A.Yoshii, contribuimos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ampliando nosso papel nas comunidades onde atuamos.

A estratégia ESG se desdobra em compromissos estruturados nos pilares ambiental, social e de governança, que orientam nossa atuação no presente e direcionam nossa evolução ao longo do tempo.

A condução dessa estratégia é orientada pelo mais alto nível de governança da companhia, assegurando que os temas ESG estejam presentes nas decisões e na geração de valor ao longo do tempo.

A gestão de impactos está integrada ao planejamento estratégico do Grupo, permitindo que riscos e oportunidades sejam avaliados de forma consistente. Nesse contexto, avançamos na incorporação da gestão de riscos climáticos à estratégia corporativa, com diretrizes voltadas à identificação e mitigação de riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas.

Esse direcionamento também se reflete no desenvolvimento de projetos que buscam gerar impacto urbano positivo, contribuindo para a mobilidade, a qualificação dos espaços e a valorização de áreas verdes.

A implementação da estratégia ESG é acompanhada por meio de planos de ação, indicadores e monitoramento contínuo, garantindo consistência na execução e evolução das práticas. Dessa forma, continuamos a fortalecer a integração entre estratégia, operação e impacto, a fim de alinhar o crescimento do negócio à geração de valor sustentável.

Ambiental

Curto prazo:

- Implantar sistemas de reuso de água para lavagem de equipamentos de pintura
- Promover a reciclagem de resíduos de gesso.

Médio prazo:

- Alcançar a reciclagem de 25% dos resíduos gerados nas obras.
- Ampliar o atendimento de todas as obras por meio de cooperativas de reciclagem.
- Incentivar a reutilização de resíduos diretamente nos canteiros.

Longo prazo:

- Alcançar a reciclagem de 75% dos resíduos gerados nas obras.
- Promover a reutilização de resíduos como parte do processo construtivo.
- Alcançar carbono zero até 2050, por meio de iniciativas de compensação e soluções construtivas sustentáveis.





Social



- Desenvolver lideranças em todas as áreas e unidades de negócio.
- Manter indicadores de rotatividade abaixo de 5%, absenteísmo inferior a 2,5% e meta de acidente zero.
- Preservar um clima organizacional positivo, validado por pesquisas internas.
- Atualizar o histograma em todas as obras, assegurando cumprimento de prazos e excelência na entrega.





Governança



Curto prazo:

- Aprimorar processos específicos para assegurar conformidade com regulamentações internas e externas.
- Intensificar os treinamentos em ética e compliance e governança.
- Revisar anualmente políticas internas críticas, como o Código de Conduta e a Política Anticorrupção.

Médio prazo:

- Consolidar práticas avançadas de gestão, fortalecendo uma cultura organizacional pautada na integridade.
- Implementar práticas estruturadas de gestão de riscos, com dashboards integrados e respostas ágeis.

Longo prazo:

- Alcançar “Nível 4” de maturidade em governança, conforme critérios reconhecidos nacional e internacionalmente.
- Tornar-nos referência em ESG, com destaque em relatórios e rankings independentes.
- Assegurar a perenidade da cultura corporativa, com políticas que se perpetuem além de pessoas e ciclos de gestão.

Cadeia de fornecedores responsável

GRI 2-6 | 204-1 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

Com uma rede sólida de fornecedores ativos, distribuídos predominantemente nas regiões onde mantemos unidades operacionais no Paraná e em São Paulo, contamos com parceiros classificados principalmente como fornecedores de materiais e prestadores de serviços — incluindo subempreiteiros — além de categorias complementares como alimentação, tecnologia, equipamentos e consultoria.

Em 2025, o valor total gasto com fornecedores em negociações conduzidas pelo Departamento de Suprimentos foi de R\$ 774,8 milhões. Desse montante, R\$ 442,3 milhões foram destinados a fornecedores locais, representando 57% do total — um avanço significativo em relação aos 47% registrados em 2024.

Priorizamos a contratação local especialmente considerando benefícios logísticos, agilidade na assistência técnica e redução de prazos de entrega.

Essa estratégia fortalece o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atuamos, impulsionando geração de renda, dinamização de mercados regionais e maior proximidade na gestão contratual.

Nossos insumos estratégicos, classificados como Curva A, incluem aço (vergalhões e telas soldadas), cimento, areia, brita, blocos cerâmicos, tintas, cabos elétricos e acabamentos. Esses materiais são fundamentais para a robustez técnica dos empreendimentos e representam parcela relevante do nosso volume de compras.





As principais diretrizes garantem rigor técnico e conformidade em nossa cadeia são a Política de Compras de Materiais (Suprimentos) e o Manual de Fornecedores e Prestadores de Serviços. Nosso Código de Conduta e Ética também é aplicável a todos os parceiros comerciais, sendo entregue e exigido no momento da contratação.

Adicionalmente, atuamos de forma estruturada para mitigar riscos ambientais, sociais e regulatórios relacionados a fornecedores de materiais e prestadores de serviço. Em 2025, aprimoramos a metodologia de monitoramento ambiental na cadeia de suprimentos. Até o exercício anterior, reportávamos o percentual de fichas contendo critérios ambientais.

Também passamos a monitorar o número de fornecedores homologados com critérios ambientais, ampliando a precisão do indicador. No período, foram registrados 212 fornecedores homologados, dos quais 132 foram avaliados com base em critérios ambientais, representando 62,2% do total.

A apuração abrange todas as operações do Grupo, incluindo as verticais de Incorporação (A.Yoshii e Yticon), Urbanismo e Obras Corporativas e Industriais, conduzidas pela A. Yoshii General Construction. O escopo contempla fornecedores de materiais com impactos ambientais significativos e prestadores de serviços submetidos à due diligence.

Os critérios ambientais requerem verificação de licenças ambientais válidas, conformidade com o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC) e atendimento a requisitos específicos, como registro de motosserras no IBAMA para atividades de supressão vegetal.

Além disso, nossos contratos preveem cláusulas específicas que permitem auditorias e exigem adesão às diretrizes ambientais do Grupo, com possibilidade de suspensão imediata em caso de irregularidades.

Por se tratar de um indicador recentemente incorporado ao escopo quantitativo estruturado, informamos que o Grupo ainda se encontra em processo de consolidação da base histórica referente exclusivamente ao número de novos fornecedores contratados no período. O aprimoramento dessa rastreabilidade está previsto como evolução. Não foram registrados impactos ambientais significativos confirmados no processo de homologação ou monitoramento contínuo no período reportado.

Internamente, definimos impactos ambientais significativos como aqueles relacionados à geração de resíduos em canteiros e escritórios, bem como riscos climáticos que possam comprometer a resiliência operacional ou gerar descumprimento regulatório.



O processo de controle demanda visitas técnicas presenciais, revalidação documental detalhada, monitoramento contínuo por meio de KPIs de compliance e auditorias internas periódicas.

Em caso de não conformidade, são estabelecidos planos de ação para remediação, acompanhados pela Diretoria Executiva. A Política de Gestão de Resíduos determina a suspensão imediata de serviços e substituição do fornecedor em situações de não renovação de licenças ambientais ou descumprimento legal.

A avaliação de critérios sociais é obrigatória para 100% dos prestadores de serviço do Grupo, abrangendo todas as unidades operacionais por meio da plataforma G-Certifica.

Em 2025, foram realizadas 2.037 análises de due diligence, classificadas conforme nível de risco: 281 análises de risco alto; 1.258 análises de risco médio; e 491 análises de risco baixo.

O processo avalia aspectos de integridade, conformidade trabalhista e regularidade fiscal, como Certidões Negativas da Justiça do Trabalho (CND), Certificado de Regularidade do FGTS e Adesão obrigatória ao Código de Conduta e Ética e ao Manual de Fornecedores.

Os contratos firmados pelo Grupo A.Yoshii incluem cláusulas explícitas que proíbem qualquer forma de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. Como parte da due diligence, realizamos consultas obrigatórias a bases públicas, incluindo o cadastro conhecido como “Lista Suja” do Trabalho Escravo.

Estamos estruturando a metodologia de mensuração referente ao número de novos fornecedores contratados exclusivamente em 2025. Esse indicador passará a integrar o reporte quantitativo nos próximos ciclos.

Contamos com um Departamento de Gestão de Terceiros dedicado ao monitoramento mensal das obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais de prestadores de serviço — incluindo análise de folhas de pagamento, cartões-ponto e comprovantes de concessão de benefícios.

Em 2025, não registramos rescisões contratuais motivadas por impactos sociais negativos significativos.

O Canal Confidencial na área de Compliance permanece disponível 24 horas por dia a todos os trabalhadores da cadeia de suprimentos, assegurando anonimato e proteção contra qualquer forma de retaliação. No período, 19 medidas disciplinares foram aplicadas a empresas terceirizadas após denúncias procedentes registradas no canal, evidenciando a efetividade dos mecanismos de monitoramento e de correção de desvios.

Para 2026, planejamos consolidar a rastreabilidade do número de novos fornecedores contratados por exercício e ampliar a atuação da área de Suprimentos na disseminação de práticas sustentáveis em toda a cadeia.

Nota: Para fins deste relatório, o Grupo A.Yoshii considera como fornecedores locais aqueles com sede nas cidades em Londrina, Cambé, Maringá, Curitiba e Campinas, onde mantemos presença operacional estruturada.

Respeito aos Direitos Humanos e do Trabalho

GRI 407-1 | 408-1 | 409-1

O Grupo A.Yoshii garante o direito de liberdade de associação a todos os colaboradores. Adotamos uma postura de absoluto respeito às escolhas individuais de filiação ou desfiliação sindical, assegurando um ambiente livre de pressões, retaliações ou discriminação de qualquer natureza.

Atualmente, 100% dos colaboradores próprios em todas as unidades estão cobertos por acordos ou convenções coletivas de trabalho. Esse compromisso também é incentivado junto aos nossos parceiros, cujos prestadores seguem as convenções aplicáveis em suas respectivas regiões. Com base em monitoramento contínuo e avaliação de riscos trabalhistas, não identificamos operações ou fornecedores com risco significativo de violação à liberdade de associação e à negociação coletiva.

Adotamos tolerância zero em relação ao trabalho infantil, tanto em nossas operações quanto em toda a cadeia de suprimentos. Para reforçar esse compromisso, a área de Compliance realiza due diligence rigorosa de fornecedores por meio da

plataforma G-Certifica, o que inclui consultas a cadastros públicos e verificações de certidões negativas trabalhistas. No período reportado, não foram identificados casos ou riscos significativos relacionados ao trabalho infantil.

Reconhecemos que os canteiros de obras representam áreas sensíveis para riscos relacionados ao trabalho forçado no setor da construção civil. Por isso, adotamos medidas preventivas em todas as regiões em que atuamos, o que inclui a verificação obrigatória da “Lista Suja” do Trabalho Escravo durante o processo de homologação de fornecedores.

Adicionalmente, nossos contratos com prestadores incluem cláusulas de integridade que preveem rescisão imediata em caso de violação de direitos humanos, além de permitir auditorias de campo para monitoramento e verificação de conformidade. A partir desses mecanismos, não foram identificados casos ou riscos significativos de trabalho forçado ou análogo ao escravo em nossas operações ou cadeia de valor.

Inovação sustentável

O propósito do Grupo A.Yoshii é consolidar-se como referência em engenharia responsável, com soluções tecnológicas capazes de antecipar demandas do mercado e elevar a qualidade dos serviços prestados.

Em nossa estrutura de negócio, um Hub de Excelência e Inovação e um comitê estratégico são dedicados à identificação, análise e priorização de tendências e oportunidades disruptivas no setor da construção.

Esse processo é apoiado por práticas contínuas de prospecção tecnológica, incluindo benchmarking com empresas de referência, participação em fóruns e congressos setoriais e realização de visitas técnicas.

Nossa agenda de inovação é guiada por tendências como digitalização, modelagem BIM (Building Information Modeling), Lean Construction e inteligência artificial aplicadas à construção.

Com a intenção de fortalecer essa cultura, desenvolvemos o programa INOVA. YOSHII, que estimula a participação ativa dos colaboradores na geração de ideias e soluções voltadas à melhoria contínua.



INOVA.YOSHII

Inovação impulsionada por pessoas

Programa que conecta colaboradores à geração de soluções voltadas à eficiência, qualidade e sustentabilidade do negócio.

Como atuamos

- Desenvolvimento de soluções em processos, produtos e métodos construtivos
- Melhoria da experiência do cliente e da eficiência operacional
- Aplicação de práticas ESG na construção civil

Estruturas do programa

INOVA.YOSHII T E C H

Vertente direcionada a projetos disruptivos, com retornos significativos ou invenções, focando nas áreas de eficiência de processos e rotinas, e experiência do cliente.

INOVA.YOSHII O B R A

Otimização de processos e aumento de eficiência nos canteiros.

Em complemento, efetuamos práticas contínuas de pesquisa e prospecção tecnológica, que incluem participação em congressos e fóruns setoriais, benchmarking com empresas de referência e visitas técnicas. Essa abordagem permitiu consolidar, em 2025, avanços importantes na integração de soluções tecnológicas aos processos produtivos do Grupo.

Entre as iniciativas mais relevantes, destacam-se parcerias estratégicas e a adoção de tecnologias aplicadas diretamente aos canteiros de obras. Um exemplo é a colaboração com a startup ContaBem, que automatizou o controle de ativos locados — como fôrmas e escoramentos — aumentando a rastreabilidade, reduzindo perdas e mitigando passivos financeiros. Após os resultados positivos, a solução foi expandida para todas as unidades produtivas.

Destaque de inovação

Tecnologia aplicada à eficiência operacional

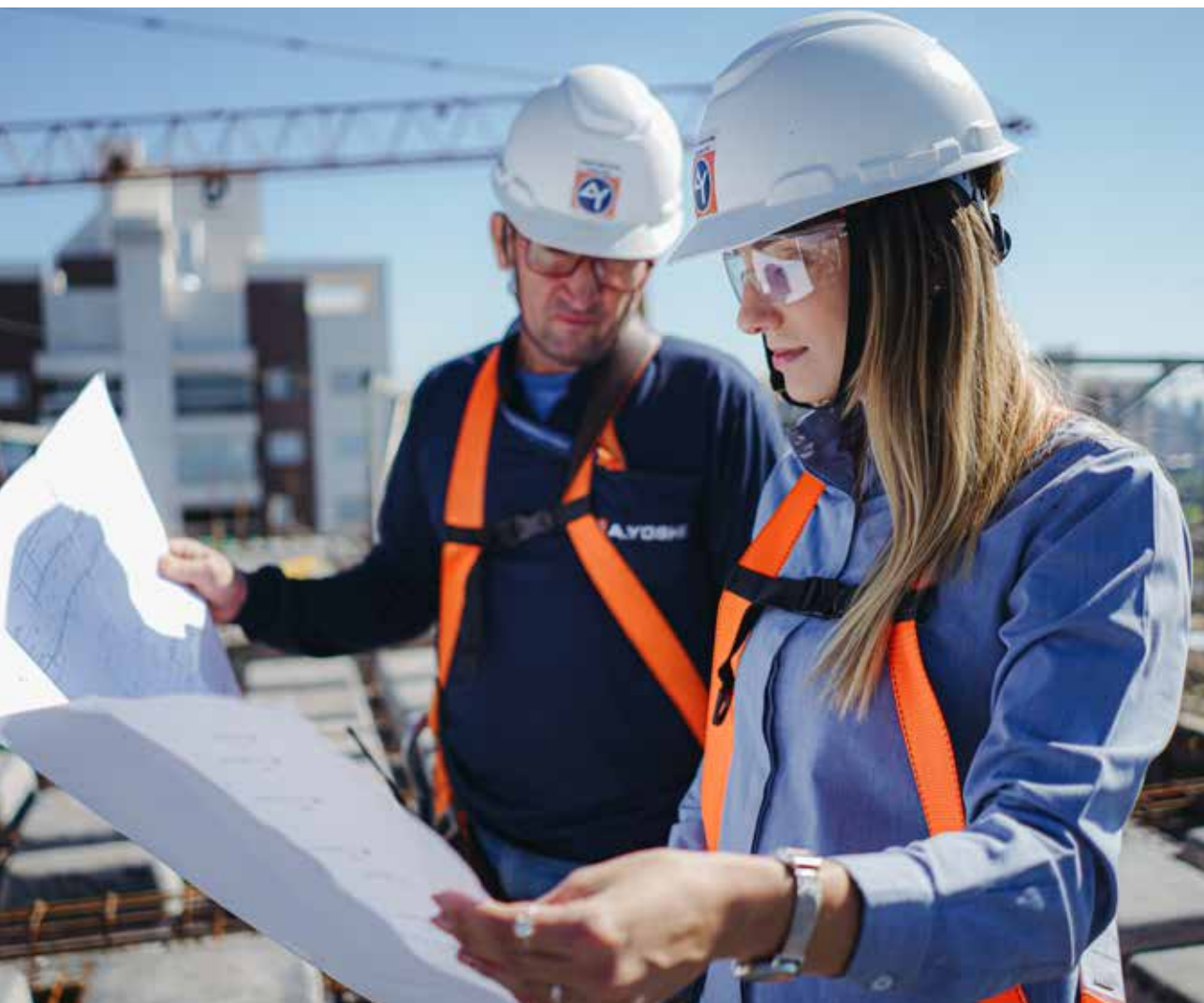
A automação do controle de ativos locados elevou a rastreabilidade dos materiais em obra, reduziu perdas operacionais e contribuiu para maior eficiência financeira, com expansão da solução para todas as unidades do Grupo.

No campo dos métodos construtivos, avançamos na industrialização dos processos e no aumento da produtividade. A utilização de telas estruturais em GFRP (Polímero Reforçado com Fibra de Vidro) em substituição ao aço, em aplicações específicas, proporciona durabilidade superior, resistência à corrosão, menor peso e uma pegada de carbono até 50% inferior.

Também incorporamos o sistema de painéis monolíticos em poliestireno expandido (EPS), que substitui métodos tradicionais de vedação por módulos industrializados. Essa tecnologia eleva a produtividade das equipes — de aproximadamente 8 m²/dia para até 40 m²/dia — e reduz significativamente desperdícios, geração de resíduos e emissões associadas ao processo construtivo. Além disso, contribui para maior eficiência energética das edificações devido ao isolamento térmico do material.

Os resultados obtidos reforçam a eficiência das soluções implementadas, com impactos diretos na produtividade das equipes, na otimização dos processos construtivos e na gestão de recursos nos canteiros.





Industrialização e sustentabilidade na construção

A adoção de soluções como GFRP e painéis monolíticos em EPS amplia a produtividade, reduz impactos ambientais e contribui para edificações mais eficientes e duráveis.

A digitalização dos processos construtivos é outro pilar de inovação. Sensores instalados em estruturas de concreto permitem monitorar, em tempo real, o ganho de resistência por meio do método de maturidade, trazendo precisão às medições e antecipando etapas como a retirada de escoramentos — o que pode reduzir em até 33% o tempo de determinadas fases da obra. Paralelamente, o uso de QR Codes para consulta de projetos em campo garante acesso rápido às versões atualizadas dos documentos técnicos, reduz retrabalhos, melhora a rastreabilidade das informações e diminui o consumo de papel.

Digitalização dos canteiros

A integração de sensores, monitoramento em tempo real e acesso digital a projetos aumenta a produtividade, reduz retrabalhos e contribui para uma operação mais eficiente.

Essas iniciativas refletem os avanços do Grupo na digitalização dos processos construtivos, com ganhos em controle operacional, precisão técnica e redução do consumo de recursos, como papel.

Compromissos voluntários

GRI 2-23 | 2-24

A atuação do Grupo A.Yoshii é orientada por princípios de ética, transparência e responsabilidade, que se refletem em seu posicionamento institucional e em seu compromisso com iniciativas reconhecidas globalmente.

Desde 2012, somos signatários do Pacto Global da ONU, alinhando nossas práticas aos seus 10 princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Em relação à Agenda 2030, o Grupo contribui para 13 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com destaque para as iniciativas desenvolvidas em parceria com o Instituto A.Yoshii — instituição beneficente do Grupo e detentora do Selo Sesi ODS, concedido no âmbito do Prêmio Sesi ODS, que reconhece boas práticas com impacto social, ambiental e de governança.

Esses compromissos reforçam a integração da sustentabilidade à estratégia do negócio e orientam

a geração de valor de longo prazo, conectando nossas operações às demandas da sociedade e às melhores práticas internacionais.



Advocacy

GRI 2-28

No Grupo A.Yoshii, acreditamos que construir um futuro sustentável depende da atuação conjunta entre empresas, entidades e sociedade. Por isso, participamos ativamente de associações setoriais, redes empresariais e iniciativas internacionais que promovem boas práticas, inovação e a defesa dos direitos humanos e do desenvolvimento sustentável.

Essa atuação nos permite acompanhar tendências globais, fortalecer políticas públicas e contribuir para um ambiente de negócios mais responsável e competitivo nas regiões onde estamos presente.

Associações do Setor

- Sindicatos da Indústria da Construção Civil (Sinduscon): Participação nos sindicatos em Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas. Reforça o fortalecimento do setor da construção civil.
- Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc): Representa as maiores incorporadoras do país, atuando no fortalecimento do setor imobiliário.
- Seconci Campinas e Londrina: Entidade voltada especificamente à promoção da saúde e do bem-estar dos trabalhadores da construção civil.

Outras associações e grupos empresariais

- LIDE: Grupo empresarial que atua na promoção do desenvolvimento econômico e social.
- Enredos CTE: Rede colaborativa que foca em sustentabilidade e inovação aplicada à construção civil.
- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Norte do Paraná (Abrasel): Parceiro em iniciativas de responsabilidade social.
- SESI (Serviço Social da Indústria): Parceiro em premiações e projetos de responsabilidade social empresarial.

Organizações de advocacy e iniciativas internacionais

- Fórum Empresas com Refugiados / Hub Paraná: Iniciativa do ACNUR (Agência da ONU para Refugiados) e do Pacto Global para promover a inclusão de pessoas refugiadas no mercado de trabalho. Participação ativa em ações de engajamento para a contratação e qualificação de migrantes e refugiados no estado do Paraná.
- Participação em iniciativas do Pacto Global da ONU: engajamento ativo em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Engajamento de stakeholders

GRI 2-29

O Grupo A.Yoshii acredita que o crescimento sustentável depende de diálogo constante com todas as partes interessadas. Estamos atualmente em fase de desenvolvimento da dupla materialidade, com mapeamento completo de impactos e definição formal das partes interessadas prioritárias, prevista para 2026.

Enquanto esse processo é concluído, adotamos uma abordagem contínua de engajamento, buscando compreender expectativas, antecipar demandas e fortalecer relações de confiança com todos os públicos impactados pelas nossas operações.

Como engajamos nossos stakeholders

- Colaboradores: reuniões, workshops e trilhas de capacitação na plataforma EDUCA.YOSHII, promovendo participação ativa e aprendizado contínuo;
- Clientes: diálogo direto em projetos residenciais e corporativos, pesquisas de satisfação e canais de atendimento;
- Fornecedores e prestadores: auditorias, visitas técnicas e due diligence para assegurar alinhamento com nossos padrões de qualidade e integridade;
- Comunidades locais: projetos sociais e ações do Instituto A.Yoshii, eventos comunitários e consultas sobre impactos de obras;
- Órgãos reguladores e associações setoriais: participação em fóruns, redes empresariais e discussões sobre políticas públicas;
- Parcerias acadêmicas e institucionais: colaboração com universidades, centros de pesquisa e programas de inovação aberta;
- Iniciativas globais e de advocacy: engajamento em Pacto Global, Fórum Empresas com Refugiados e outras redes que promovem direitos humanos e sustentabilidade.

Resultados do engajamento

- Identificação de oportunidades de melhoria operacional e inovação;
- Fortalecimento das relações de confiança com clientes, colaboradores e comunidades;
- Monitoramento contínuo de riscos sociais, ambientais e de integridade;
- Base para decisões estratégicas futuras e consolidação da dupla materialidade.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



A photograph of a modern building with a green wall and large glass windows. The building is white with a green wall that has a lot of green plants hanging from it. The windows are large and reflect the sky. The building is surrounded by a paved area with some columns. The sky is blue with some clouds.

Gestão ambiental
Uso sustentável de materiais
Gestão de resíduos
Gestão de água e efluentes
Consumo consciente de energia
Gestão da biodiversidade

03

Gestão ambiental

Uma governança corporativa sólida, orientada à mitigação contínua de impactos, sustenta a gestão ambiental do Grupo A.Yoshii e contribui para a perenidade do negócio e a preservação dos ecossistemas. Ao completar 60 anos de atuação, consolidamos a integração dos princípios ESG à estratégia corporativa, com metas claras — entre elas, o compromisso de ter obras com carbono neutro até 2050.

A gestão ambiental é coordenada pelo Departamento de Meio Ambiente, responsável pelo planejamento e pela implementação de políticas, programas e controles que asseguram conformidade legal e promovem a melhoria contínua das operações.

Ao longo do ciclo de vida dos empreendimentos, adotamos soluções que aumentam a eficiência no uso de recursos e reduzem impactos. Utilizamos a modelagem BIM para antecipar interferências, otimizar quantitativos e minimizar desperdícios, aliada a métodos construtivos industrializados e aos princípios do *Lean Construction*.

Também investimos em inovação aplicada, com estudos voltados e ao desenvolvimento de elementos construtivos com topologia otimizada, com potencial de reduzir o consumo de matéria-prima e a geração de resíduos.

A economia circular é incentivada por meio de parcerias com cooperativas de reciclagem e da implantação de ecopontos para coleta de resíduos,

como eletrônicos, papéis e plásticos. Iniciativas como o Projeto Mais Verde reforçam esse compromisso ao promover o plantio de espécies nativas e a educação ambiental junto a colaboradores e comunidades.

A educação ambiental é parte estruturante da nossa atuação, com treinamentos periódicos, conteúdos no *onboarding* e campanhas internas que incentivam o consumo consciente e a redução de desperdícios, fortalecendo uma cultura organizacional orientada à sustentabilidade.

No contexto climático, adotamos uma abordagem estruturada para identificação e gestão de riscos, considerando tanto impactos físicos — como eventos extremos e interrupções operacionais — quanto riscos de transição, associados a mudanças regulatórias, exigências de mercado e evolução tecnológica. (GRI 201-2)

Ao mesmo tempo, identificamos oportunidades relevantes, como o acesso a financiamentos sustentáveis, o fortalecimento da reputação institucional e o aumento da competitividade por meio de certificações ambientais e soluções construtivas de alto desempenho.

Dessa forma, estruturamos nossa agenda ambiental em pilares de ecoeficiência, economia circular, preservação da biodiversidade, inovação tecnológica e gestão climática. Como efeito, consolidamos uma trajetória consistente rumo à descarbonização e ao desenvolvimento sustentável de longo prazo.

Uso sustentável de materiais

GRI 301-1 | 301-2 | 301-3

A gestão eficiente de materiais é um dos pilares da nossa estratégia operacional e ambiental. No setor da construção civil, reconhecemos que o consumo de insumos representa um dos principais vetores de impacto ambiental. Por isso, monitoramos sistematicamente os materiais incorporados às edificações, fortalecendo a governança sobre o tema e a qualidade das informações reportadas.

Devido à diversidade técnica dos insumos utilizados, não consolidamos um volume único em unidades padronizadas. Cada material é acompanhado conforme sua unidade específica — como toneladas, metros cúbicos, metros lineares, metros quadrados, milheiros ou unidades — garantindo maior precisão na gestão e na análise operacional.

O monitoramento contempla os insumos classificados como Curva A, ou seja, aqueles de maior relevância financeira e técnica nas obras, abrangendo todas as operações ativas no período. As informações são extraídas do sistema corporativo de suprimentos, com base nas quantidades efetivamente adquiridas.

Em 2025, avançamos na padronização da metodologia de coleta e consolidação dos dados, estabelecendo uma base estruturada para análise comparativa nos próximos ciclos de reporte.

Como incorporadora e construtora — e não como indústria de transformação — o conceito de conteúdo reciclado no produto final apresenta limitações de aplicabilidade ao nosso modelo de negócio. As edificações são compostas por múltiplos insumos adquiridos de terceiros, o que inviabiliza a mensuração padronizada do percentual de material reciclado no

produto final. Ainda assim, incentivamos o uso de insumos de menor impacto ambiental junto à cadeia de fornecedores.

Da mesma forma, a recuperação de produtos após sua venda não se aplica ao modelo de incorporação imobiliária. Internamente, contudo, adotamos práticas consistentes de reaproveitamento de materiais entre obras, redistribuindo insumos com potencial de reutilização e reduzindo perdas operacionais.

A racionalização do uso de materiais é reforçada por soluções construtivas mais eficientes, com destaque para:

- Sistemas industrializados, como paredes de concreto com fôrmas de alumínio e estruturas pré-moldadas;
- Alvenaria racionalizada, drywall e soluções em EPS, que aumentam a precisão e reduzem desperdícios;
- Aplicação de princípios Lean Construction, com foco na otimização do fluxo de materiais;
- Substituição da madeira por materiais de maior durabilidade e potencial de reuso, com destaque para o uso de estruturas metálicas em guarda-corpos e tapumes, além da adoção de redes de segurança em vãos de elevadores.

Também investimos na capacitação das equipes, com treinamentos voltados à logística Lean e à gestão eficiente de insumos nos canteiros de obra.

Seguimos evoluindo na maturidade da gestão de materiais, com foco na ampliação da rastreabilidade, no estímulo ao uso de insumos de menor impacto ambiental e na consolidação de métricas que permitam, nos próximos ciclos, aprofundar a mensuração da economia circular no setor.

Gestão de resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A gestão de resíduos é um dos principais focos da nossa estratégia ambiental, considerando a relevância do tema no setor da construção civil. Atuamos de forma estruturada para reduzir a geração, promover a reciclagem e assegurar a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados em nossas operações.

Nossa abordagem está alinhada à Política de Gestão de Resíduos e à legislação brasileira, sendo aplicada em todas as obras por meio de procedimentos padronizados, monitoramento contínuo e controle da rastreabilidade.

Os resíduos são monitorados ao longo de todo o ciclo das obras, com classificação conforme a Resolução CONAMA 307 e a NBR 10004. Essa prática permite maior controle sobre os fluxos de destinação e viabiliza o reaproveitamento e a reciclagem sempre que possível.

Em 2025, avançamos na consolidação dos dados, tendo ampliado a rastreabilidade das informações com base em registros de transporte e destinação.

Gestão operacional e controle de riscos
Entre os principais resíduos gerados estão:

Classe A:

entulho, solos de terraplanagem, cerâmicas, argamassa e concreto

Classe B:

madeira, metais, plásticos, gesso/drywall, papel e papelão

Classe C:

resíduos sem tecnologia viável de reciclagem

Classe D (perigosos):

tintas, solventes, óleos, borra de lavagem de pincéis e EPIs contaminados

Os principais impactos potenciais associados incluem contaminação do solo, danos aos ecossistemas e redução da vida útil de aterros, sendo esses aspectos considerados nas avaliações de viabilidade dos empreendimentos.

Nos canteiros, adotamos segregação na origem por meio de áreas específicas com caçambas e baias identificadas. Resíduos perigosos são armazenados em locais cobertos e com piso impermeável, assegurando controle ambiental adequado.

Promovemos treinamentos periódicos para colaboradores e terceiros, reforçando práticas seguras de segregação e manuseio. A rastreabilidade é garantida pelo uso do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), assegurando controle desde a geração até a destinação final.

Nossa atuação segue a hierarquia da gestão de resíduos: não gerar, reduzir, reutilizar, reciclar e, apenas quando inevitável, destinar adequadamente.

Desempenho e destinação de resíduos

Em 2025, o volume total de resíduos gerados foi de 88,0 mil toneladas. Este montante reflete o intenso nível de atividade operacional do período, que englobou 45 canteiros de obras de incorporação ativos ao final do ano e os 14 canteiros de obras corporativas da A.Yoshii General Construction (encerrando o exercício com 10 frentes em execução e 4 entregas concluídas).

A composição da geração seguiu a seguinte distribuição:

Resíduos não perigosos (Classes A, B e C):

87.897,9 mil toneladas

Resíduos perigosos (Classe D):

100,8 toneladas

Conseguimos desviar 31,0 mil toneladas de resíduos da disposição final, por meio de operações de recuperação. Desse total:

30,8 mil toneladas

foram destinadas à reciclagem

156,6 toneladas

foram encaminhadas para coprocessamento (blendagem), sendo utilizadas como combustível alternativo

Além disso, mantemos práticas de reuso interno de materiais entre obras, o que reduz perdas e promove maior eficiência operacional.

O volume destinado à disposição final totalizou

57,2 mil toneladas, sendo:

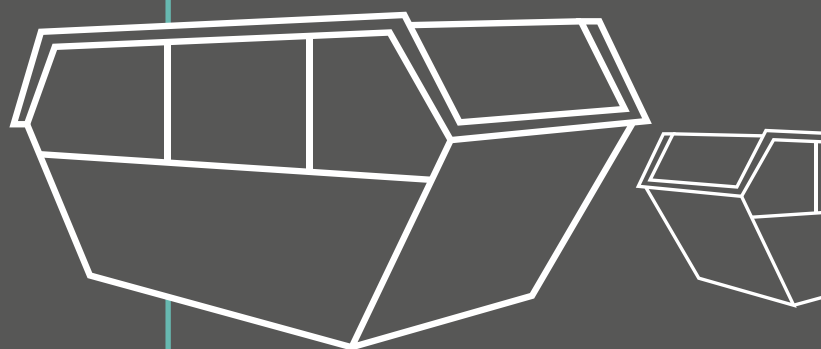
57,1 mil toneladas de resíduos

não perigosos destinadas a aterros licenciados

95,4 toneladas de resíduos

perigosos encaminhadas para aterros industriais

Não houve registro de incineração no período.



Eficiência operacional e redução de resíduos

Eficiência operacional e redução de resíduos

A redução da geração está diretamente associada à evolução dos métodos construtivos, com destaque para:

- **industrialização de processos;**
- **alvenaria racionalizada;**
- **paredes de concreto com fôrmas de alumínio;**
- **uso de drywall para fechamentos internos.**

Essas soluções aumentam a precisão executiva, reduzem retrabalhos e contribuem para a diminuição de desperdícios ao longo do ciclo construtivo.



Economia circular

Nossas iniciativas de circularidade incluem a substituição de copos descartáveis, adoção de assinaturas digitais e aplicação da filosofia Lean Construction. Como reconhecimento, em 2025, fomos premiados em Londrina como Marca Mais Lembrada em Meio Ambiente e como Top Marca Sustentável, pelo projeto de reciclagem realizado com cooperativa local. Em Maringá, também conquistamos o Prêmio Sinduscon 2025, na categoria ODS e Gestão ESG.

Em nossos escritórios de Londrina, também temos Ecopontos, para o descarte interno de:

- **eletrônicos → reciclados**
- **papéis → convertidos em papel semente**
- **tampinhas plásticas → apoio a projetos sociais**

Evolução e metas

Seguimos comprometidos com a melhoria contínua, fortalecendo práticas de prevenção, reciclagem e inovação.

Mantemos metas públicas alinhadas à estratégia ESG:

- **Médio prazo: reciclar 25% dos resíduos gerados nas obras**
- **Longo prazo: alcançar 75% de reciclagem**

Esses compromissos estão integrados à nossa agenda climática e ao objetivo de alcançar a neutralidade de carbono até 2050.

Gestão de água e efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A gestão hídrica do Grupo A.Yoshii é orientada pela Política Ambiental e pela Política de Sustentabilidade, integrando o tema ao pilar de Responsabilidade Ambiental e à estratégia ESG. Atuamos de forma preventiva para reduzir impactos, otimizar o uso de recursos e contribuir para a preservação dos recursos hídricos nas regiões onde estamos presentes.

Nossa captação ocorre predominantemente por meio da rede pública, complementada por sistemas de aproveitamento de água da chuva para usos não potáveis, como limpeza de canteiros e irrigação de áreas verdes.

O Departamento de Meio Ambiente coordena a gestão e acompanha metas de redução de consumo, mitigação de riscos climáticos e integração com práticas de eficiência operacional. Reconhecemos que algumas regiões apresentam estresse hídrico, e adotamos práticas que equilibram desenvolvimento urbano e preservação de recursos naturais.

Gestão de efluentes e controle de impactos

Nossas operações geram principalmente efluentes sanitários e águas residuais associadas aos processos construtivos, como a lavagem de equipamentos e ferramentas. Para minimizar impactos, adotamos:

- **sistemas de decantação para efluentes de betoneiras;**
- **reuso de água em atividades como lavagem de equipamentos de pintura;**
- **dispositivos de controle, como lava-rodas e lava-bicas, que evitam o arraste de sedimentos;**
- **infraestrutura adequada de esgoto, drenagem pluvial e bacias de contenção nos empreendimentos.**

O descarte de efluentes domésticos é realizado por meio da rede pública de coleta e tratamento. Já os efluentes industriais remanescentes são encaminhados para tratamento em empresa licenciada.

Eficiência hídrica e soluções sustentáveis

A ecoeficiência também está incorporada aos empreendimentos entregues aos clientes. Nossos projetos incluem:

- **sistemas de captação e reuso de água da chuva;**
- **dispositivos economizadores, como redutores de vazão e temporizadores;**
- **vasos sanitários com duplo acionamento.**

Essas soluções contribuem para a redução do consumo hídrico ao longo do ciclo de vida das edificações e fortalecem a resiliência urbana frente a cenários de escassez.



Gestão de dados

Entre 2023 e 2025, observamos um aumento de 28% no volume de água captada, refletindo o crescimento do número de obras em execução. Este cenário reforça a importância de aprimorar continuamente práticas de eficiência hídrica e investir em sistemas de reuso e dispositivos economizadores, garantindo o uso responsável da água nos canteiros e nos empreendimentos entregues aos clientes.

Captação de água por fonte GRI 303-3

Fonte de Captação (m³)	2023	2024	2025
Rede Pública / Outros	53.878	60.090	69.075

Consumo consciente de energia

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | 302-5

Em 2025, seguimos aprimorando nossa gestão de energia, ampliando o uso de fontes renováveis e consolidando iniciativas de eficiência energética em nossas unidades administrativas e canteiros de obras.

O levantamento do consumo ocorre por meio de faturas das concessionárias, controles internos e monitoramento de sistemas próprios. Para conversão energética, adotamos os critérios do Balanço Energético Nacional (BEN). Atualmente, ainda não monitoramos o consumo indireto da cadeia de fornecedores ou transportes realizados por terceiros, o que representa um ponto de evolução para próximos ciclos.

Intensidade Energética – GRI 302-3

Indicador	Unidade	2025
Total de energia consumida	GJ	27.651,5
Valor econômico gerado ¹	R\$ milhões	1.905,5
Total de energia consumida	GJ/R\$ milhão de receita	14,51

¹ Nota: O valor econômico gerado corresponde ao valor econômico direto gerado (receitas), conforme apresentado na Demonstração do Valor Adicionado (DVA). O indicador é calculado com base nesse valor, expresso em milhões de reais (R\$ milhões).

Para reduzir o consumo, implementamos diversas ações em 2025:

- Substituição de sistemas de iluminação por tecnologia LED;
- Instalação de sensores de presença em áreas comuns;
- Ampliação da geração de energia fotovoltaica na sede, Yticon Londrina e unidade de Campinas;
- Incentivo à mobilidade sustentável, incluindo uso compartilhado da frota corporativa e entrega de bicicletas nos empreendimentos da Yticon;
- Campanhas internas, como a Campanha de Economia e o Programa Desperdício Zero.

Nos empreendimentos, incorporamos soluções arquitetônicas e tecnológicas que reduzem o consumo de energia dos clientes finais, incluindo:

- Iluminação e ventilação natural;
- Fachadas com proteção térmica;
- Elevadores de alta eficiência;
- Iluminação LED em áreas comuns;
- Infraestrutura para recarga de veículos elétricos.

Além disso, reafirmamos nosso compromisso com elevados padrões de desempenho ambiental, contando com expertise técnica para a execução de obras alinhadas aos critérios de certificações reconhecidas internacionalmente.

Nesse contexto, destaca-se a Sede Administrativa Sicredi Valor Sustentável PR/SP, localizada em Jandaia do Sul (PR), construída pela A.Yoshii General Construction em conformidade com os requisitos técnicos da certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), com potencial de enquadramento no nível Platinum — a mais alta classificação do sistema. Essa categoria é atribuída a edificações que atingem elevados padrões de desempenho ambiental, com pontuação superior a 80 pontos, considerando critérios como eficiência energética, uso racional de recursos hídricos, qualidade ambiental interna e redução de impactos ambientais. Ressalta-se que a A.Yoshii General Construction atua na execução de empreendimentos aptos a certificações, sendo o processo de certificação e a titularidade dos selos de responsabilidade do cliente e do empreendimento.

Também nesse âmbito, destaca-se o empreendimento Endeavour Prime Offices, desenvolvido pela A.Yoshii Engenharia e Construções Ltda., que obteve a certificação EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), concedida pela International Finance Corporation (IFC). O empreendimento apresentou reduções projetadas de 24% no consumo de energia, 40% no consumo de água e 30% no carbono incorporado em materiais, evidenciando a aplicação de soluções construtivas voltadas à eficiência ambiental e à redução de emissões ao longo do ciclo de vida da edificação.

Essas iniciativas evidenciam a capacidade técnica da companhia em entregar obras alinhadas às melhores práticas de sustentabilidade, agregando valor aos empreendimentos e apoiando seus clientes na busca por reconhecimentos ambientais, sem que isso represente a titularidade da certificação pela construtora.

O acompanhamento contínuo permite identificar oportunidades de redução de consumo e geração de energia limpa. Em 2025, ampliamos o uso de fontes renováveis e reforçamos campanhas de conscientização, fortalecendo a eficiência operacional e reduzindo impactos ambientais.

Para referência detalhada, os dados de consumo total por fonte estão disponíveis no Caderno de Indicadores.

Certificação EDGE Endeavour Prime Offices

24%
de economia de energia

40%
de economia de água

30%
de redução de carbono em materiais

Redução estimada de 85,56 tCO/ano

A A.Yoshii atua na execução de empreendimentos certificados, com a titularidade do selo vinculada ao empreendimento.

Gestão da biodiversidade

GRI 101-1 | 101-2 | 101-4 | 101-5 | 101-7 | 101-8



No Grupo A.Yoshii, construir o futuro significa respeitar os ecossistemas que sustentam a vida. Reconhecemos que nossas atividades impactam o uso do solo e, conseqüentemente, a fauna e a flora das regiões onde atuamos. Por isso, a biodiversidade é incorporada de forma transversal às nossas diretrizes de sustentabilidade e à gestão ambiental, estando contemplada na Política de Sustentabilidade e na Política Ambiental, que orientam decisões estratégicas e operacionais.

Nosso compromisso abrange:

- preservação de áreas verdes;
- minimização de interferências em habitats naturais;
- proteção de espécies nativas e ameaçadas.

Avaliação e mitigação de impactos

O processo de gestão inicia ainda na fase de viabilidade dos empreendimentos. Antes da aquisição de terrenos, realizamos consultas prévias para identificar possíveis passivos ambientais. Estudos técnicos, como Laudos de Caracterização de Vegetação, subsidiam nossas decisões e permitem avaliar riscos de forma antecipada.

Determinadas intervenções — como supressão vegetal, implantação de drenagem ou execução de redes de esgoto — podem gerar impactos sobre a biodiversidade local.

Também avaliamos impactos indiretos relacionados à cadeia de valor, especialmente na extração de matérias-primas, como areia e argila, reforçando nossa responsabilidade além dos limites físicos dos empreendimentos.

Medidas compensatórias e recuperação ambiental

Seguimos a hierarquia de mitigação estabelecida pelos órgãos licenciadores. Toda supressão vegetal autorizada é acompanhada por medidas compensatórias, como plantio ou doação de mudas nativas. Terrenos adquiridos passam por processos de recuperação ambiental de acordo com exigências municipais e Planos de Recuperação de Áreas Degradadas (PRADs).

Em 2025, alcançamos resultados concretos:

- Início da restauração de 1,29 hectares, com plantio de 1.985 mudas em Londrina, Cambé e Maringá;
- Conclusão da recuperação de 0,78 hectares, atendendo a todas as condicionantes legais aplicáveis.

Educação ambiental e engajamento comunitário

O Instituto A.Yoshii promove educação ambiental e engajamento com as comunidades locais, realizando plantios anuais de espécies nativas da Mata Atlântica com a participação de voluntários e escolas municipais. Essas ações fortalecem a consciência ambiental e aproximam as comunidades das práticas sustentáveis da empresa.

Proteção de espécies e monitoramento

Quando intervenções são necessárias, definimos medidas compensatórias em conjunto com órgãos licenciadores, priorizando espécies nativas e evitando espécies exóticas invasoras. As áreas em restauração recebem acompanhamento técnico contínuo, assegurando a efetividade das ações e o cumprimento da legislação.

Próximos passos e evolução

Nosso próximo passo é estruturar metas, indicadores e instrumentos de monitoramento mais robustos, alinhados às melhores práticas e aos compromissos globais de proteção da biodiversidade. Seguimos comprometidos com o desenvolvimento responsável, conciliando expansão urbana com respeito aos ecossistemas locais e promovendo conservação ambiental de longo prazo.





Nossas pessoas
Gestão estratégica de pessoas
Diversidade e liderança inclusiva
Remuneração e benefícios
Saúde, segurança e bem-estar do colaborador
Instituto A.Yoshii

04

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Nossas pessoas

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1 | 401-3

O Grupo A.Yoshii entende que o crescimento sustentável depende diretamente do cuidado com nossos colaboradores. Por isso, desenvolvemos uma estratégia corporativa alinhada às melhores práticas de governança e responsabilidade socioambiental, promovendo ambiente inclusivo, seguro e motivador, onde diversidade e respeito são valores centrais.

Mantemos canais de comunicação abertos e acessíveis, que favorecem diálogo contínuo e fortalecem a cultura interna, consolidando a presença do Grupo em todas as regiões onde atuamos. A proteção à saúde e integridade das equipes é prioridade, complementada por programas de treinamentos permanentes, prevenção de riscos, saúde, bem-estar e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Em 2025, consolidamos um quadro de 3.561 empregados próprios e 3.075 terceirizados, representando crescimento de 5,5% em relação a 2024.

- **Composição de gênero:**

3.095 homens (86,9%) e 466 mulheres (13,1%), com expansão gradual da presença feminina em funções técnicas, administrativas e de liderança.

- **Distribuição regional:**

Londrina 1.314, Maringá 954, Curitiba 570, Campinas 484, General Construction 239.

- **Diversidade cultural:**

116 colaboradores estrangeiros, com destaque para profissionais da Venezuela (81), Haiti (25) e Cuba (6), além de representantes do Japão (2), Peru (1) e Portugal (1), refletindo a pluralidade e a integração de diferentes culturas em nosso ambiente de trabalho

- **Estagiários:** 66, integrados às áreas técnicas e administrativas.

Nosso crescimento é acompanhado de responsabilidade na gestão de pessoas. Mantivemos nossa taxa média anual de rotatividade em 4,68, com maior índice entre profissionais com até 30 anos (5,97%) e menor acima de 50 anos (2,89%), refletindo estabilidade e vínculo de longo prazo.



Taxa de turnover por gênero

	2023	2024	2025
Geral	5,46%	4,37%	4,68%
Feminino	3,22%	3,53%	3,14%
Masculino	5,77%	4,48%	4,90%

Taxa de turnover por faixa etária

Faixa Etária	2023	2024	2025
Menos de 30 anos	6,00%	5,67%	5,97%
30 a 50 anos	5,81%	4,48%	4,95%
Acima de 50 anos	3,96%	2,72%	2,89%

Taxa de desligamentos por tipo

Tipo de Demissão	2023	(%)	2024	(%)	2025	(%)
Involuntária	1.604	86,75%	1.115	66,49%	1.951	75,50%
Voluntária	239	12,93%	555	33,10%	627	24,27%
Espontânea	6	0,32%	7	0,42%	6	0,23%

Gestão estratégica de pessoas

GRI 2-30 | 402-1 | 404-1 | 404-2 | 404-3



Cuidar das pessoas é um valor inegociável no Grupo A.Yoshii e sustenta nossa longevidade há mais de seis décadas. Com base nesse princípio, promovemos um ambiente de trabalho pautado pela ética, transparência e valorização do ser humano, garantindo que o crescimento da empresa ocorra em harmonia com o desenvolvimento de nossos colaboradores.

Garantimos que 100% do quadro funcional esteja coberto por acordos ou convenções coletivas, abrangendo todas as unidades operacionais — Londrina, Maringá, Curitiba, Campinas, General Construction e demais localidades em que atuamos. Mantemos um relacionamento transparente e respeitoso com as entidades sindicais e participamos ativamente de organizações setoriais, como os Sinduscon das regiões onde estamos presentes. Essa atuação assegura alinhamento às negociações coletivas vigentes e reforça nosso compromisso de não adotar práticas discriminatórias relacionadas à filiação sindical.

As comunicações sobre mudanças que afetam os colaboradores são realizadas pelos canais oficiais “RH Informa” e pela Intranet, garantindo rastreabilidade e clareza. Alterações individuais, como promoções, movimentações ou ajustes contratuais, são registradas em plataforma interna ou comunicadas diretamente pela liderança, o que assegura previsibilidade e conformidade legal.

Desenvolvimento e Formação de Lideranças

Investimos continuamente em programas de desenvolvimento, fortalecendo engajamento e retenção. A plataforma EDUCA.YOSHII consolida essa diretriz, oferecendo cursos gratuitos em liderança, competências técnicas e desenvolvimento comportamental.

Nossos programas de desenvolvimento combinam hard e soft skills. Entre os principais destaques de 2025 estão:

- Liderança Transformadora, com foco em cultura organizacional e gestão estratégica de pessoas.
- Formação de Lideranças Operacionais, que consiste em uma capacitação técnica para encarregados, com ênfase em qualidade e retenção nos canteiros.
- Mindset, uma formação em desenvolvimento comportamental voltado à adaptabilidade e inovação.
- Educação formal: subsídio de até 50% para pós-graduação e MBA, condicionado ao alinhamento com a função e tempo de empresa.

A avaliação de desempenho é realizada anualmente com base em competências e resultados, registrada e monitorada via sistema corporativo. Os resultados alimentam a Matriz Nine Box, que cruza desempenho atual e potencial futuro, subsidiando decisões estratégicas em:

- Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), estruturado para endereçar lacunas de competências;
- Sucessão, identificando talentos preparados para assumir posições críticas.

Reafirmamos nosso compromisso com igualdade salarial e equidade de oportunidades, assegurando que o crescimento profissional ocorra com base em critérios técnicos e comportamentais, livres de qualquer forma de discriminação. Dessa forma, fortalecemos uma cultura organizacional que integra diálogo social responsável, capacitação contínua e gestão estratégica de talentos, tornando o capital humano um vetor essencial para a sustentabilidade e a perenidade do Grupo.



Média de horas de capacitação categoria funcional (2025)

Categoria funcional	Total
Colaborador (Operacional/Adm)	17,5
Gestão - Supervisão	26,4
Gestão - Média Gerência	22,8
Gestão - Presidência / Diretoria	6,9

Média de horas de capacitação por gênero (2025)



Diversidade e liderança inclusiva

GRI 405-1

No Grupo A.Yoshii, entendemos que a diversidade é um elemento essencial para a construção de um ambiente mais inovador, colaborativo e sustentável. Buscamos promover relações baseadas em respeito, equidade e valorização das diferenças, fortalecendo uma cultura organizacional alinhada às melhores práticas de inclusão.

O monitoramento da diversidade é orientado pela Política de Igualdade e Inclusão, instituída em outubro de 2025, que estabelece tolerância zero para discriminação e assédio, além de assegurar igualdade salarial e de oportunidades, em conformidade com a Lei nº 14.611/2023.

A Política de Igualdade e Inclusão orienta nossas práticas de gestão de pessoas, assegurando critérios justos de recrutamento, promoção e desenvolvimento, com base em mérito e equidade.

Nossa força de trabalho reflete os desafios históricos do setor da construção civil, especialmente no que se refere à distribuição de gênero. Ainda assim, temos avançado de forma consistente na ampliação da participação feminina, com destaque para posições de média gerência e áreas administrativas.



Distribuição de gênero por categorial funcional

Operacional/Administrativo:

86,6% homens 13,4% mulheres

Supervisão:

93,6% homens 6,4% mulheres

Gerência:

72,9% homens 27,1% mulheres

Diretoria (nível empregado):

88,9% homens 11,1% mulheres

Diversidade geracional

Até 30 anos:

792 colaboradores 22,2%

30 a 50 anos:

1.844 colaboradores 51,8%

Acima de 50 anos:

925 colaboradores 26,0%

Composição racial da força de trabalho

Brancos 55%

Pardos 34%

Pretos 9%

Amarelos 2%

Indígenas 0,5%

Adotamos a classificação de raça/cor conforme metodologia nacional, permitindo o acompanhamento estruturado da diversidade racial em nossas operações. Atualmente, nossa força de trabalho é majoritariamente composta por pessoas brancas, cenário que monitoramos continuamente como parte da evolução da agenda de diversidade.

Diversidade cultural e inclusão social

Contamos com 116 colaboradores estrangeiros, principalmente oriundos da Venezuela (81) e do Haiti (25), reforçando nosso compromisso com a inclusão social e a diversidade cultural.

Essa atuação é fortalecida pela participação no Hub Paraná do Fórum Empresas com Refugiados, que promove a empregabilidade e o acolhimento digno de migrantes e refugiados.

Diversidade na alta gestão

A diversidade também é acompanhada no âmbito da governança corporativa, refletindo o compromisso do Grupo com a ampliação de diferentes perspectivas na tomada de decisão. As informações detalhadas sobre a composição do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva estão apresentadas no capítulo de Governança deste relatório.



Pessoas com deficiência (PcDs)

Em 2025, registramos 76 colaboradores PcDs, representando 2,1% do quadro total. Para promover inclusão ativa, investimos em tecnologia assistiva, adaptações físicas e digitais, além de ações de sensibilização junto à liderança.

Formação e inclusão de jovens talentos

Mantemos programas estruturados de aprendizagem, com 96 aprendizes registrados em 2024, que contribuem para a formação de jovens profissionais e ampliam o acesso ao mercado de trabalho.



Remuneração e benefícios

GRI 2-19 | 2-20 | 401-2

Tratamos a remuneração como um instrumento essencial para impulsionar resultados sustentáveis e reconhecer o desempenho das nossas equipes. Nossa política remuneratória é estruturada para garantir transparência, equidade e alinhamento com os objetivos estratégicos do Grupo.

A estrutura de remuneração é orientada por normas internas, como a Norma de Cargos e Salários e a Norma de Remuneração Variável, que asseguram coerência entre funções, responsabilidades e práticas de mercado.

O Conselho de Administração supervisiona a gestão, garantindo que os resultados do negócio sustentem uma remuneração adequada e compatível com a geração de valor. O Comitê de Cargos e Salários apoia esse processo, avaliando e validando as estruturas remuneratórias, com foco em equilíbrio interno e aderência às diretrizes estratégicas.

No Instituto A.Yoshii, as funções de Conselheiro e Diretor são exercidas sem remuneração, reforçando o caráter institucional e voluntário da atuação social do Grupo.

A remuneração variável está diretamente conectada às metas do planejamento estratégico e orientada pela meritocracia. Promoções e bonificações consideram o desempenho individual, o alcance de resultados e a aderência aos valores que sustentam nossa cultura organizacional.

Esse processo é suportado por avaliações de desempenho realizadas anualmente, que subsidiam decisões relacionadas à progressão de carreira, com priorização do recrutamento interno e da evolução por mérito. Em 2025, foram registradas 652 promoções e 2.000 progressões salariais, evidenciando o compromisso do Grupo com o desenvolvimento profissional e a retenção de talentos.

Benefícios e bem-estar

Entendemos que a valorização das pessoas vai além da remuneração fixa. Por isso, oferecemos um conjunto abrangente de benefícios que contribui para o bem-estar, a segurança e o desenvolvimento dos colaboradores.

Principais benefícios oferecidos:

- Plano de saúde
- Seguro de vida (incluindo cesta natalidade e kits mamãe e bebê)
- Vale-alimentação (VA)
- Cartão multibenefícios (convênios com farmácias e postos)
- Totalpass (acesso a academias e estúdios)
- Acompanhamento psicológico (até 6 sessões subsidiadas)
- Clube de vantagens (parcerias com instituições de ensino)
- Subsídio de até 50% para pós-graduação e MBA
- Apoio do Seconci (serviços de saúde)
- Café da manhã e/ou da tarde nos canteiros
- Eventos comemorativos e ações de engajamento
- Cesta de Natal e brindes institucionais



Apoio à parentalidade

Mantemos políticas estruturadas de apoio à parentalidade, assegurando que todos os colaboradores tenham acesso à licença parental e a condições adequadas de retorno ao trabalho.

Em 2025:

48 homens e 9 mulheres usufruíram da licença parental
Taxa de retorno: 81% (homens) e 67% (mulheres)

Os dados de retenção após 12 meses referentes a 2025 ainda estão em consolidação. No ciclo anterior, registramos taxa de retenção de 74% entre homens e 44% entre mulheres — indicador que acompanhamos para aprimorar continuamente nossas práticas de apoio à maternidade e paternidade.

Nossa Política de Igualdade e Inclusão contempla diretrizes como flexibilização de horários para gestantes e condições adequadas para lactantes. Esses compromissos são complementados por benefícios como kits de maternidade, seguro com cobertura específica e assistência via Seconci.

Ano	Homens	Mulheres	Retorno (%)	Retenção 12 meses (%)
2023	26	14	96	72
2024	32	11	84	74
2025	48	9	81	67

Seguimos evoluindo na construção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e orientado ao desenvolvimento, entendendo que o crescimento sustentável do negócio passa, necessariamente, pela valorização das pessoas que constroem nossa história todos os dias.

Saúde, segurança e bem-estar do colaborador

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10 | 410-1

A proteção à vida orienta todas as nossas decisões e permanece no centro da nossa estratégia corporativa. Em um setor que envolve riscos operacionais relevantes, como a construção civil, tratamos Saúde e Segurança do Trabalho (SST) como um valor inegociável. Nosso objetivo é consolidar uma cultura de “Acidente Zero”, que garanta condições de trabalho seguras e preserve o bem-estar das equipes, indo além do simples cumprimento das obrigações legais.

Operamos com um sistema de gestão de SST robusto, formalizado e integrado à governança do Grupo A.Yoshii, seguindo integralmente as Normas Regulamentadoras (NRs) e demais requisitos da legislação brasileira. Em 2025, asseguramos que 100% dos colaboradores próprios e terceiros atuassem sob a cobertura desse sistema, que passa regularmente por auditorias internas e externas.

Nossa estrutura técnica é apoiada pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composto por profissionais especializados — engenheiros, técnicos, médicos e enfermeiros — dedicados ao monitoramento de riscos e ao cuidado contínuo com a saúde ocupacional.

Gestão de riscos e prevenção

Adotamos metodologias estruturadas de prevenção, com foco na antecipação e controle de riscos:

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) aplicado a todas as operações
- Análises Preliminares de Risco (APR) antes do início das atividades
- Participação ativa dos colaboradores na identificação de perigos
- Garantia do Direito de Recusa em situações de risco grave e iminente, sem possibilidade de retaliação
- Canal Confidencial para registro de ocorrências relacionadas à segurança

Os principais riscos identificados em nossas operações permanecem relacionados a trabalho em altura, movimentação de materiais e risco com eletricidade. Para mitigá-los, seguimos a hierarquia de controles, capacitações, priorizando medidas coletivas

- como guarda-corpos, sinalização, isolamento de áreas e bloqueios de tensão elétrica - antes do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Todos os incidentes são investigados por meio de ferramentas digitais, com análise de causa raiz e definição de planos de ação, fortalecendo a melhoria contínua.

Saúde ocupacional e bem-estar

Complementamos essas ações com serviços estruturados de saúde ocupacional, incluindo ambulatório próprio para atendimentos preventivos e emergenciais; monitoramento médico contínuo, conforme o PCMSO; campanhas de vacinação e exames periódicos.

Principais iniciativas de bem-estar

- Saúde Mental: Programa de apoio psicológico com profissionais parceiros e sessões subsidiadas para colaboradores.
- Parceria SECONCI: Com acesso a atendimentos médicos e odontológicos.
- Saúde Preventiva: Ações de saúde preventiva e qualidade de vida.

Engajamento e capacitação

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) atua desde o início de cada obra, em alinhamento com o SESMT, promovendo a participação ativa dos colaboradores na gestão de riscos.

Realizamos anualmente a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) em todos os canteiros, abordando temas como percepção de riscos, qualidade de vida e nossas Regras de Ouro.

O programa de capacitação em SST

é contínuo e contempla:

- treinamentos admissionais e periódicos obrigatórios;
- capacitações técnicas específicas (como operação de guias, betoneiras e trabalho em altura);
- reciclagens normativas e campanhas educativas.



REGRAS DE OURO

**TRABALHO EM ALTURA**

Nas atividades de trabalho em altura (acima de 2 metros), uso obrigatório do cinto de segurança devidamente fixado em linha de vida ou sistema de ancoragem.

**ESPAÇO CONFINADO**

Só entre e realize atividade em espaço confinado se estiver autorizado, com os equipamentos de segurança obrigatórios e com treinamento específico.

**EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL**

Uso obrigatório de todos os EPIs na realização de sua atividade.

**POSICIONAMENTO SEGURO**

Não transite embaixo de carga suspensa e garanta que você e outros colaboradores não estão em linha de fogo, mantendo-se sempre em locais seguros. Obedeça a sinalização.

**ÁLCOOL E DROGAS**

Não trabalhe sob efeito de álcool ou drogas.

**MÁQUINAS, FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS**

Não opere máquinas, ferramentas e equipamentos se não estiver devidamente treinado, habilitado, autorizado e capacitado. Para manutenção, certifique-se que as mesmas estão com sistema de bloqueio garantido.

**TRABALHO COM ELETRICIDADE**

Somente eletricitistas habilitados, qualificados, capacitados e autorizados, devem executar o trabalho com energia elétrica. Realize o teste de energia zero antes de iniciar as atividades.

**SEGURANÇA NO TRÂNSITO**

Respeite as leis de trânsito e a vida.

**ATTITUDE DE OURO**

Nossa meta: acidente Zero. Pare o trabalho se as condições ou comportamentos não forem seguros.

www.ayoshii.com.br



Indicadores de desempenho

Encerramos o ano de 2025 com zero óbitos relacionados a acidentes de trabalho ou doenças ocupacionais, reforçando nosso compromisso com a preservação da vida.

Acidentes de trabalho

Valor/Índice

Número de Horas Trabalhadas

9.677.943,68

Número de óbitos
(Acidentes de Trabalho)

0

Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)

49

Índice de acidentes graves
(por 1.000.000 de horas)

5,1

Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória

8*

Nota: Os casos de doenças profissionais referem-se a registros de incapacidade acidentária temporária conforme classificação previdenciária, acompanhados individualmente pelo nosso serviço médico.

Permanecemos focado no fortalecimento de nossa cultura de segurança por meio da prevenção, do engajamento das equipes e da evolução contínua dos nossos processos, entendendo que o cuidado com as pessoas é condição essencial para a sustentabilidade do negócio.

Instituto A.Yoshii

GRI 203-1 | GRI 203-2 | 413-1 | 413-2



+ de 62 mil
pessoas impactadas

14 projetos e ações,
totalizando 39
edições ao longo do ano

6 mil
voluntários mobilizados

R\$ 340 mil
foram repassados as instituições

10 toneladas
de alimentos doados
(Doar Faz Bem)



O Instituto A.Yoshii, criado em 30 de junho de 2006 como associação formal, é o principal canal de investimento social privado do Grupo. Com estatuto próprio e um modelo de governança definido, o Instituto atua de forma alinhada à nossa agenda ESG e representa o braço social da organização, conectando iniciativas de responsabilidade social à estratégia corporativa.

As ações desenvolvidas estão estruturadas em três pilares centrais — Educação, Cultura e Meio Ambiente — além de iniciativas complementares nas áreas de esporte, cidadania e assistência social.

O planejamento é realizado anualmente, com definição de metas e indicadores que permitem monitorar o alcance das iniciativas e o volume de recursos aportados.

Os recursos financeiros são provenientes de doações, parcerias estratégicas, mecanismos de incentivo fiscal, como a Lei Rouanet, além de eventos e da venda de artesanatos. O Instituto também promove

mobilizações de recursos, como o evento Soul Love, que arrecadou mais R\$ 340 mil em 2025. Neste contexto, atuamos como ponte entre empresas e sociedade, selecionando organizações alinhadas aos nossos valores e direcionando recursos de forma estruturada.

A governança das ações sociais é assegurada por processos formais de prestação de contas, conduzidos pela Diretoria Financeira e reportados ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal, garantindo transparência, rastreabilidade e responsabilidade na aplicação dos recursos.

Em 2025, ampliamos significativamente nosso impacto: 62.974 pessoas foram beneficiadas, superando os resultados do ciclo anterior. Ao longo do ano, conduzimos 14 projetos e ações sociais, que foram reproduzidos em diferentes localidades, resultando em 39 iniciativas realizadas. Um exemplo é o projeto de doação de sangue, aplicado em cidades como Maringá, Curitiba e Londrina.



Ao todo, mobilizamos mais de 6 mil voluntários, fortalecendo nosso compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

A promoção da inclusão e da acessibilidade também integra a atuação do Instituto A.Yoshii. Nos projetos culturais realizados com apoio do Ministério da Cultura, adotamos diretrizes que asseguram a acessibilidade dos conteúdos e dos espaços expositivos, com adaptações que contemplam diferentes públicos, como gestantes, pessoas com deficiência e pessoas com mobilidade reduzida. Além disso, iniciativas como os projetos Criando Arte e Obra & Arte contam com recursos de acessibilidade, como vídeos com tradução em Libras, ampliando o alcance e a participação. Ainda que, em 2025, as oficinas do projeto Criando Arte não tenham contado com a participação de pessoas com deficiência, mantemos a premissa de inclusão em todas as iniciativas, garantindo condições adequadas para o atendimento desse público sempre que presente.



A atuação do Instituto concentra-se principalmente em Londrina (sede), Maringá, Curitiba, Campinas e outras localidades onde o Grupo mantém operações, com prioridade para crianças, jovens, pessoas em situação de vulnerabilidade e colaboradores.

Desde 2006, contamos com a participação voluntária de colaboradores em iniciativas sociais promovidas no âmbito da empresa, por meio da doação de tempo e habilidades. Essa atuação ocorre de forma espontânea, estimulando o engajamento interno e o fortalecimento da cultura de responsabilidade social. A alta liderança também participa diretamente dessas ações, reforçando o comprometimento institucional com as comunidades onde atuamos.



SOUL LOVE



Soul Love Londrina



R\$ 340 mil
em doações
totais



3 mil
pessoas
impactadas

O Soul Love é um tradicional evento beneficente promovido pelo Instituto A.Yoshii, com o objetivo de arrecadar recursos para a manutenção e ampliação das atividades de instituições sociais parceiras. Criado em 2005, foi rebatizado em 2019 e, desde então, consolidou-se como uma importante plataforma de mobilização social.

A iniciativa reúne parceiros, colaboradores e voluntários em eventos que conectam a sociedade civil e o setor privado, por meio da venda de convites e cotas de patrocínio.

Londrina:

na 20ª edição, realizada em 2025, o evento reuniu 520 convidados e destinou R\$ 250 mil à Guarda Mirim de Londrina, contribuindo para melhorias estruturais e atendimento de cerca de 1.500 jovens.

Maringá:

em sua expansão regional, o evento reuniu 320 convidados e arrecadou R\$ 90,3 mil, beneficiando instituições locais e impactando mais de 1.500 pessoas indiretamente.

No consolidado, o Soul Love atingiu recorde histórico, ultrapassando R\$ 340 mil em arrecadação e reforçando seu papel estratégico no investimento social do Grupo. Entre os apoios realizados, destacam-se doações de equipamentos e iniciativas voltadas à educação, como a criação de espaços de leitura nos canteiros de obras.



CANTEIRO DA LEITURA

INSTITUTO A. YOSHII



8 Canteiros
inaugurados em 2025

+ de 1,1 mil
livros distribuídos

2,4 mil
pessoas impactadas



O projeto tem como objetivo democratizar o acesso à leitura entre colaboradores da construção civil e seus familiares. Lançado em 2021, disponibiliza bibliotecas nos próprios canteiros de obras, permitindo o acesso a livros, gibis e revistas durante os intervalos ou por empréstimo.

Um diferencial é o modelo colaborativo: os próprios trabalhadores constroem os espaços utilizando resíduos da construção civil, como paletes e bobinas de madeira, promovendo também a economia circular.

Em 2025, foram inaugurados 8 novos espaços, com a distribuição de mais de 1,1 mil livros, impactando cerca de 2,4 mil pessoas. Desde sua criação, o projeto já beneficiou mais de 6,7 mil trabalhadores. A iniciativa foi reconhecida com o Selo SESI ODS, evidenciando sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Educação ambiental e engajamento



Promovemos campanhas voltadas à conscientização ambiental de colaboradores e fornecedores, com foco na redução de impactos e no uso responsável de recursos. Entre as principais iniciativas:

- **Projeto Mais Verde:**

plantio anual de mudas de espécies nativas para a recuperação de áreas degradadas e a sensibilização de colaboradores e crianças de escolas municipais sobre a preservação da natureza.

- **Gestão de Resíduos e Economia Circular:**

campanhas de segregação e destinação nobre de resíduos;

- **Treinamentos e Integração:**

realização de palestras voltadas à sensibilização e educação ambiental. Buscamos compreender as necessidades das comunidades e atuar de forma estruturada, promovendo desenvolvimento social contínuo e fortalecendo as instituições apoiadas.



Nossas iniciativas refletem o compromisso de gerar impacto positivo e duradouro, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.



10 peças
artísticas desenvolvidas
a partir de resíduos da
construção civil

Mais de 4 mil
pessoas a serem
impactadas por



Com apoio da Lei de Incentivo à Cultura, o projeto Obra&Arte integra arte, arquitetura e sustentabilidade, promovendo a transformação de resíduos da construção civil em obras artísticas. A iniciativa valoriza artistas locais, amplia o potencial de reaproveitamento de materiais e conecta criatividade, responsabilidade ambiental e impacto social.

Em 2025, o Instituto A.Yoshii realizou dois workshops com mentoria do arquiteto e designer Fabrício Ronca, reconhecido internacionalmente por suas obras e premiações. A iniciativa contou com a participação voluntária de cerca de 30 colaboradores de diferentes áreas, como administrativo, recursos humanos e equipes de obra, promovendo integração, engajamento interno e troca de experiências.

Nesta edição, Fabrício Ronca desenvolveu o design de 10 peças, que foram reproduzidas pelos participantes a partir de resíduos da construção civil, unindo técnica, criatividade e sustentabilidade.

Em 2026, o projeto avança para sua etapa de oficinas, com a realização de cinco encontros aos sábados.

A produção resultante será apresentada em seis exposições, realizadas em espaços culturais e escolas de Londrina, com o objetivo de ampliar o acesso à arte, à educação ambiental e à sustentabilidade, impactando mais de 4 mil pessoas por meio das visitas às exposições.





O Doar Faz Bem é um projeto de voluntariado interno, voltado à arrecadação de alimentos e itens essenciais destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade. Promovida pelo Instituto A.Yoshii em todas as suas praças de atuação — incluindo obras corporativas —, a iniciativa conta com forte engajamento das equipes de obra, que atuam como importantes polos de mobilização ao longo das campanhas.

Em algumas localidades, a ação é ampliada com a participação do comércio local, que apoia a iniciativa por meio da disponibilização de pontos de coleta acessíveis à comunidade. Toda a arrecadação é destinada às próprias cidades onde ocorre a mobilização, fortalecendo o impacto social local e o vínculo com as comunidades atendidas.

10 Toneladas
de alimentos doados

11 entidades
assistenciais beneficiadas



O Instituto A.Yoshii é responsável pela verificação da idoneidade das instituições beneficiadas, assegurando alinhamento aos seus valores, princípios e missão institucional. As doações são organizadas e entregues pelos próprios voluntários, em datas previamente agendadas, reforçando a transparência, a responsabilidade social e o compromisso com o impacto gerado.

A ação Doar Faz Bem inclui ainda uma vertente de economia circular, por meio da arrecadação de tampinhas plásticas para geração de recursos destinados a organizações sociais. Em Londrina, a iniciativa beneficia a ONG Viver, enquanto em Maringá os recursos arrecadados são direcionados à APAE, ampliando o alcance socioambiental do projeto.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

No Grupo A.Yoshii, a governança corporativa é o sistema que orienta as práticas de gestão com base nos princípios de integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade, assegurando que as decisões estejam alinhadas às diretrizes corporativas, às exigências regulatórias e às expectativas das partes interessadas.





Estrutura de governança
Políticas corporativas
Gestão integrada de riscos e oportunidades
Programa de Integridade
Desempenho econômico

05

Estrutura de governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | GRI 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-17 | 2-18

A governança do Grupo é conduzida pelo Conselho de Administração (CA) e pela Diretoria Executiva, com funções e responsabilidades definidas pelo Contrato Social e pelo Regimento Interno do CA.

Essa estrutura assegura a adequada separação entre orientação estratégica e execução operacional, promovendo consistência na tomada de decisão, transparência e geração de valor sustentável no longo prazo.

Os membros dos órgãos deliberativos e administrativos são eleitos em Assembleia Geral

para mandatos de três anos. A seleção prioriza indivíduos de reputação incontestável, competência técnica e alinhamento com a cultura organizacional.

A Alta Administração participa de capacitações periódicas em temas relacionados à governança, ética e compliance, contribuindo para a evolução contínua das práticas de gestão.

Temas críticos e situações relevantes são reportados à Presidência e ao Conselho de Administração, conforme sua natureza e impacto para o negócio.

Estrutura de governança – GRI 2-9 | 2-11

Órgão/Comitê	Natureza	Descrição sumária
Conselho de Administração	Estatutário	Órgão máximo de orientação e supervisão estratégica.
Diretoria Executiva	Estatutário	Responsável pela execução da estratégia e gestão das operações.
Comitê de Ética	Não Estatutário	Monitora o Canal Confidencial e apura desvios de conduta.
Comitê de Crise	Não Estatutário	Gerencia situações iminentes que possam impactar a reputação.
Comitê de Novos Negócios (Terrenos)	Não Estatutário	Assessora na prospecção e aquisição de ativos imobiliários.
Comitê de Seg. da Informação e LGPD	Não Estatutário	Supervisiona a proteção de dados e conformidade.

Conselho de Administração (CA)

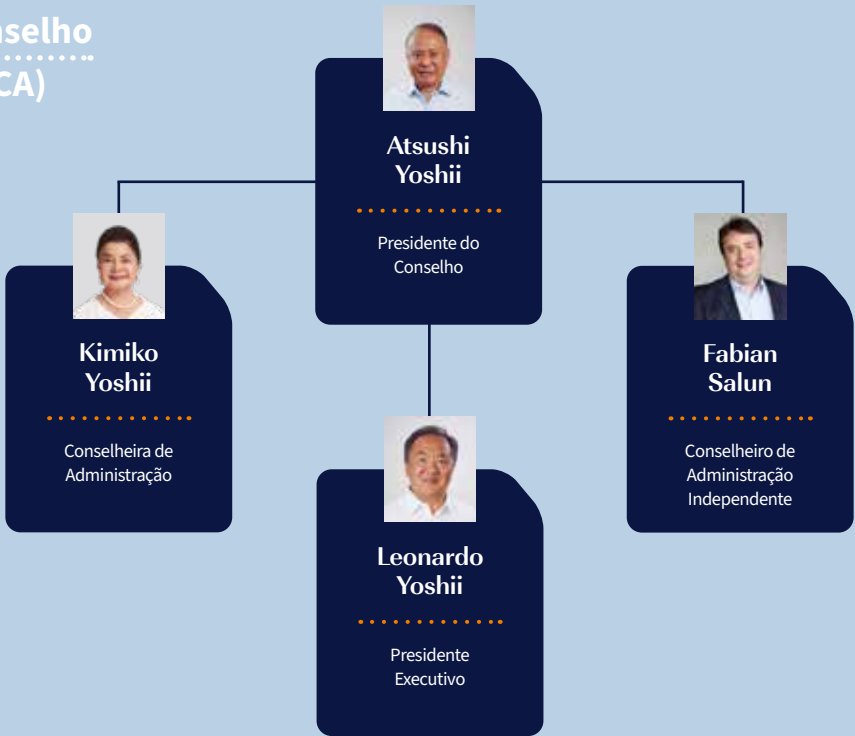
O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança do Grupo A.Yoshii, responsável por definir diretrizes estratégicas, supervisionar a gestão e acompanhar o desempenho organizacional.

Em 2025, o Conselho é composto por quatro membros: Atsushi Yoshii (Presidente), Kimiko Yoshii, Leonardo Yoshii e Fabian Salun, conselheiro independente, garantindo equilíbrio entre conhecimento do negócio e visão externa.

A composição do CA apresenta 25% de participação feminina e diversidade racial entre seus membros. Todos possuem experiência relevante para o exercício de suas funções e atuam de forma colegiada na orientação estratégica da companhia.

O Conselho delega à Diretoria Executiva a condução das operações e a implementação das diretrizes estratégicas, mantendo supervisão contínua por meio do acompanhamento de indicadores e do reporte periódico das áreas de suporte à governança.

Composição do Conselho de Administração (CA)



Composição do Conselho de Administração (CA)

Nome	Gênero	Etnia	Idade	Posição	Função	Independente	Mandato
Atsushi Yoshii	M	Amarela	87	Presidente	Executivo	Não	N/A
Kimiko Yoshii	F	Amarela	85	Conselheira	Executivo	Não	N/A
Leonardo M. Yoshii	M	Amarela	57	Conselheiro	Executivo	Não	N/A
Fabian Salun	M	Branca	54	Conselheiro	Não Executivo	Sim	2 anos

Diretoria Executiva



A Diretoria Executiva é responsável por conduzir a gestão do Grupo A.Yoshii, assegurando a execução da estratégia definida pelo Conselho de Administração e a eficiência das operações.

Sua atuação é orientada pelo dever fiduciário, com decisões baseadas em critérios técnicos, responsabilidade e alinhamento aos objetivos organizacionais.

A Diretoria é composta por cinco membros, com competências complementares nas áreas de engenharia, comercial, recursos humanos e finanças.

Composição da Diretoria Executiva

Nome	Gênero	Etnia	Idade	Posição	Competência relevante
Leonardo Yoshii	M	Amarela	57	CEO	Liderança estratégica e Gestão Corporativa do Grupo A.Yoshii.
Aparecido Siqueira	M	Branca	64	Diretor RH	Gestão de pessoas e cultura organizacional.
Sandro Sadao Nagata	M	Amarela	49	Diretor Engenharia	Liderança técnica e operacional de obras.
Luis Rogério Venturini	M	Branca	51	Diretor Comercial	Planejamento comercial e expansão.
Evandro Zagatto	M	Branca	48	Diretor de Obras corporativas e industriais	Gestão da vertical de negócios A.Yoshii General Construction.

Nota: A composição apresentada reflete a estrutura vigente na data de publicação deste relatório. Alterações ocorridas após o exercício de 2025 incluem na composição da Diretoria Executiva.

Comitês de assessoramento

Para apoiar a tomada de decisão da Alta Administração, contamos com comitês especializados que analisam temas relevantes para o negócio e contribuem para o fortalecimento da governança corporativa.

Esses comitês atuam de forma complementar à estrutura executiva, trazendo maior profundidade técnica e agilidade na avaliação de riscos e oportunidades.

Composição dos Comitês de Assessoramento

Comitê	Membros Principais	Atribuição
Ética	Leonardo Yoshii, Aparecido Siqueira, Sandro Sadao, Matheus Furuya, Paulo Ayub.	Monitoramento do Canal Confidencial e definição de medidas disciplinares.
Crise	Leonardo Yoshii, Aparecido Siqueira, Sandro Sadao, Luis Venturini, Matheus Furuya (+14 membros).	Prevenção e resposta a situações com potencial impacto reputacional.
Novos Negócios	Leonardo Yoshii, Sandro Nagata, Luis Venturin e Aparecido Siqueira.	Avaliação e definição de estratégias para aquisição de terrenos.

Nota: A composição apresentada reflete a estrutura vigente na data de publicação deste relatório. Alterações ocorridas após o exercício de 2025 incluem mudanças no quadro de colaboradores e nos membros dos comitês.



Políticas corporativas

GRI 2-23 | 2-24

Landscape Maringá

Nosso sistema de governança é sustentado por um conjunto estruturado de políticas corporativas, que formalizam diretrizes e orientam a atuação ética, responsável e transparente em todas as operações. Esses instrumentos são aprovados pela Alta Administração e passam por revisões periódicas, garantindo alinhamento às melhores práticas de mercado e à evolução regulatória. As políticas refletem compromissos com direitos humanos, relações de trabalho justas, integridade e proteção ambiental, aplicáveis a todas as operações e relações de negócio.

Entre as principais políticas, destacam-se:

- **Código de Conduta e Ética**
- **Política de Integridade**
- **Política Anticorrupção**
- **Política Ambiental**
- **Política de Gestão de Resíduos**
- **Política de Igualdade e Inclusão**

O Código de Conduta e Ética é o principal instrumento orientador do comportamento de colaboradores, administradores e parceiros de negócio. Sua aplicação é reforçada desde a integração (*onboarding*), por meio de treinamentos obrigatórios, e se desdobra na incorporação das diretrizes em processos internos, cláusulas contratuais e rotinas operacionais.

As políticas também orientam a atuação de parceiros e fornecedores, por meio de cláusulas contratuais e processos de due diligence. O cumprimento é monitorado continuamente, com apoio de auditorias internas e externas, e o descumprimento pode resultar na aplicação de medidas disciplinares, conforme previsto nas normas internas.

A operacionalização ocorre por meio do Programa de Integridade, que estrutura os mecanismos de prevenção, detecção e resposta a desvios.

Gestão integrada de riscos e oportunidades

GRI 2-13 | 2-25

No Grupo A.Yoshii, a gestão de riscos e oportunidades está plenamente integrada à governança corporativa, garantindo que decisões relevantes considerem impactos econômicos, sociais e ambientais de forma consistente e estruturada.

A supervisão é responsabilidade do Conselho de Administração, que acompanha a evolução da Matriz de Riscos Corporativos e orienta a priorização de temas críticos. A execução cabe à Diretoria Executiva, com apoio das áreas de Gestão de Riscos, Compliance, Auditoria Interna, Jurídico e demais áreas técnicas, em linha com o modelo das Três Linhas de Defesa.

Essa abordagem contempla a identificação, avaliação, tratamento e monitoramento contínuo de riscos estratégicos, operacionais, regulatórios e reputacionais, incluindo aqueles relacionados à integridade, às mudanças climáticas e à sustentabilidade.

A Matriz de Riscos Corporativos consolida essa visão integrada. Ela permite classificar e priorizar riscos com base em sua probabilidade e impacto, além de orientar planos de ação e mecanismos de controle. O instrumento é revisado periodicamente, considerando mudanças no ambiente regulatório, no mercado e nas operações internas.

A gestão de riscos também incorpora a análise de oportunidades à medida que possibilita identificar iniciativas que contribuam para a eficiência operacional, inovação, redução de impactos ambientais e geração de valor sustentável.

Como parte desse processo, realizamos análises periódicas de riscos, com destaque para aqueles relacionados à integridade e conformidade, assegurando o cumprimento das legislações aplicáveis e a manutenção da credibilidade institucional.

Modelo de gestão e controles

Nossa estrutura de gestão de riscos é suportada pelo modelo das Três Linhas de Defesa, que promove uma atuação coordenada, preventiva e responsiva:

- **1ª linha:** Áreas operacionais, responsáveis pela identificação e gestão dos riscos no dia a dia.
- **2ª linha:** Áreas de suporte, como Compliance, Gestão de Riscos e Jurídico, que estabelecem diretrizes, monitoram e apoiam os controles.
- **3ª linha:** Auditoria Interna, que atua de forma independente na avaliação da efetividade dos processos e controles.

A identificação de fragilidades gera planos de ação específicos, acompanhados de forma contínua, fortalecendo a melhoria contínua e a resiliência do negócio.

Além disso, mantemos auditoria externa independente das demonstrações financeiras, reforçando a transparência, a confiabilidade das informações e a maturidade da governança corporativa.



Segurança da informação e privacidade de dados

GRI 418-1

A proteção de dados pessoais e a segurança da informação são elementos essenciais da nossa governança, especialmente diante do avanço da digitalização no setor da construção civil.

Preservamos uma estrutura dedicada à privacidade e segurança da informação, com diretrizes alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que conduzem a coleta, o uso, o armazenamento e a retenção de informações em nossas operações.

Contamos com monitoramento contínuo do ambiente de tecnologia da informação, realizado com o apoio de empresa especializada, permitindo prevenir, detectar e responder de forma ágil a potenciais incidentes cibernéticos, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados. Nossa abordagem inclui:

- **Políticas e diretrizes internas:** Revisão periódica de normativos, como o Guia de Proteção e Privacidade de Dados e a Política de Privacidade, alinhados às exigências legais e às melhores práticas de mercado.
- **Gestão de incidentes:** Tratamento estruturado de eventuais ocorrências relacionadas a vazamento ou uso indevido de dados, com comunicação adequada aos públicos envolvidos e medidas de mitigação.
- **Capacitação e conscientização:** Realização de treinamentos e ações educativas voltadas à proteção de dados e segurança da informação.
- **Fortalecimento contínuo de controles:** Evolução dos protocolos e ferramentas de segurança, com foco na redução de riscos e aumento da resiliência cibernética.

No período reportado, foram registrados 6 casos de violação de regras de segurança e 2 casos relacionados a outros temas de segurança da informação ou danos, todos tratados de acordo com nossos protocolos internos de resposta e mitigação.

Essa abordagem contribui para o aumento da confiança de nossos stakeholders e para a construção de um ambiente organizacional seguro, ético e em conformidade com a legislação vigente.

Programa de Integridade

GRI 2-15 | 2-16 | 2-27

O Programa de Integridade é o principal mecanismo para incorporarmos os compromissos e valores do Grupo A.Yoshii às nossas políticas, estratégias e rotinas operacionais. Ele norteia nossas ações de prevenção, detecção e tratamento de irregularidades, com ênfase no combate à corrupção e na promoção de uma cultura de conformidade sólida.

Estruturado em quatro etapas e sustentado por onze pilares, o programa está alinhado aos princípios de governança corporativa e às melhores práticas do mercado.

Documentação	Suporte da Alta Administração; Políticas e Procedimentos; Código de Conduta e Ética; Análise de riscos.
Aderência	Controles internos e políticas aplicáveis a todas as áreas.
Tratamento	Planos de ação; Canal Confidencial; Investigações Corporativas; Due Diligence; Comunicação e Treinamento.
Monitoramento	Avaliação contínua e revisões periódicas de eficácia.

92

Instrumentalização e ações integradas por área:

- Inclusão de cláusulas anticorrupção em contratos com fornecedores.
- Supervisão proativa e intersetorial entre RH, Jurídico, Contabilidade e Compliance.
- Análise periódica de riscos operacionais e estratégicos.
- Adoção de medidas disciplinares proporcionais à gravidade das infrações.
- Transparência em doações, brindes e relacionamento com terceiros.
- Gestão contábil segura, com automação, conciliação e auditoria independente.
- Prevenção de fraudes em contratos administrativos.
- Canais de denúncia com medidas de proteção ao denunciante.

Para assegurar a efetividade, o Programa é submetido anualmente a avaliação independente. Desde 2024, a plataforma Educa.Yoshii centraliza as trilhas obrigatórias de ética e compliance, incluindo onboarding de novos colaboradores.

Conflitos de interesse

O Programa estabelece diretrizes claras para prevenir situações que possam gerar conflitos de interesse, supervisionadas pelo Comitê de Ética e pela área de Compliance.

Principais orientações:

- Atividades profissionais externas são permitidas apenas fora do expediente, sem uso de recursos corporativos e desde que não concorram com nossas operações.
- Situações de parentesco ou relacionamento afetivo devem ser comunicadas ao superior imediato e ao RH, assegurando transparência e isenção.
- Indicações de familiares para vagas exigem o afastamento do colaborador vinculado do processo seletivo.
- Tentativas de influência indevida por parte de clientes ou fornecedores devem ser reportadas imediatamente ao Compliance.

Para o relacionamento com terceiros, utilizamos a plataforma G-Certifica, que apoia o monitoramento de riscos e a execução de processos de due diligence.

Código de Conduta e Ética

GRI 2-23 | 2-24

O Código de Conduta e Ética orienta decisões e comportamentos de colaboradores, administradores e parceiros de negócio. Ele é aprovado pela Alta Administração e apresentado a todos os novos colaboradores, que formalizam o recebimento e compromisso de cumprimento.

O documento está disponível publicamente em nosso site institucional e reforçado por treinamentos periódicos, campanhas internas e ações de integração. Eventuais violações são investigadas e reportadas ao Comitê de Ética e, posteriormente, ao Conselho de Administração.



Comitê de Ética

GRI 2-24 | 2-26

O Comitê de Ética é composto por cinco membros com poder de voto — Presidente, Diretor de RH, Diretor de Obras, Diretora Financeira e Gerente Jurídico.

Responsabilidades:

- Promover conscientização dos colaboradores
- Coibir desvios de conduta
- Definir diretrizes para apuração de infrações
- Aplicar medidas disciplinares proporcionais, que incluem advertência, responsabilização ou desligamento.



Canal Confidencial

GRI 2-25 | 2-26

Disponibilizamos o Canal Confidencial independente, operado pela plataforma ClickCompliance, garantindo sigilo e possibilidade de anonimato. O canal é acessível 24 horas por dia via telefone, site, intranet e QR Codes disponíveis nas obras.

As denúncias são recebidas e investigadas pela área de Compliance, e têm parecer técnico para deliberação do Comitê de Ética. Casos críticos são reportados à Presidência e ao Conselho de Administração.

Para orientação, colaboradores e terceiros podem recorrer à Diretoria Executiva, à área de Compliance

ou ao Encarregado de Proteção de Dados (DPO). A proteção contrarretaliação é formalmente garantida.

Em 2025, recebemos 141 relatos, dos quais 44 foram considerados procedentes. Entre os temas apurados destacaram-se: assédio moral; violação de regras de segurança; e conflitos de interesse. O aumento no número de registros reflete o fortalecimento da cultura de reporte e confiança nos mecanismos internos.



Os contatos oficiais do Canal Confidencial são:

Internet (Plataforma Click Compliance):

<https://grupoayoshii.clickcompliance.com/reporting-channel>

Telefone:

(43) 3371-1199 ou 0800 878 2414

WhatsApp:

0800 878 2414

E-mail (Área de Compliance):

compliance@ayoshii.com.br

Outros Meios:

QR Codes disponíveis em banners em todas as obras do Grupo e acesso via intranet ou sites da empresa.

Canal Confidencial

Canal de denúncias e tipologia dos relatos

Indicador	2023	2024	2025	Variação (25/24)
Total de relatos	26	75	141	+88%
Tipo de relato				
Anônimo	15	44	87	+98%
Identificado	11	31	54	+74%
Status/resultado				
Procedente	8	20	44	+120%
Improcedente	5	20	47	+135%
Inconclusivo	13	35	41	+17%
Em Andamento	0	0	9	-

Canal de denúncias e tipologia dos relatos

Natureza da conduta	2023	2024	2025	Variação (25/24)
Outras condutas / Inadequada	3*	8	17	+112%
Assédio moral	3	1	5	+400%
Descumprimento de políticas e normas	1	2	5	+150%
Assédio sexual	1	3	1	-67%
Violação de regras de segurança	0	0	6	Novo
Violação de leis ambientais	0	0	3	Novo
Conflito de interesses	0	0	3	Novo
Fraude	0	2	2	0%
Outros temas (Segurança da Info., Danos)	0	0	2	Novo
Total de casos procedentes	8	20	44	+120%

Nota: Soma de “Conduta inadequada” (2) e “Outros” (1) relatados em 2023.

Medidas disciplinares aplicadas (casos procedentes)

Medida disciplinar	2023	2024	2025	Variação (25/24)
Advertência (Verbal/Escrita)*	4	9	9	0%
Nenhuma medida aplicada**	3	3	13	+333%
Medidas com Terceiros	0	3	19	+533%
Demissão sem Justa Causa	1	3	3	0%
Demissão com Justa Causa	0	2	0	-100%
Total de medidas	8	20	44	+120%

*Nota: Em 2023, as advertências foram registradas apenas como “orais”.
**Nota: Refere-se a casos de atendimento administrativo, orientações ou reclamações que não geraram punição direta.

Indicadores de Governança

– Avaliação e Monitoramento

GRI 2-16

O Grupo A.Yoshii sustenta uma prática contínua de acompanhamento da governança corporativa, avaliando periodicamente a eficácia de processos, controles internos e desempenho da Alta Administração.

- **Avaliação anual da eficácia do Programa de Integridade:**

permite identificar oportunidades de melhoria nos processos, nas políticas e na aplicação prática das diretrizes de ética e compliance.

- **Monitoramento de KPIs estratégicos:**

o Conselho de Administração recebe informações consolidadas sobre indicadores essenciais de desempenho organizacional, incluindo conformidade legal, riscos operacionais e alinhamento com diretrizes estratégicas.

- **Gestão de lideranças e sucessão:**

o desempenho das lideranças é acompanhado com base em metas e competências, apoiando decisões relacionadas a capacitação, desenvolvimento de talentos e sucessão.

- **Mecanismos de melhoria contínua:**

os resultados das avaliações alimentam planos de ação e ajustes nos processos, garantindo que a estrutura de governança evolua de forma consistente com os objetivos estratégicos e de sustentabilidade do Grupo.

Este acompanhamento atesta a transparência, integridade e maturidade da governança, bem como assegura que decisões críticas sejam tomadas de forma informada e responsável, consolidando a confiança de nossos stakeholders.



Desempenho econômico

GRI 201-1 | 203-2

Em 2025, ano em que celebramos seis décadas de trajetória, reafirmamos nossa posição como um dos principais e mais sólidos grupos de engenharia e construção civil do país. Nosso desempenho econômico-financeiro no exercício reflete uma gestão disciplinada, diversificação estratégica de nossas verticais de negócio e o compromisso contínuo com a excelência operacional.

Como reconhecimento desse posicionamento, alcançamos a 14ª posição no Ranking INTEC 2025 das 100 maiores construtoras do Brasil.

Performance operacional e rentabilidade
O exercício de 2025 foi marcado por recordes operacionais, com a realização de 11 novos lançamentos que totalizaram R\$ 1,8 bilhão em Valor Geral de Vendas (VGV), representando crescimento aproximado de 15% em relação ao ano anterior.

Este dinamismo refletiu-se nos principais indicadores econômico-financeiros:

- Receita líquida consolidada: Aproximadamente R\$ 1,8 bilhão, crescimento de 23,3% em relação a 2024.
- EBITDA: R\$ 282,5 milhões, apurado pela soma do lucro operacional com despesas de depreciação e amortização, refletindo a capacidade de geração de caixa operacional do Grupo.
- Lucro líquido consolidado: O Grupo alcançou um lucro líquido de R\$ 216,6 milhões, 30,1% superior ao registrado no exercício anterior.

O EBITDA é utilizado como indicador gerencial e representa o desempenho operacional do Grupo ao excluir efeitos da estrutura de capital, tributação e despesas contábeis sem impacto imediato de caixa.



Geração de caixa e ciclo operacional

Refletindo o ciclo de investimentos em novos empreendimentos, as atividades operacionais apresentaram um consumo líquido de caixa de R\$ 122,4 milhões.

Este movimento é característico do setor imobiliário, no qual os investimentos na formação de estoques e na execução das obras antecedem a geração de receitas. Dessa forma, o consumo de caixa observado no período está diretamente associado ao avanço dos empreendimentos e à sustentação da geração de valor futuro.

Distribuição de Valor Econômico Gerado

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) evidencia a capacidade do Grupo de gerar riqueza e distribuí-la entre seus principais públicos de relacionamento. Em 2025, o valor total a distribuir atingiu R\$ 1.905,5 milhões, representando crescimento de 42,2% em comparação a 2024. A distribuição ocorreu conforme tabela abaixo.

Demonstração do Valor Adicionado (em R\$ milhares)

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Valor econômico direto gerado (receitas)	1.445.066	1.654.272	1.905.549	15,19%
Valor econômico distribuído	1.386.170	1.487.710	1.688.889	13,52%
Custos operacionais	1.023.341	1.115.780	1.140.736	2,24%
Salários e benefícios de empregados	160.876	155.073	224.288	44,63%
Pagamentos a provedores de capital	69.673	88.480	135.269	52,88%
Pagamentos ao governo (Tributos)	116.832	105.527	157.248	49,01%
Outros	15.448	22.850	31.348	37,19%
Valor econômico retido	58.896	166.562	216.660	

Nota: As informações financeiras foram extraídas das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 2025, auditadas pela Grant Thornton. A tabela foi elaborada em conformidade com o GRI 201-1, com dados conciliados à Demonstração do Valor Adicionado (NBC TG 09), por meio dos seguintes agrupamentos:

- Valor econômico direto gerado: inclui a Receita Líquida operacional e as Receitas Financeiras.
- Outros: contempla itens contábeis sem efeito caixa (Depreciação, Amortização e Resultado de Equivalência Patrimonial).
- Valor econômico retido: corresponde aos lucros destinados a reservas para reinvestimento e à participação de não controladores.

Esse desempenho reflete o impacto econômico do Grupo nas regiões onde atua, contribuindo para a geração de emprego, arrecadação tributária e fortalecimento da cadeia produtiva.



Estrutura de capital e solidez financeira

Mantemos uma estrutura de capital sólida, com dívida total de aproximadamente R\$ 1,24 bilhão, predominantemente composta pelo financiamento na modalidade Plano Empresário, diretamente atrelado à execução dos empreendimentos e lastreado pelos próprios ativos.

Esse modelo de financiamento é característico do setor e contribui para o adequado equilíbrio entre crescimento e gestão de riscos, garantindo suporte ao plano de expansão com disciplina financeira.

Investimentos e geração de valor futuro

Em 2025, o Grupo direcionou R\$ 216,6 milhões de valor econômico retido para investimentos estratégicos (CAPEX), reforçando sua visão de crescimento sustentável.

Os recursos foram aplicados principalmente em:

- modernização tecnológica, com destaque para a implantação do ERP Oracle (Projeto Pulsar)
- fortalecimento do Hub de Excelência e Inovação
- desenvolvimento do landbank — estoque estratégico de terrenos para futuros empreendimentos

Esses investimentos contribuem diretamente para:

- aumento de produtividade
- redução de desperdícios
- melhoria da eficiência operacional
- suporte à expansão futura dos negócios



Estratégia tributária

GRI 207-1

Nossa estratégia tributária está integrada ao planejamento estratégico. Ela assevera a sustentabilidade financeira, geração de valor e cumprimento integral das obrigações fiscais.

O Conselho de Administração supervisiona a gestão contábil e tributária, apoiado por auditoria externa independente. O processo de contratação de fornecedores também inclui verificação sistemática de riscos tributários. Mantemos relacionamento com autoridades fiscais baseado em transparência, cooperação e cumprimento rigoroso da legislação vigente.

Continuamos com foco em robustecer a cultura de integridade e responsabilidade corporativa, entendendo que governança sólida, ética consistente e conformidade legal são fundamentos essenciais para a geração de valor sustentável de longo prazo.



Social
Ambiental

06

CADERNO DE INDICADORES

Social

Empregados por tipo de contrato e gênero – GRI 2-7

Tipo de contrato	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	2.174	253	2.427	2.953	326	3.279	3.066	412	3.478
Jornada parcial	23	34	57	39	57	96	29	54	83
Total	2.197	287	2.484	2.992	383	3.375	3.095	466	3.561

Empregados por tipo de contrato e região – GRI 2-7

Região	2023			2024			2025		
	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
Londrina	1.202	28	1.230	1.350	44	1.394	1.282	32	1.314
Curitiba	256	4	260	477	7	484	566	4	570
Maringá	690	21	711	951	36	987	918	36	954
Campinas	142	4	146	296	9	305	473	11	484
General Construction	137	0	137	205	0	205	239	0	239
Total	2.427	57	2.484	3.279	96	3.375	3.478	83	3.561

Nota: A rubrica “General Construction” refere-se à unidade de negócio do Grupo com operações distribuídas em diversas regiões geográficas. Considerando a execução descentralizada das atividades, os empregados foram consolidados por unidade operacional, e não classificados por região específica, para fins do indicador GRI 2 7.

Empregados estrangeiros por nacionalidade – GRI 2-7

Estrangeiros	2023	2024	2025
Bolivia	-	1	-
Cuba	-	1	6
Haiti	15	21	25
Japão	-	1	2
Paraguai	2	-	-
Peru	-	-	1
Portugal	-	-	1
República Dominicana	1	1	-
Uruguai	-	1	-
Venezuela	13	40	81
Total	31	66	116

Nota: Os dados referem-se aos empregados estrangeiros do Grupo, distribuídos por nacionalidade. Os colaboradores de nacionalidade brasileira não estão incluídos nesta tabela.

Licença parental – GRI 401-3

	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados com direito à licença	2.197	287	2.992	383	3.095	466
Empregados que tiraram a licença	26	14	32	11	48	9
Empregados que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença	25	9	27	7	39	6
Empregados que permaneceram no trabalho por pelo menos 12 meses após o retorno	18	4	20	-	-	-
Taxa de retorno após a licença	96%	64%	84%	64%	81%	67%
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	72%	44%	74%	-	-	-

Nota: A taxa de retorno corresponde ao percentual de empregados que retornaram ao trabalho após o período de afastamento em relação ao total elegível no período. (Taxa de retorno = N° de empregados que retornaram / N° de empregados que deveriam retornar × 100). A taxa de retenção refere-se ao percentual de empregados que permaneceram na organização 12 meses após o retorno, em relação aos que retornaram no período anterior. (Taxa de retenção = N° de empregados retidos após 12 meses / N° de empregados que retornaram no período anterior × 100).

Social

Número e percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por gênero – GRI 405-1

	2023				2024				2025			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Total	%	Nº	%	Nº	%
Conselho da administração	3	75	1	25	3	75	1	25	3	75	1	25
Diretoria executiva	5	100	0	0,0	5	100	0	0,0	5	100	0	0,0
Comitê de ética	4	80	1	20	4	80	1	20	4	80	1	20
Comitê de segurança da informação e LGPD	4	100	0	0,0	4	100	0	0,0	4	100	0	0,0
Comitê de crise	16	84,2	3	15,8	16	84,2	3	15,8	16	84,2	3	15,8
Total	32	86,5	5	13,5	32	86,5	5	13,5	32	86,5	5	13,5
Total por ano	37				37				37			

Número e percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por idade – GRI 405-1

	2023				2024				2025			
	30 A 50 ANOS		> 50 ANOS		30 A 50 ANOS		> 50 ANOS		30 A 50 ANOS		> 50 ANOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conselho da administração	0	0,0	4	100	0	0,0	4	100	0	0,0	4	100
Diretoria executiva	3	60	2	40	3	60	2	40	3	60	2	40
Comitê de ética	2	40	3	60	2	40	3	60	2	40	3	60,
Comitê de segurança da informação e LGPD	3	75	1	25	2	50	2	50	2	50	2	50
Comitê de crise	13	68,4	6	31,6	11	57,9	8	42,1	10	52,6	9	47,4
Total	21	56,8	16	43,2	18	48,6	19	51,4	17	45,9	20	54,1
Total por ano	37				37				37			

Número e percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por raça/cor – GRI 405-1

	2023						2024						2025					
	Branços		Pardos		Amarelos		Branços		Pardos		Amarelos		Branços		Pardos		Amarelos	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conselho da administração	2	50	0	0	2	50	2	50	0	0	2	50	2	50	0	0	2	50
Diretoria executiva	4	80	0	0	1	20	4	80	0	0	1	20	4	80	0	0	1	20
Comitê de ética	3	60	0	0	2	40	3	60	0	0	2	40	3	60	0	0	2	40
Comitê de segurança da informação e LGPD	2	50	1	25	1	25	2	50	1	25	1	25	2	50	1	25	1	25
Comitê de crise	15	79	1	5	3	16	15	79	1	5	3	16	15	79	1	5	3	16
Total	26	70	2	5	9	24	26	70	2	5	9	24	26	70	2	5	9	24

Número e percentual de empregados por categoria funcional e gênero – GRI 405-1

	2023				2024				2025			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Total	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	1.939	87,9	266	12,1	2.713	88,4	356	11,6	2.768	86,6	430	13,4
Gestão-Supervisão	207	95,4	10	4,6	230	93,9	15	6,1	276	93,6	19	6,4
Gestão-Média Gerência	44	81,5	10	18,5	42	79,2	11	20,8	43	72,9	16	27,1
Gestão-Presidência / Diretoria	7	87,5	1	12,5	7	87,5	1	12,5	8	88,9	1	11,1
Total	2.197	88,4	287	11,6	2.992	88,7	383	11,3	3.095	86,9	466	13,1
Total por ano	2.484				3.375				3.561			

Social

Número e percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária – GRI 405-1

	2023						2024						2025					
	< 30 ANOS		30 A 50 ANOS		> 50 ANOS		< 30 ANOS		30 A 50 ANOS		> 50 ANOS		< 30 ANOS		30 A 50 ANOS		> 50 ANOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	592	27	1.119	51	494	22	791	26	1.575	51	703	23	762	24	1.577	49	859	27
Gestão-Supervisão	11	5	160	74	46	21	14	6	175	71	56	23	27	9	212	72	56	19
Gestão-Média Gerência	0	0	48	89	6	11	0	0	46	87	7	13	3	5	48	81	8	14
Gestão-Presidência / Diretoria	0	0	6	75	2	25	0	0	6	75	2	25	0	0	7	78	2	22
Total	603	24	1.333	54	548	22	805	24	1.802	53	768	23	792	22	1.844	52	925	26
Total por ano	2.484						3.375						3.561					

Número e percentual de empregados por categoria funcional e Pessoas com Deficiência – GRI 405-1

	2023		2024		2025	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	39	1,57	51	1,51	71	1,99
Gestão-Supervisão	6	0,24	2	0,06	4	0,11
Gestão-Média Gerência	1	0,04	1	0,03	1	0,03
Gestão-Presidência / Diretoria	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	46	1,85	54	1,60	76	2,13

Número e percentual de empregados por categoria funcional e raça/cor – GRI 405-1

	2023											
	Branços		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Mulato	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	1.137	53	201	9,3	831	35,4	35	16	1	0,0	41	1,9
Gestão-Supervisão	134	61	10	4,5	73	25,5	7	3,2	0	0,0	4	1,8
Gestão-Média Gerência	39	80	1	2,0	7	8,5	2	4,1	0	0,0	0	0,0
Gestão-Presidência / Diretoria	6	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	1.316	54	212	8,7	911	34,1	44	1,8	1	0,0	45	1,8
	2024											
	Branços		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Mulato	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	1.432	47	269	8,9	1.297	41,6	66	2,2	5	0,2	36	1,2
Gestão-Supervisão	141	59	13	5,4	90	33,2	6	2,5	1	0,4	10	4,1
Gestão-Média Gerência	42	86	1	2,0	4	8,2	2	4,1	0	0,0	0	0,0
Gestão-Presidência / Diretoria	6	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	1.621	49	283	8,5	1.391	40,4	74	2,2	6	0,2	46	1,4
	2025											
	Branços		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Mulato	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Colaborador	1.682	53	302	9,5	1.149	35,4	48	1,5	17	0,5	26	1
Gestão-Supervisão	188	67	13	4,6	85	25,5	9	3,2	0	0,0	13	5
Gestão-Média Gerência	50	85	1	1,7	5	8,5	3	5,1	0	0,0	0	0
Gestão-Presidência / Diretoria	7	78	0	0,0	0	0,0	2	22,2	0	0,0	0	0
Total	1.927	55	316	9,0	1.239	34,1	62	1,8	17	0,5	39	1

Social

Acidentes de trabalho – GRI 403-9

	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	7.024.694,3	7.238.876,8	9.677.943,7
Base de número de horas trabalhadas	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	41	55	49
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	5,8	7,6	5,1
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	41	55	49
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	5,8	7,6	5,1
O número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	2	2	8



Número e percentual de empregados por categoria funcional e raça/cor – GRI 405-1

2023			
	Horas de capacitação	Total de colaboradores	Média de horas
Homens	42.706	2.197	19,4
Mulheres	3.951	287	13,8
Total geral	46.657	2.484	18,8
2024			
Homens	60.673	2.992	20,3
Mulheres	6.202	383	16,2
Total geral	66.875	3.375	19,8
2025			
Homens	57.695	3.095	18,6
Mulheres	7.424	466	15,9
Total geral	65.119	3.561	18,3

Nota: A média de horas de capacitação é calculada pela razão entre o total de horas de capacitação realizadas e o número total de colaboradores no período.

Média de horas de capacitação por categoria funcional – GRI 404-1

	2023			2024			2025		
	Horas de capacitação	Total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação	Total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação	Total de colaboradores	Média de horas
Colaborador	39.650	2.205	18,0	58.505	3.069	19,1	55.923	3.198	17,5
Gestão-supervisão	6.104	217	28,1	7.333	245	29,9	7.788	295	26,4
Gestão-média gerência	844	54	15,6	939	53	17,7	1.346	59	22,8
Gestão-presidência / diretoria	59	8	7,4	98	8	12,3	62	9	6,9

Nota: A média de horas de capacitação é calculada pela divisão do total de horas de capacitação por categoria funcional pelo número total de empregados da respectiva categoria.

Ambiental

Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume – GRI 301-1

Categoria	Unidade	Quantidade (2025)
Aço Usinas - Vergalhões	Tonelada	7.315,7
Instalações Elétricas - Cabos e Condutores	Metro linear	3.256.307,6
Aço Usinas - Telas Soldadas Estruturais	Painel	28.778,0
Cerâmicas - Piso e Revestimentos	m²	188.215,0
Cimento	Saca 50kg	283.220,1
Bloco Cerâmico	Milheiro	4.242,0
Pintura - Tintas	Lata 18L	22.134,1
Chapa Compensada	Chapa	48.359,4
Areia	m³	36.262,4
Louças Sanitárias	Unidade	22.260,0
Instalações Hidráulicas - Metais e Acabamentos	Unidade	37.742,0
Piso Laminado	m²	139.947,3
Brita	m³	14.782,8

Resíduos gerados (em toneladas) – GRI 306-3

Categoria	Volume
Resíduos Perigosos (Classe D)	100,8
Resíduos Não Perigosos (Classes A, B, C)	87.897,9
Total geral	87.998,7

Resíduos não destinados para disposição final (em toneladas) – GRI 306-4

Operação de Recuperação	Resíduos Perigosos	Resíduos Não Perigosos	Total
Blendagem para Coprocessamento	5,4	151,2	156,6
Reciclagem	0,0	30.823,4	30.823,4
Total recuperado	5,4	30.974,6	30.980,0

Nota: Em Londrina, os resíduos são destinados a cooperativas parceiras, garantindo a valorização de eletrônicos, papéis e plásticos. Em Curitiba, a destinação ocorre por meio de blendagem para coprocessamento, com aproveitamento energético em fornos de cimento.

Resíduos destinados para disposição final (em toneladas) – GRI 306-5

Operação de Disposição Final	Resíduos Perigosos	Resíduos Não Perigosos	Total
Aterramento (Aterro Sanitário/Industrial)	95,4	57.069,0	57.164,4
Total destinado	95,4	57.069,0	57.164,4

Consumo de energia dentro da organização (em gigajoule) – GRI 302-1

Categoria de consumo	Consumo	Representatividade
Combustíveis não renováveis	12.114,5	43,8%
Gasolina Comum	6.944,1	25,1%
Gasolina Aditivada	216,6	0,8%
Diesel S-10	3.755,0	13,6%
Diesel S-500	1.198,8	4,3%
Combustíveis renováveis	129,2	0,5%
Etanol	129,2	0,5%
Energia elétrica	15.407,7	55,7%
Faturas Comuns (Rede)	11.111,6	40,2%
Mercado Livre	3.448,1	12,5%
Painel Solar (Geração Própria)	848,0	3,1%
Total geral	27.651,5	100%

.....Sumário de conteúdo da GRI.....

Declaração de uso	O Grupo A. Yoshii relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01/01/2025 a 31/12/2025, com base as Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	16
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	9,7
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	9
	2-4 Reformulações de informações	9
	2-5 Verificação externa	O presente Relatório de Sustentabilidade não foi submetido à asseguaração externa independente. A organização avalia a adoção desse processo em ciclos futuros, à medida que evolui a maturidade da gestão ESG e dos processos de reporte.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	17, 30, 39
	2-7 Empregados	63, 103
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	63, 103
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	85
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	85
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	85
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	35, 85
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	85-90
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	9
	2-15 Conflito de interesse	92
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	85, 92, 96
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	85
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	85
	2-19 Políticas de remuneração	69
	2-20 Processo para determinação da remuneração	69
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A informação referente a este indicador não é divulgada neste relatório, em razão de decisão estratégica da organização relacionada à confidencialidade de dados remuneratórios.

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	7
	2-23 Compromisso de política	47, 89, 93
	2-24 Incorporação de compromissos de política	47, 89, 93
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	90,94
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	93, 94
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	92
	2-28 Participação em associações	47
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	48
	2-30 Acordos de negociação coletiva	65
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	97
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	51
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	74
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	74, 97
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	39
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	52, 111
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	57, 112
	302-3 Intensidade energética	57
	302-4 Redução do consumo de energia	57
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	57
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	56
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	56
	303-3 Captação de água	56, 57
	303-4 Descarte de água	56
	303-5 Consumo de água	56
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	53
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	53
	306-3 Resíduos gerados	53, 111
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	53, 111
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	53, 112
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	39
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	39
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	63
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	69
	401-3 Licença maternidade/paternidade	63, 104

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	65
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	71
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	71
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	71
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	71
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	71
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	71
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	71
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	71
	403-9 Acidentes de trabalho	73, 109
	403-10 Doenças profissionais	71
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	65, 110
	404-2 Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	65
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	65
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	67, 105, 106, 107, 108, 110
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	42
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	42
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	42
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	71
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	74
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	74
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios social	39
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	39
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	91

Informações corporativas e créditos

Redação

Recursos Humanos

Meio Ambiente

Instituto A.Yoshii

Governança Corporativa

Revisão:

- Leonardo Yoshii – CEO.

- Áreas: Auditoria Interna, Gestão de Riscos, Compliance, Jurídico, Controladoria, Meio Ambiente e Social, Recursos Humanos, Financeiro, Contabilidade, Suprimentos, Marketing, HUB de Excelência e Inovação, A.Yoshii General Construction, Comercial e Engenharia do Grupo A.Yoshii.

Redação:

Empresa Martinelli ESG.

Projeto Gráfico:

Bravo Propaganda

Fotos e ilustrações:

Bancos de imagens e acervo digital do Grupo A.Yoshii



 a.yoshiiengenharia
 a.yoshiiengenharia
 a-yoshii-engenharia
 ayoshii.com.br

 yticon
 construtorayticon
 yticon
 yticon.com.br

 a.yoshiigeneralconstruction
 ayoshiiengenharia.com.br

 InstitutoA.Yoshii
 institutoa.yoshii
 institutoayoshii.org.br

